

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. (2019a). *Ilmu Dakwah: Kajian Ontologi, Epistemologi, Aksiologi dan Aplikasi Dakwah* (1 ed.). Depok: Rajawali Press.
- Abdullah, M. Q. (2019b). *Pengantar Ilmu Dakwah* (1 ed.). Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Al-Haddad, A. B. (1980). *Al-Najh al-Diniya*. Semarang: Toha Putra.
- Anshari, E. S. (1996). *Wawasan Islam: Pokok-pokok pikiran tentang islam dan ummatnya* (2 ed.). Jakarta: Rajawali.
- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2014). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar* (4 ed.). Bandung: Simbiosis Rekatama.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian : Suatu pendekatan praktik* (14 ed.). Jakarta: Rineka Cipta.
- Aw, S. (2011). *Komunikasi Interpersonal* (1 ed.). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Cahyadi, A. (2019). *Pengembangan Media dan Sumber Belajar: Teori dan Prosedur* (1 ed.). Serang: Laksita Indonesia.
- Cangara, H. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Carr, C. T. (2021). *Computer-Mediated Communication: A Theoretical and Practical Introduction to Online Human Communication*. London: Rowman & Littlefield Publishing Group.
- Chin, Wynne W. (1998). *Modern Methods For Business Research*. (G. A. Marcoulides, Ed.). London: Lawrence Erlbaum.
- Cochran, W. G. (1977). *Sampling Techniques* (3 ed.). New York: John Willey & Sons.
- Darmawan, D. (2012). *Pendidikan Teknologi Informasi dan Komunikasi* (1 ed.). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Dister, N. S. (1998). *Psikologi Agama*. Yogyakarta: Kanisius.
- Djohan, A. K. (2019). *Pedoman Dakwah Islam Rahmatan Lil Alamin* (1 ed.). Jakarta: Wahid Foundation.
- Fahrurrozi, Faizah, & Kadri. (2019). *Ilmu Dakwah* (1 ed.). Jakarta: Prenadamedia Group.
- Hardani, Andri, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., ... Auliya, N. H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (1 ed.). Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Hasan, M., Milawati, Darodjat, Harahap, T. K., Tahrir, T., Anwari, A. M., ... P, I. M. I. (2021). *Media Pembelajaran* (1 ed.). Klaten: Tahta Media Group.
- Hikmawati, F. (2020). *Metodologi Penelitian* (1 ed.). Depok: Rajawali Press.

- Ilaihi, W. (2010). *Komunikasi Dakwah*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Jalaluddin. (2016). *Psikologi Agama* (18 ed.). Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Jamilah, P. (2022). *Teori Komunikasi* (1 ed.). Cianjur: UNPI Press.
- Karyaningsih, P. D. (2018). *Ilmu Komunikasi* (1 ed.). Yogyakarta: Samudra Biru.
- Kementrian Komunikasi dan Informatika. (2018). *Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial Dalam Lembaga Pemerintahan* (1 ed.). Jakarta: Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik.
- Khan, G. F. (2017). *Social Media for Government: A Practical Guide to Understanding, Implementing, and Managing Social Media Tools in the Public Sphere*. Singapura: Springer Nature.
- Khusairi, H., & Sarmigi, E. (2022). *Peluang Wisata Budaya dan Religi dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat* (1 ed.). Pasuruan: CV Penerbit Qiara Media.
- Kriyantono, R. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Margono. (2004). *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nasrullah, R. (2017). *Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi* (4 ed.). Bandung: Simbosa Rekatama Media.
- Nurhasanah, S. (2019). *Statistika Pendidikan: Teori, Aplikasi, dan Kasus*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Purnomo, R. A. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS: Untuk mahasiswa, dosen, dan praktisi* (1 ed.). Ponorogo: Wade Group.
- Rakhmat, J. (2007). *Psikologi Komunikasi* (24 ed.). Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rakhmawati, Y. (2019). *Buku Ajar Metode Penelitian Komunikasi*. Surabaya: CV. Putra Media Nusantara.
- Riduwan, & Sunarto. (2011). *Pengantar Statistika Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Rohidin. (2020). *Pendidikan Agama Islam Sebuah Pengantar* (2 ed.). Yogyakarta: FH UII Press.
- Rosengren, K. E. (1974). *Uses and Gratifications: A Paradigm Outlined*. Beverly Hills: Sage Publications.
- Sani, R. A., & Rahman, M. (2022). *Komunikasi Efektif dan Hasil Belajar*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Soesilo, T. D. (2019). *Ragam dan Prosedur Penelitian Tindakan* (1 ed.). Salatiga: Satya Wacana University Press.
- Stark, R., & Glock, C. Y. (1968a). *American Piety: The Nature of Religious Commitment*. Berkeley and Los Angeles: University of California Press.

