

**PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN,
PEMAHAMAN PERPAJAKAN, DAN KESADARAN
WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB
PAJAK UMKM DI KPP BEKASI UTARA**

SKRIPSI

Oleh :

Siti Julaiha

201810315003



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

2022

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Pemahaman
Perpajakan dan Kesadaran Wajib Pajak terhadap
Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di KPP Bekasi
Utara

Nama Mahasiswa : Siti Julaiha

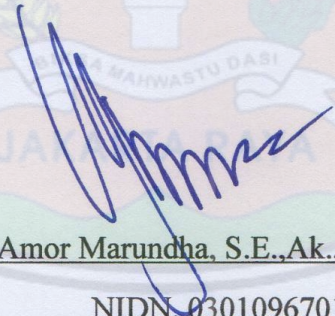
Nomor Pokok Mahasiswa : 201810315003

Program Studi/Fakultas : Akuntansi/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 24 Januari 2022

Jakarta, 28 Januari 2022

MENYETUJUI,
Pembimbing


Dr. Amor Marundha, S.E., Ak., M.Ak, CA

NIDN. 0301096701

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Pemahaman
Perpajakan dan Kesadaran Wajib Pajak terhadap
Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di KPP Bekasi
Utara

Nama Mahasiswa : Siti Julaiha

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810315003

Program Studi/Fakultas : Akuntansi/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 24 Januari 2022

Jakarta, 28 Januari 2022

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Adelina Suryati, S.E., M.Ak., CMA., CBV
NIDN. 0328107103

Penguji I : Dr. Amor Marundha, S.E., Ak., M.Ak., CA
NIDN. 0301096701

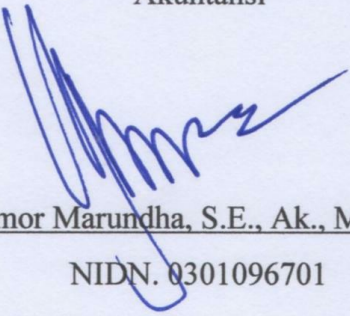
Penguji II : Maidani, SE., M.Ak
NIDN. 0308058605

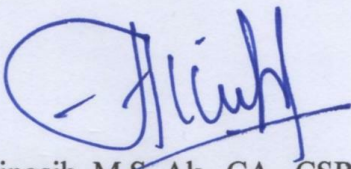
MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Akuntansi

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Dr. Amor Marundha, S.E., Ak., M.Ak., CA
NIDN. 0301096701


Dr. Istianingsih, M.S. Ak., CA., CSRA., CACP
NIDN. 0318107101

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT karena atas berkah, rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian ini yang berjudul **“Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Pemahaman Perpajakan, dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di KPP Bekasi Utara”**. Proposal skripsi ini mungkin tidak terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan, bimbingan, bantuan serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan proposal skripsi ini. Maka, dalam kesempatan ini pula penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

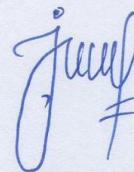
1. Bapak Irjen Pol (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H.,M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dr. Istianingsih, M.S.Ak.,CA.,CSRS.,CSRA.,CMA.,CBV selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Prof. Dr. Nera Marinda Machdar, S.E Ak., Pg.Dipl. Bus., Mcom (Acctg)., CA., CSRS., CSRA., CSP., BKP selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Dr. Wastam Wahyu Hidayat, S.E, M.M selaku Wakil Dekan 2 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
5. Bapak Ery Teguh Prasetyo, S.E, M.M selaku Wakil Dekan 3 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
6. Bapak Dr. Amor Marundha, S.E.,Ak.,M.Ak, CA selaku Kaprodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dan selaku Dosen Pembimbing peneliti yang selalu menyediakan waktu, tenaga, pikiran serta selalu memberikan solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penelitian ini.
7. Ibu Adelina Suryati, S.E., M.Ak., CMA., CBV selaku Ketua Tim Dosen Penguji yang telah memberikan arahan dan masukan yang sangat berarti bagi penyusunan skripsi ini.
8. Bapak Maidani, SE., M.Ak selaku dosen penguji yang telah memberikan arahan dan masukan yang sangat berarti bagi penyusunan skripsi ini.

9. Bapak Panata Bangar Hasioan S, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu memberikan arahan dan motivasi selama kuliah.
10. Seluruh Dosen Program Studi Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan banyak ilmunya kepada penulis selama kuliah.
11. Kedua Orang Tua dan adik-adik saya yang saya sayangi, yaitu Ayah saya Muhammad Gade AR dan Ibu saya Sumi Rohati yang telah membesarkan saya dengan penuh kasih sayang serta adiku Muhammad Fahlevi dan Nurhaliza yang selalu memotivasi dan memberikan dukungannya kepada saya sehingga saya bisa semangat dan kuat untuk menyelesaikan skripsi ini.
12. Sahabat-sahabat saya selama dibangku kuliah yaitu Farah, Ruwina, Sherin yang selalu membantu, memberi semangat, serta selalu bersama-sama dari awal kuliah dan teman-teman dibangku kuliah yang memberikan pengalaman selama kuliah.
13. Kepala Kanwil DJP Jawa Barat III dan Ketua KPP Pratama Bekasi Utara yang telah mengizinkan saya melakukan penelitian di KPP Pratama Bekasi Utara.

