

## DAFTAR PUSTAKA

- David & Rangkuti, F. (2014). *Manajemen Strategi*, Edisi Sepuluh. Jakarta: Salemba Empat
- Fandy Tjiptono., G. C. (2012). *Pemasaran Strategik Edisi 2*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Jogiyanto. (2010). *Strategi Informasi Startegi Untuk Keunggulan Kompetitif*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Kotler, P & Keller, H. (2009). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Dalam Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- M. Fuad & Christin H. (2011). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia.
- Rangkuti, F. (2016). *Analisis SWOT Teknik membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia.
- Rangkuti, F. (2015). *Business Plan*. Jakarta: Gramedia.
- Sofyan Assauri, S. (2009). *Manajemen Pemasaran Pendekatan Konsep Kasus dan Psikologi Bisnis*. Yogyakarta: Center Of Academic Publishing Service,
- Suhananto, D. (2014). *Metode Riset Pemasaran*. Jakarta: Alfa Beta.
- Sunyoto, D. (2015). *Strategi Pemasaran*. Jakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Referensi Jurnal**
- Cahyono, P. (2016). *Implementasi Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Metode SWOT dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk Jasa Asuransi Kecelakaan dan Kematian pada PT. Prudential Cabang Lamongan*.
- Bilung, S. (2016). *Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor Honda Pada CV. Semoga Jaya Di Area Muara Wahau Kabupaten Kutai Timur*.
- Srinandi, P., & Luh, N. (2016). *Analisis SWOT Sebagai Dasar Menentukan Strategi Pemasaran Kompetitif (Studi Kasus: Usaha jasa Dekorasi X)*.