

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan dari deskripsi data dan pembahasan dari hasil penelitian yang dijelaskan di atas, maka dapat dikemukakan temuan sebagai berikut:

1. Pada uji parsial t diketahui nilai t-hitung sebesar 5,312 dan t-tabel sebesar 1,987 dengan ketentuan taraf signifikansi 5%. Hipotesis penelitian ini diterima kebenarannya dikarenakan nilai t-hitung > t-tabel, sehingga terdapat pengaruh yang signifikan dan bersifat positif dari variabel terpaan pesan dakwah pada akun TikTok @abiazkakiaa dan religiusitas pada *followers*.
2. Pengaruh Terpaan Pesan Dakwah Pada Akun TikTok @abiazkakiaa Terhadap Religiusitas Pada *Followers* adalah sebesar 22,4% dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini. Hal tersebut dapat dilihat dari nilai koefisien determinasi  $r^2$  (*R-Square*) yaitu 0,224 atau 22,4% artinya berada pada tingkat yang rendah.

Berdasarkan temuan hasil penelitian di atas maka dapat disimpulkan bahwa terpaan pesan dakwah pada akun TikTok @abiazkakiaa mempengaruhi religiusitas pada *followers*. Dengan demikian, religiusitas pada *followers* dapat ditingkatkan melalui terpaan pesan dakwah pada akun TikTok @abiazkakiaa.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh, saran yang dapat penulis sampaikan dalam skripsi ini adalah sebagai berikut:

1. Peneliti menyarankan kepada *followers* dari akun TikTok @abiazkakiaa untuk mulai menyebarkan metode dakwah dari Abi Azkakia dalam menyampaikan dakwah Islam kepada masyarakat agar dapat selalu menciptakan suasana yang menyenangkan dalam menyampaikan dakwah.

2. Peneliti menyarankan kepada pemilik akun TikTok @abiazkakiaa untuk mengimbangi durasi saat menyampaikan dakwah dan durasi saat melakukan kegiatan bermain gim daring agar ilmu-ilmu agama yang disampaikan juga akan menjadi lebih banyak.
3. Sehubungan dengan terbatasnya waktu yang digunakan dalam penelitian ini, peneliti menyarankan kepada peneliti selanjutnya untuk menguji apakah ada pengaruh isi pesan dan penyampaian pesan yang diberikan oleh akun TikTok @abiazkakiaa terhadap religuistas *followers*.
4. Peneliti selanjutnya juga dapat melanjutkan penelitian ini dengan menganalisis isi pesan dakwah dan penyampaian pesan dakwah pada akun TikTok @abiazkakiaa dalam bentuk penelitian kualitatif.

