

DAFTAR PUSTAKA

- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro..
- Huriyati, Ratih. 2018. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta, cv
- Kurniawan Albert 2014. *Metode riset untuk Ekonomi & bisnis (teori konsep & praktik bisnis dilengkapi penrhitungan pengolahan data spss IBM 22.)*
- Mamang,E dan Sopiha. 2013. *Perilaku Konsumen* (Edisi 1). Yogyakarta: Andi Offset.
- Mifta Toha. 2009. *Perilaku Organisasi konsep dasar dan aplikasinya*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler dan Keller 2013. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga
- Sugiyono 2013. *Metode penelitian manajemen pendekatan kuantitatif \, kualitatif kombinasi, penelitian tindakan, penelitian evaluasi*, Bandung: Alfabeta.
- Arifin, Faudy, kuswarno. 2017. *Analisis Faktor Mempengaruhi Persepsi Mahasiswa Untirta Terhadap Keberadaan Perda Syariah Di Kota Serang*. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan opini public, Volume 21, Juli*.
- Astuti, R,P,F. 2016. *Pengaruh status sosial Ekonomi orang tua, literasi ekonomi dan life style terhadap perilaku konsumsi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi IKIP Bojonogoro*.*Jurnal Edutama, Volume 3,No 2,Juli*
- Hasbi Imanudin & Risnawati Lestari 2015. *Pengaruh gaya hidup terhadap proses keputusan pembelian produk Revlon (studi pada remaja perempuan kota bogor)* *E-proceeding Management, Volume 2,No, 1 April*.
- Yuniarso, Tenironama & Subakti 2018. *Analiss Persepsi Konsumen (studi kasus Moleceluler mixology di lovely, Jakarta*. *Tourism and Hospital Essentials Jurnal, Volume 8, No 11*.
- Krisdantoro, D. & Susanto, H, 2016. *Pengaruh Iklan Online Konformitas, dan Gaya Hidup terhadap perilaku Konsumtif (Studi pada mahasiswa fakultas Ekonomi Universitas muhhamadiyah Yogyakarta)Magister Manajemen*.

Pramudi, R,y. 2015. *Pengaruh Gaya hidup Konsumtif dan Kelompok Refrensi Terhadap Keputusan pembelian Kosmetik*. Volume 15, No 2 juli.

Setyawati R.L & Jatmiko, 2015. *Pengaruh Brand Positioning Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha*. JURNAL EKONOMI, Volume 6 No. 2, November.

Silva, P, M. 2017. *Pengaruh Persepsi Konsumen Dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Polis Asuransi (Pada Nasabah Asuransi Prudential Di Kota Samarinda)*.PSIKOBOLNEO, Volume, 5, N0 3.

Wibowo, Sarih, Kresnamurti. 2014. *Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan dan Persepsi Nilai Terhadap Nilai Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survei Pada Indomaret Palmerah) Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI, Volume No 2.*

<https://www.lazada.com.ph> (di akses tanggal 25 februari 2019)

<https://www.seluler.id.com> (di akses tanggal 25 februari 2019)

