

PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP MOTIVASI KERJA KARYAWAN CLUB KELAPA GADING

SKRIPSI

**Oleh:
FEBRI
201110415017**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
BEKASI
2015**

LEMBAR PRESETUJUAN

Judul : PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN
TERHADAP MOTIVASI KERJA KARYAWAN
KLUB KELAPA GADING

Nama Mahasiswa : FEBRI

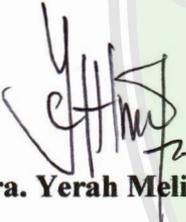
Nomor Pokok Mahasiswa : 2011.1041.5017

Program Studi : Ilmu Komunikasi

MENYETUJUI,

Pembimbing I

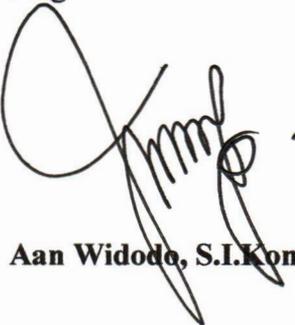
Pembimbing II


Dra. Yerah Melita, MM


Erita Riski Putri, S.Sos, M.Si

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi



Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom

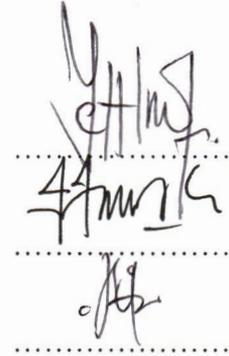
MENGESAHKAN

1. Tim Penguji

Ketua Penguji : Dra. Yerah Melita, MM

Penguji I : Dra. Hamida Syari Harahap, M.Si

Penguji II : Metha Madona, S.Sos, M.I. Kom



2. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Diah Ayu Permatasari, ST, S.IP, M.IR

Tanggal lulus ujian Skripsi : Agustus 2015

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini yang berjudul **PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP MOTIVASI KERJA KARYAWAN CLUB KELAPA GADING** adalah hasil karya sendiri bukan merupakan jiplakan dari karya orang lain.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya menerima sanksi apapun dari Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Bekasi, Juli 2015

Yang membuat pernyataan,



Febri

20111041 5017

ABSTRAKSI

Nama : Febri
NPM : 201110415017
Judul : **PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP
MOTIVASI KERJA KARYAWAN KLUB KELAPA
GADING**
Kata Kunci : Gaya Kepemimpinan, Motivasi Kerja
Daftar Pustaka : 12

Karyawan memiliki peran untuk turut menentukan kemajuan perusahaan. Sehingga permasalahan operasional yang bisa terjadi di kalangan karyawan harus bisa di evaluasi untuk kebaikan bersama. Oleh karena itu pimpinan harus bisa mengubah pola dan tingkah laku bawahan agar menghasilkan kinerja yang maksimal sesuai dengan tujuan dari perusahaan. Untuk mewujudkannya, pemimpin harus memiliki jiwa kepemimpinan yang baik dalam menjalin hubungan dengan bawahan.

Teori gaya kepemimpinan diambil menurut Syamsul Arifin dengan tiga dimensi penelitian dari enam dimensi yang dituturkan, yakni gaya Otoriter, Demokratis, dan *Laissez Faire*. Sedangkan untuk teori motivasi menggunakan pendapat Donni Priansa yaitu kebutuhan akan kekuasaan, prestasi, afiliasi, keamanan dan status.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui gaya kepemimpinan yang ada di Klub Kelapa Gading, untuk mengetahui motivasi kerja karyawan di Klub Kelapa Gading, serta untuk mengetahui Pengaruh gaya kepemimpinan terhadap motivasi kerja karyawan Klub Kelapa Gading. penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan menghasilkan data melalui kuesioner.

