

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh antara Ukuran Perusahaan dan Ukuran KAP terhadap *Audit Fee* perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara parsial, variabel ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Audit Fee*. ditunjukkan bahwa nilai  $t_{hitung}$  sebesar 9,219. Probabilitas kesalahan sebesar  $0,000 < 0,05$  (lebih kecil). Dengan demikian  $t_{hitung}$  berada pada daerah  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, ini berarti terdapat pengaruh ukuran perusahaan secara parsial terhadap *Audit Fee*. Hal ini dikarenakan semakin besar ukuran perusahaan akan membutuhkan waktu yang lebih lama dalam melakukan proses audit, sehingga biaya audit yang dikeluarkan perusahaan akan lebih besar.
2. Secara parsial, ukuran KAP tidak berpengaruh secara signifikan dan negatif terhadap *Audit Fee*. Ditunjukkan bahwa nilai  $t_{hitung}$  sebesar -1,134. Probabilitas kesalahan sebesar  $0,263 > 0,05$  (lebih besar) Dengan demikian  $t_{hitung}$  berada pada daerah  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak, ini berarti terdapat pengaruh Ukuran KAP secara parsial terhadap *Audit Fee*. Hal ini dikarenakan terdapat batasan biaya yang telah diatur dalam penentuan besaran biaya audit.
3. Secara simultan, variabel ukuran perusahaan dan ukuran KAP berpengaruh secara signifikan terhadap *Audit Fee*, dengan koefisien determinasi sebesar 0,659 atau sebesar 65,9 % sedangkan sisanya sebesar 34,1 % dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh, maka peneliti mengajukan saran untuk perusahaan dan penelitian selanjutnya sebagai berikut:

##### **1. Bagi Perusahaan**

Bagi perusahaan yang telah terdaftar di BEI sebaiknya mencantumkan laporan keuangan tahunan yang selengkap-lengkapya dan dapat mempertimbangkan faktor-faktor yang dapat dijadikan indikator dalam mengukur besarnya Audit fee yang akan dikeluarkan oleh perusahaan

## **2. Bagi Peneliti Selanjutnya**

Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas dan memperdalam pengetahuan variabel mengenai fungsi audit independen, ukuran perusahaan, ukuran KAP terhadap Audit *fee* sehingga dapat menghasilkan hasil penelitian yang lebih akurat serta memperluas variabel yang diperkirakan dapat mempengaruhi audit *fee* guna memperoleh penjelasan yang lebih baik mengenai hal tersebut.

## **3. Bagi Auditor**

Bagi auditor yang melakukan jasa audit diharapkan dapat menjadikan penelitian ini sebagai acuan dalam penentuan besar *fee* yang dikenakan pada perusahaan.

### **5.3. Implikasi Manajerial**

Hasil penelitian ini menimbulkan adanya implikasi manajerial yang dapat digunakan oleh beberapa pihak yang berkepentingan, adalah bagi perusahaan yaitu hasil dari penelitian ini diharapkan mampu untuk memberikan informasi bagi perusahaan khususnya pengetahuan tentang nilai perusahaan yang berguna bagi perkembangan perusahaan dimasa yang akan datang.

Bagi investor yaitu Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat membantu investor dalam hal pengambilan keputusan untuk melakukan penanaman saham atau investasi didalam perusahaan sehingga semakin banyak perusahaan yang menaruh perhatian untuk seberaba besar perusahaan untuk mengukur nilai perusahaan tersebut