- Sudjana. (2005). *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suharso, & Retnoningsih, A. (2009). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (Lux)*. Semarang: CV. Widya Karya.
- Sujarweni, V. W. (2021). *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suratnoaji, C., Nurhadi, & Candrasari, Y. (2019). *Metode Analisis Media Sosial Berbasis Big Data* (1 ed.). Purwokerto: Sasanti Institute.
- Suryani, & Hendryadi. (2016). *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam* (2 ed.). Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Taufik. (2020). *Psikologi Agama* (1 ed.). Mataram: Sanabil.
- Usman, H., & Akbar, P. S. (2001). *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Yuliardi, R., & Nuraeni, Z. (2017). *Statistika Penelitian: Plus Tutorial SPSS* (1 ed.). Yogyakarta: Innosain.
- Yunus, M. (1973). *Kamus Arab Indonesia*. Jakarta: Yayasan Penyelenggara Penterjemah/Pentafsir Al-Qur'an.

#### **Jurnal:**

- Allisa, L., & Triyono, A. (2023). *Pengaruh Dakwah di Media Sosial Tiktok Terhadap Tingkat Religiusitas Remaja di Demak*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 26–38. Diambil dari: (<http://dx.doi.org/10.30596%2Finteraksi.v7i1.13070>). Diakses pada: 13 Maret 2023
- Arighi, A. K. (2020). *Efektifitas Terpaan Pesan Dakwah Dari Akun Instagram @taqwart Terhadap Peningkatan Pengetahuan Agama Followers*. Skripsi Universitas Muhammadiyah Malang.
- Chin, W. W. (1998). *The partial least squares approach for structural equation modeling*, In G. A. Marcoulides (Eds.), *Modern methods for business research. Mahwah*, 295–336. Diakses pada: 6 Juni 2023
- Damayanti, T., & Gemiharto, I. (2019). *Kajian Dampak Negatif Aplikasi Berbagi Video Bagi Anak-anak di Bawah Umur di Indonesia*. *Jurnal Communication*, 10(1), 1–15. Diambil dari: (<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.36080/comm.v10i1.809>). Diakses pada: 3 April 2023
- Desviana. (2021). *Pengaruh Intensitas Mengakses Akun TikTok Dakwah @basyasman Terhadap Sikap Keberagamaan*. Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Diambil dari (<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/57652/1/DESVIANA-FDK.pdf>)

