

**HUBUNGAN KONSEP DIRI DENGAN KOMUNIKASI
INTERPERSONAL PADA REMAJA PENGGUNA
MEDIA SOSIAL DI SMAN 5 TAMBUN SELATAN**

SKRIPSI

**Oleh:
DEVI SAFITRI
201310517001**



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
TAHUN 2016**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Hubungan Konsep Diri dengan Komunikasi Interpersonal pada Remaja Pengguna Media Sosial di SMAN 5 Tambun Selatan.

Nama Mahasiswa : Devi Safitri

Nomor Pokok Mahasiswa : 201310517001

Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 19 Agustus 2016



Bekasi, 18 Agustus 2016

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Yuarini W. Pertiwi'.

Yuarini W. Pertiwi, M. Psi, Psi

NIP : 1506228

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Yulia Fitriani'.

Yulia Fitriani, S.Psi., M.A

NIP : 051503023

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Hubungan Konsep Diri dengan Komunikasi Interpersonal pada Remaja Pengguna Media Sosial di SMAN 5 Tambun Selatan.
Nama Mahasiswa : Devi Safitri
Nomor Pokok Mahasiswa : 201310517001
Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi
Tanggal Lulus Ujian/Skripsi : 19 Agustus 2016

Bekasi, 24 Agustus 2016

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Yulia Fitriani, S.Psi., M.A

NIP : 051503023

(.....)

Penguji I : Ditta Febrieta, S.Psi., M.A

NIP: 051503020

(.....)

Penguji II : Rika Fitriyana, M. Psi, Psi

NIP : 051507027

(.....)

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Psikologi

Dekan Fakultas Psikologi



Erik Saut H. Hutahaean, S.Psi., Msi

NIP : 1504225



Budi Sarasati S.KM., M.si

NIP : 1401180

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul *Hubungan Konsep Diri dengan Komunikasi Interpersonal pada Remaja Pengguna Media Sosial di SMAN 5 Tambun Selatan* ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan difoto copy melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 22 Agustus 2016

Yang membuat pernyataan



Devi Safitri

201310517001

Hubungan Konsep Diri dengan Komunikasi Interpersonal pada Remaja Pengguna Media Sosial di SMAN 5 Tambun Selatan

Devi Safitri

Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Abstrak

Berkomunikasi dengan individu disebut komunikasi interpersonal. Terkait dengan komunikasi interpersonal yang dilakukan remaja saat ini adalah komunikasi melalui Media Sosial. Ketidakmampuan remaja mengungkapkan keinginan dan ketidakmampuan mengungkapkan perasaan di dalam diri dengan cara komunikasi interpersonal yang baik secara langsung, menjadikan masalah yang dihadapi remaja semakin besar. Salah satu faktor yang mempengaruhi komunikasi interpersonal yaitu konsep diri, karena setiap orang bertingkah laku sedapat mungkin sesuai dengan konsep dirinya. Berdasarkan hal tersebut peneliti ingin mengetahui apakah ada hubungan antara konsep diri dengan komunikasi interpersonal pada remaja pengguna media sosial. Subjek penelitian ini melibatkan 100 responden di SMAN 5 Tambun Selatan. Proses pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *Cluster Random Sampling*. Data penelitian diperoleh melalui angket skala konsep diri dan angket skala komunikasi interpersonal. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan teknik korelasi *Product-Moment Pearson*. Dari hasil perhitungan diperoleh koefisien korelasi sebesar 0,960** dan nilai signifikansi korelasi 0,000 kurang dari 0,01 maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang sangat signifikan antara konsep diri dengan komunikasi interpersonal.

Kata kunci : Konsep Diri, Komunikasi Interpersonal, Media Sosial

Self-Concept Relationship With Interpersonal Communication And Adolescent Social Media Users In Sman 5 South Tambun

Devi Safitri

Faculty Psychology Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Abstract

Communicating with people is called interpersonal communication. Associated with interpersonal communication that young people do today is communication through Social Media. Inability teens expressed a desire and inability to express themselves with a role in the way interpersonal communication either directly, makes the problems facing young people growing. One of the factors that affect interpersonal communication is self-concept, because everyone is behaving much as possible in accordance with the concept itself. Based on these researchers want to know whether there is a relationship between self-concept and interpersonal communication in young users of social media. Subjects of this study involved 100 respondents in SMAN 5 South Tambun. The process of taking samples in this study using techniques Cluster Random Sampling. Data were obtained through a questionnaire scale self-concept and interpersonal communication scale questionnaire. The method used in this study is a qualitative study correlation techniques Pearson Product-Moment. from the calculation of the correlation coefficient of 0.96 and significant correlation value of 0.000 is less than 0.01, it can be concluded that there was a significant relationship between self-concept and interpersonal communication.

