

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Jony. 2015. *177 Problem Solving of Direct Marketing*, Jakarta: Bestari
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. 2015. *Manajemen Pemasaran*, Bandung: CV YRAMA WIDYA
- Hikmawati, Fenti. 2017. *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Rajawali Pers
- Hurriyati, Ratih. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabeta
- Jurnal Michael N Lontoh (2016) Analisis Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Pada PT. Hasjrat Abadi Manado cabang Tende
- Jurnal Karina Margareta F (2017) Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Avanza Di Auto 2000 Cabang Cibiru Bandung
- Jurnal Ridwan Purnama dan Alfanisa Riska Pralina (2016) Pengaruh *Direct Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Di Restoran The Centrum Bandung
- Jurnal Tika Hapsahroni Panjaitan (2016) Pengaruh *Personal Selling* terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus PT Millenium Pharmacon Internasiona Tbk Cabang Bandung )
- Jurnal Yuwan Julianingtias, Suharyono dan Yusri Abdillah (2016) Analisis Perbandingan Produk Merek Global dan Merek Lokal Terkait Bauran Pemasaran dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada

Mahasiswa S1 Universitas Brawijaya Angkatan 2010-2014 yang Menggunakan Produk *Make Up* Merek Maybelline dan Wardah

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketigabelas Jilid 1*, Jakarta : Erlangga

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2014. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi ke-12*, Jakarta: Erlangga

Lovelock Cristopher, Wirtz Jochen dan Mussry Jacky. 2010. *Pemasaran Jasa-Perspektif Indonesia Jilid 1 Edisi Ketujuh*, Jakarta: Erlangga

Mulyanto Heru dan Wulandari Anna. 2010. *Penelitian: Metode & Analisis*, Semarang: CV Agung

Priyatno, Duwi. 2016. *Belajar Alat Analisis Data dan Cara Pengolahannya Dengan SPSS*, Yogyakarta: Gava Media

Ratnasari Tri Ririn dan Aksa Mastuti. 2016. *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*, Bogor: Ghalia Indonesia

Skripsi Anis Prasetiowati (2013) Analisis Pengaruh *Advertising, Sales Promotion, Public Relation, Personal Selling, dan Direct Marketing* terhadap Keputusan Pembelian Motor Matik Di Surakarta

Sudaryono. 2014. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Pemasaran*, Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2015. *Statistik Nonparametris untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, Bandung: Alfabeta

Sujarweni, Wiratna. 2014. *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press

- Sujarweni, Wiratna. 2016. *Kupas Tuntas Penelitian Akuntansi dengan SPSS*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Sujarweni, Wiratna. 2018. *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Suwatno. 2017. *Komunikasi Pemasaran Kontekstual*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*, Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service)
- Tjiptono Fandy dan Chandra Gregorius. 2012. *Pemasaran Strategik Edisi 2*, Yogyakarta: ANDI (Anggota IKAPI)
- Tjiptono Fandy dan Chandra Gregorius. 2017. *Pemasaran Strategik Edisi 3*, Yogyakarta: ANDI (Anggota IKAPI)
- Nabila, M., 2018. *Menangkap Peluang Email Untuk Kegiatan Pemasaran*. [Online] Available at: <https://dailysocial.id/post/menangkap-peluang-email-untuk-kegiatan-pemasaran> [Accessed 30 Mei 2019]
- Vincent, H., 2017. *Karakter Dan Strategi Bisnis B2B (Business to Business) Ini Harus Anda Kuasai Dan Lakukan Untuk Menang Dari Persaingan Dengan Kompetitor Anda*. [Online] Available at: <https://www.linkedin.com/pulse/karakter-dan-strategi-bisnis-b2b-business-ini-harus-anda-vincent> [Accessed 30 Mei 2019]
- Pratomo, Y., 2019. *APJII: Jumlah Pengguna Internet Di Indonesia Tembus 171 Juta Jiwa*. [Online] Available at: <https://tekno.kompas.com/read/2019/05/16/03260037/apjii-jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-171-juta-jiwa> [Accessed 30 Mei 2019]