

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrachman, Oemi. 2001. *Dasar-Dasar Public Relations*, Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Cangara, Hafied. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Ilmu Komunikasi Teoridan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Kasali, Rhenald. 1998. *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi, Targeting, Positioning*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*, Surabaya: Perdana Printing Arts.
- Nasrullah, Rulli, Dr, M.Si. 2015. *Media Sosial*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nurmawan, dan Walker. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Puntoadi, Danis. 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Media Sosial*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Somad, Rismi dan Donni Juni Priansa. 2014. *Manajemen Komunikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Stanton, W.J. 1978, *Fundamentals of Marketing*, 5th Ed. Tokyo: Kogakusha, McGraw-Hill Book Company.
- Sugiyono, 2011, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Swastha, Basu. 2002. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Utomo, Hargo. 1993. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gunadarma.
- Wok Saodah, Ismail Narimah, HussainYusof. 2006. *Teori-teori Komunikasi*, PTS Professional Publishing.

Sumber Internet:

<http://www.beritasatu.com/ekonomi/145046-pasar-industri-kosmetika-indonesia-terus-bertumbuh.html> diakses pada tanggal 9 Mei 2016, pukul 14:11 WIB.

<http://www.kemenperin.go.id> diakses pada tanggal 24 April 2016, pukul 18:35 WIB.

<http://tekno.kompas.com/read/2015/09/24/09160067/Instagram.Diserbu.400.Juta.Pengguna.Termasuk.Indonesia> di akses pada tanggal 22 April 2016, pukul 18:00 WIB.

<http://techno.okezone.com/read/2016/01/14/207/1288332/pengguna-instagram-di-indonesia-terbanyak-mencapai-89> diakses pada tanggal 11 Juni 2016 jam 1:50 WIB.

<http://e-journal.uajy.ac.id/2715/3/2EM13997.pdf> di akses pada tanggal 22 April 2016, pukul 01:09 WIB.