Keyword : Self Concept, Interpersonal Communication, Social Media

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah. SWT, karena atas rahmat dan karunia yang di limpahkanNya, peneliti mampu menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Sensation Seeking* Melalui Kontrol Diri Terhadap Kenakalan Remaja Di SMKN 2 Depok”. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti memperoleh bimbingan, pengarahan dan saran-saran dari berbagai pihak. Oleh karenanya, dengan segala kerendahan hati penulis ingin berterima kasih kepada :

1. Ibu Budi Sarasati, S.KM, M.Si selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
2. Bapak Erik Saut H. Hutahaean, S.Psi., M.Si selaku Kepala Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Yuarini W.Pertiwi, M. Psi, Psi selaku dosen pembimbing I
4. Ibu Yulia Fitriani, S.Psi., M.A selaku dosen pembimbing II
5. Papa dan Mama tercinta selaku orang tua yang selalu memberikan dukungan & doanya kepada peneliti,
6. Seluruh Teman-teman Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Angkatan 2012 yang selalu memberikan dukungan kepada peneliti.

Peneliti menyadari bahwa masih adanya kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti menerima segala kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca, agar peneliti dapat berkarya dengan lebih baik. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua. Aamiin.

Bekasi, 22 Agustus 2016

Devi Safitri

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
1.5 Uraian Keaslian Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Komunikasi Interpersonal	13
2.1.1 Definisi Komunikasi Interpersonal	13
2.1.2 Aspek Komunikasi Interpersonal	14
2.1.3 Faktor-Faktor Komunikasi Interpersonal	17
2.2 Konsep Diri.....	19

2.2.1	Definisi Konsep Diri	19
2.2.2	Dimensi Konsep Diri	19
2.2.3	Jenis-jenis Konsep Diri	21
2.2.4	Faktor-faktor Konsep Diri	21
2.3	Hubungan Antara Konsep Diri dengan Komunikasi Interpersonal	23
2.4	Hipotesis Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN		27
3.1	Tipe Penelitian	27
3.2	Identifikasi Variabel Penelitian	27
3.3	Definisi Operasional Variabel Penelitian	28
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian	28
3.5	Teknik Pengumpulan Data	29
3.5.1	Instrumen Penelitian	29
3.5.2	Validitas dan Reliabilitas	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		40
4.1	Gambaran Ruang Lingkup Penelitian.....	40
4.2	Pelaksanaan Penelitian.....	40
4.2.1	Persiapan Penelitian	40
4.2.2	Pelaksanaan Penelitian	41
4.3	Hasil Penelitian.....	42
4.3.1	Kategorisasi Subjek Penelitian	42
4.3.2	Uji Asumsi	42
a)	Uji Normalitas	42
b)	Uji Linieritas	43
c)	Kategori Skor Hasil Penelitian	44
4.3.3	Uji Hipotesis.....	46
4.4	Pembahasan	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		51
5.1	Kesimpulan.....	51

5.2	Saran	52
5.2.1	Saran teoritis	52
5.2.2	Saran Praktis	52
5.3	Kelemahan Penelitian.....	53
DAFTAR PUSTAKA		54



DAFTAR GAMBAR

Halaman

Bagan 2.1 Kerangka Berpikir Penelitian.....	26
---	----



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Rentang Skala Likert	30
Tabel 3.2. <i>Blueprint</i> Skala Komunikasi Interpersonal sebelum uji coba.....	30
Tabel 3.3. <i>Blueprint</i> Skala Konsep Diri sebelum uji coba.....	32
Tabel 3.4. Kaidah Reliabilitas Guilford.....	34
Tabel 3.5. <i>Blueprint</i> Skala Konsep Diri setelah uji coba	35
Tabel 3.6. <i>Blueprint</i> Skala Komunikasi Interpersonal setelah uji coba	36
Tabel 3.7. Hasil Uji Coba Reliabilitas Skala Konsep Diri & Komunikasi	37
Tabel 3.8. Batasan Klasifikasi Kategorisasi.....	38
Tabel 4.1. Profil Responden Berdasarkan Kelas.....	42
Tabel 4.2. Hasil Uji Normalitas Konsep Diri & Komunikasi.....	42
Tabel 4.3. Hasil Uji Linearitas Konsep Diri & Komunikasi.....	43
Tabel 4.4. Perhitungan Kategori Skor Hasil Penelitian	44
Tabel 4.5. Kategorisasi Skor Subjek Penelitian Variabel Konsep Diri	44
Tabel 4.6. Kategorisasi Skor Subjek Penelitian Variabel Komunikasi.....	45
Tabel 4.8. Hasil Uji Korelasi Konsep Diri & Komunikasi	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Skala Konsep Diri, Komunikasi Interpersonal (Try Out)

Lampiran 2 Skala Konsep Diri, Komunikasi Interpersonal

Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Lampiran 4 Data Subjek

Lampiran 5 Tabulasi Skala Konsep Diri, Komunikasi Interpersonal

Lampiran lain

Lampiran Surat Keterangan Telah Melakukan Riset

Lampiran Perencanaan Skripsi

Lampiran Kegiatan Bimbingan