- Faulkner, J. E., & Jong, G. F. De. (1966). *Religiosity in 5-D: An Empirical Analysis*. *Jurnal Social Force*, 45(2), 246–254. Diambil dari: (<https://doi.org/10.2307/2574395>). Diakses pada: 13 Maret 2023
- Fukuyama, Y. (1961). *The Major Dimensions of Church Membership*. *The Review of Religious Research*, 2(4), 154–161. Diambil dari: (<https://www.jstor.org/stable/3510955?origin=crossref>). Diakses pada: 13 Maret 2023
- Glock, C. Y., & Stark, R. (1965). *Religion and Society in Tension*. Rand McNally, 27(3), 173–175. Diambil dari: (<https://doi.org/10.2307/3710391>). Diakses pada: 13 Maret 2023
- Gorlow, L., & Schroeder, H. E. (1968). *Motives for Participating in the Religious Experience*. *Scientific Study of Religion*, 7(2), 241–251. Diambil dari: (<https://doi.org/10.2307/1384632>). Diakses pada: 13 Maret 2023
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media*. *Business Horizons*, 53(1), 59–68. Diambil dari: (<https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>). Diakses pada: 13 Maret 2023
- King, M. B., & Hunt, R. A. (1969). *Measuring the Religious Variable: Amended Findings*. *Scientific Study of Religion*, 8(2), 321–323. Diambil dari: (<https://doi.org/10.2307/1384345>). Diakses pada: 13 Maret 2023
- Lenski, G. (1961). The Religious Factor. *Double Day Company*, 40(2), 181–183. Diambil dari: (<https://doi.org/10.2307/2574302>). Diakses pada: 13 Maret 2023
- Liedfray, T., Waani, F. J., & Lasut, J. J. (2022). *Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Tombatu Timur Kabupaten Minasa Tenggara*. *Jurnal Ilmiah Society*, 2(1), Diambil dari: (<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jurnalilmiahsociety/article/view/38118>). Diakses pada: 13 Maret 2023
- Malimbe, A., Waani, F., & Suwu, E. A. A. (2021). *Dampak Penggunaan Aplikasi Online Tiktok (Douyin) Terhadap Minat Belajar di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado*. *Jurnal Ilmiah Society*, 1(1), Diambil dari: (<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jurnalilmiahsociety/article/view/35815>). Diakses pada: 13 Maret 2023
- Murti A. N. (2020). *Pengaruh Pesan Dakwah Pada Akun Instagram @berani.hijrah Terhadap Perilaku Beragama Remaja*. Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Diambil dari: (<https://doi.org/https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/51132/1/ANJANI%20N%20AKA%20MURTI-FDK.pdf>).
- Stark, R., & Glock, C. Y. (1968b). *American Piety: The Nature Of Religious Commitment*. University of California Press, 47(2), 232–233. Diambil dari: (<https://doi.org/10.1093/sf/47.2.232>). Diakses pada: 13 Maret 2023



## Website

- Kominfo.go.id. (2018a). *Kominfo: Blokir Tik Tok Hanya Sementara*. Diambil dari: ([https://www.kominfo.go.id/content/detail/13332/kominfo-blokir-tik-tok-hanya-sementara/0/sorotan\\_media](https://www.kominfo.go.id/content/detail/13332/kominfo-blokir-tik-tok-hanya-sementara/0/sorotan_media)). Diakses pada: 13 Maret 2023
- Kominfo.go.id. (2018b). *Menkominfo Minta Komitmen Penyedia Platform Tik Tok Bersihkan Konten Negatif dan Filtering*. Diambil dari: ([https://www.kominfo.go.id/content/detail/13336/siaran-pers-no-131hmkominfo072018-tentang-menkominfo-minta-komitmen-penyedia-platform-tik-tok-bersihkan-konten-negatif-dan-filtering/0/siaran\\_pers](https://www.kominfo.go.id/content/detail/13336/siaran-pers-no-131hmkominfo072018-tentang-menkominfo-minta-komitmen-penyedia-platform-tik-tok-bersihkan-konten-negatif-dan-filtering/0/siaran_pers)). Diakses pada: 13 Maret 2023
- Liandi, J. (2022). *Dakwah Pertama Di MLBB!? Majelis Nurul Legend Wajib Nonton!!: Empetalk Ustadz Abi*. Diambil dari: ([https://www.youtube.com/results?search\\_query=jonathan+liandi+podcast+abi+azkacia](https://www.youtube.com/results?search_query=jonathan+liandi+podcast+abi+azkacia)). Diakses pada: 13 Maret 2023
- WeAreSocial. (2023). *Pengguna Tiktok Indonesia Terbesar Kedua di Dunia*. Diambil dari: (<https://dataindonesia.id/Digital/detail/pengguna-tiktok-indonesia-terbesar-kedua-di-dunia-pada-awal-2023>). Diakses pada: 22 Maret 2023