Gaya kepemimpinan yang ada di Klub Kelapa Gading sudah cukup baik karena mendekati kategori sedang dengan hasil penilaian sebesar 40%. Sedangkan motivasi kerja karyawan termasuk dalam kategori tinggi dengan hasil penilaian sebesar 53

Pengaruh gaya kepemimpinan terhadap motivasi kerja karyawan Klub Kelapa Gading berdasarkan perhitungan korelasi Rank Spearman adalah sebesar 0,501, artinya bahwa antara variabel X (gaya kepemimpinan) terhadap variabel Y (motivasi kerja) memiliki pengaruh yang sedang, dan koefisien determinasi sebesar 25,1 % sehingga 74,9% motivasi karyawan dipengaruhi oleh faktor yang lain. pada uji hipotesis diketahui bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$, sehingga hipotesis dapat diterima.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmatNya penulis dapat melakukan penelitian dan menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Bekasi.

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini, banyak sekali pihak yang telah membantu penulis baik berupa motivasi, saran, kesediaan waktu, tenaga, arahan dan materi. Penulis ingin mengabadikan jasa-jasa mereka dalam bentuk ukiran nama pada skripsi ini sebagai bentuk ungkapan rasa terima kasih yang terdalam.

1. Kedua orangtua penulis yang menjadi motivator terbesar dalam hidup penulis untuk mengemban amanah menyelesaikan studi S1.
2. Diah Ayu Permatasari, S.T, S.I.P, M.I.R sebagai Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi dan sebagai inspirator terbesar dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Dra. Yerah Melita, MM selaku pembimbing teori.
4. Erita Riski Putri, S.Sos, M.Si selaku pembimbing teknis.
5. Para dosen fakultas Ilmu Komunikasi: Ibu Hamida, Ibu Zahara T. Ronny, Bapak Hasyim Purnama, dan Bapak Dwinarko.

6. Teman-teman seperjuangan penulis :Fildzah Wijaya, Fhirlan, Ika Defianti, Resti, Dedy, Glenn Peter, Ravinska, Ayu Dewi, Bachtu, Ria, Oki Yafie, Saddam, Mira, serta teman-teman dari non regular yang pernah menjadi teman sekelas dan satu kelompok bimbingan dengan penulis yaitu Dhini dan Mustika.
7. Manajemen Klub Kelapa Gading khususnya Bapak Handoyo yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk bisa mengejar impian dalam memperoleh gelar sarjana, serta rekan-rekan kerja penulis terutama di departemen HRD atas segala bantuan selama penulis menjalani perkuliahan.
8. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang juga telah membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Penulis juga menyadari bahwa dalam penulisan ini masih banyak kekurangan, untuk itu segala kesalahan mohon harap bisa di maklumi dan segala kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Harapan penulis, semoga skripsi ini bermanfaat bagi perusahaan dan pembaca di masa yang akan datang.

Penulis

Febri

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Identifikasi Masalah	6
1.4 Batasan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	7
1.7 Sistematika Skripsi	8
BAB II KERANGKA TEORI	
2.1 Pengertian Komunikasi	10
2.1.1 Tujuan Komunikasi	11
2.1.2 Unsur- unsur Komunikasi	12
2.2 Pengertian Hubungan Masyarakat.....	14
2.2.1 Publik Dalam Hubungan Masyarakat	16
2.3 Komunikasi Organisasi.....	18
2.3.1 Pengaruh Komunikasi Terhadap Perilaku Organisasi.....	22
2.3.2 Dimensi-dimensi Komunikasi dalam Kehidupan Organisasi.....	26
2.4 Pengertian Kepemimpinan.....	28
2.4.1 Fungsi Pemimpin.....	30
2.4.2 Karakter Pemimpin.....	37
2.4.3 Gaya Kepemimpinan.....	43
2.4.4 Teori Kepemimpinan	50
2.4.5 Pemimpin yang Efektif.....	52
2.4.6 Indikator Pemimpin yang Efektif.....	54
2.5 Motivasi	56
2.5.1 Pandangan Tentang Motivasi.....	59
2.5.2 Sumber Motivasi.....	61
2.5.3 Teori-teori Motivasi.....	63

2.5.4	Karakteristik dan Kebutuhan akan Motivasi Kerja.....	66
2.5.5	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Motivasi Kerja.....	70
2.6	Kerangka Pemikiran.....	73

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Rancangan Penelitian	75
3.2	Definisi Konsep dan Definisi Variabel Penelitian.....	76
3.2.1	Definisi Konsep.....	76
3.2.2	Operasional Variabel Penelitian.....	78
3.3	Variabel dan Indikator Penelitian.....	80
3.4	Populasi dan Sampel.....	81
3.4.1	Populasi.....	81
3.4.2	Sampel.....	81
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	83
3.6	Uji Validitas dan Reabilitas.....	84
3.6.1	Uji Validitas.....	84
3.6.2	Uji Reabilitas.....	85
3.7	Hasil Uji Validitas dan Reabilitas.....	86
3.7.1	Hasil Uji Validitas Variabel X dan Y.....	86
3.7.2	Hasil Uji Reabilitas Variabel X dan Y.....	88
3.8	Uji Hipotesis	90
3.9	Teknik Analisis Data.....	91

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1	Sejarah Singkat Klub Kelapa Gading	92
4.1.1	Fasilitas Klub Kelapa Gading.....	92
4.1.2	Visi dan Misi.....	93
4.1.3	Struktur Organisasi Klub Kelapa Gading.....	95
4.2	Analisis Karakteristik Responden.....	95
4.3	Deskripsi Statistik Penelitian.....	99
4.3.1	Variabel Independen (X).....	100
4.3.2	Variabel Dependen (Y).....	105
4.4	Rekapitulasi Variabel X dan Y.....	110
4.4.1	Rekapitulasi Statistik Variabel X.....	111
4.4.2	Rekapitulasi Statistik Variabel Y.....	114
4.5	Uji Hipotesis.....	116
4.5.1	Hipotesis Minor.....	117
4.5.2	Hipotesis Mayor.....	124
4.5.3	Koefisien Determinasi.....	124
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian.....	125

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan	128
-----	------------------	-----

5.2	Saran	130
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN		



DAFTAR TABEL

3.1	Uji Validitas Variabel X.....	86
3.2	Uji Variditas Variabel Y	87
3.3	Uji Reabilitas Variabel X	88
3.4	Uji Reabilitas Variabel Y	89
4.1	Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	96
4.2	Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	97
4.3	Klasifikasi Responden Berdasarkan Masa Kerja	98
4.4	Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendidikan	99
4.5	Hasil kuesioner item X1	100
4.6	Hasil kuesioner item X2	101
4.7	Hasil kuesioner item X3	101
4.8	Hasil kuesioner item X4	102
4.9	Hasil kuesioner item X5	103
4.10	Hasil kuesioner item X6	104
4.11	Hasil kuesioner item X7	104
4.12	Hasil kuesioner item X8	105
4.13	Hasil kuesioner item Y1	106
4.14	Hasil kuesioner item Y2	106
4.15	Hasil kuesioner item Y3	107
4.16	Hasil kuesioner item Y4	107
4.17	Hasil kuesioner item Y5	108
4.18	Hasil kuesioner item Y6	108
4.19	Hasil kuesioner item Y7	109
4.20	Hasil kuesioner item Y8	109
4.21	Hasil kuesioner item Y9	110
4.22	Rekapitulasi Skor X dan Y	111
4.23	Deskripsi Variabel X	112
4.24	Distribusi Frekuensi Variabel X	113
4.25	Deskripsi Variabel Y	114
4.26	Distribusi Frekuensi Variabel Y	115
4.27	Koefisien Korelasi Variabel X terhadap variabel Y	118

DAFTAR GAMBAR

2.1	Fungsi-fungsi Kepemimpinan	32
2.2	Hirarki Kebutuhan Maslow	65
2.3	Kerangka Berpikir	73
3.1	Matriks Penelitian	81
4.1	Struktur Organisasi Klub Kelapa Gading	95
4.2	Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	96
4.3	Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	97
4.4	Klasifikasi Responden Berdasarkan Masa Kerja	98
4.5	Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendidikan	99
4.6	Histogram Variabel X	114
4.7	Histogram Variabel Y	116