Penulis menyadari dalam penulisan penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan penelitian ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan bagi para pembacanya.

Bekasi, 28 Januari 2022

Penulis



Siti Julaiha

ABSTRAK

Siti Julaiha, 201810315003. Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Pemahaman Perpajakan, dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di KPP Bekasi Utara.

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif dan bertujuan untuk mengestimasi dan menguji pengaruh Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Pemahaman Perpajakan, dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di KPP Bekasi Utara, baik itu secara parsial maupun secara bersama-sama

Sampel yang digunakan penulis sebanyak 100 responden WPOP UMKM di Kota Bekasi. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan accidental sampling. Analisis data dalam penelitian ini dilakukan secara Kuantitatif, dengan menggunakan alat statistik Regresi linier berganda dengan pengelolaan SmartPLS dimana mewakili hasil serta hipotesis penelitian.

Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa secara parsial Sosialisasi Perpajakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepatuhan wajib pajak yang dibuktikan dengan nilai t statistic 3.161 dan p value 0.002 , Pemahaman Perpajakan berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap Kepatuhan wajib pajak dengan nilai t statistic 1.051 dan p value 0.294. Kesadaran Wajib pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepatuhan wajib pajak dengan nilai t statistic 4.010 dan p value 0.000. Sosialisasi Perpajakan, Pemahaman Perpajakan, dan Kesadaran Wajib Pajak secara bersama-sama berpengaruh signifikan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan nilai F hitung sebesar $34.546 > 2,70$ (f tabel) dengan signifikan $0,000 < 0,05$. Penelitian ini memiliki kontribusi dalam pengembangan teori atribusi dan obedience.

Kata kunci : Sosialisasi Perpajakan, Pemahaman Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Siti Julaiha

NPM : 201810315003

Tempat, Tanggal Lahir : Bekasi, 21 Desember 1999

Alamat : Vila Mas Indah Blok D2/13, Perwira, Bekasi Utara

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul **Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Pemahaman Perpajakan, dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di KPP Bekasi Utara** ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 28 Januari 2022

Yang membuat pernyataan,



Siti Julaiha

201810315003

ABSTRACT

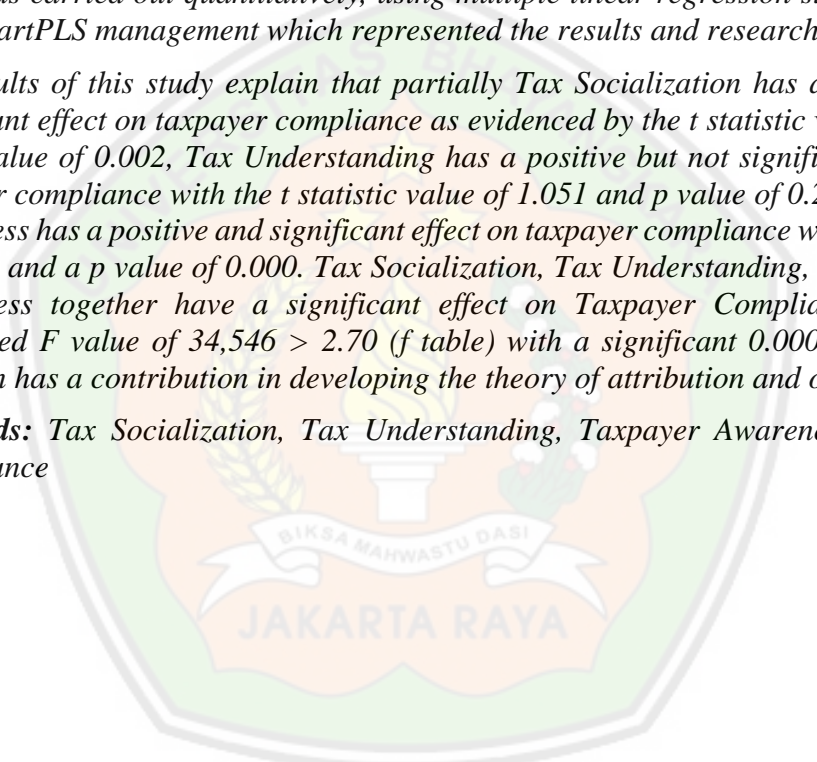
Siti Julaiha, 201810315003. *The Effect of Tax Socialization, Tax Understanding, and Taxpayer Awareness on MSME Taxpayer Compliance at the KPP North Bekasi.*

This study uses a quantitative research approach and aims to estimate and examine the effect of the influence of tax socialization, tax understanding, and taxpayer awareness on MSME taxpayer compliance at KPP North Bekasi, both partially and collectively.

The sample used by the author is 100 respondents. WPOP UMKM in Bekasi City. The sampling technique used in this study was accidental sampling. Data analysis in this study was carried out quantitatively, using multiple linear regression statistical tools with SmartPLS management which represented the results and research hypotheses.

The results of this study explain that partially Tax Socialization has a positive and significant effect on taxpayer compliance as evidenced by the t statistic value of 3.161 and p value of 0.002, Tax Understanding has a positive but not significant effect on taxpayer compliance with the t statistic value of 1.051 and p value of 0.294. Taxpayer awareness has a positive and significant effect on taxpayer compliance with a t statistic of 4.010 and a p value of 0.000. Tax Socialization, Tax Understanding, and Taxpayer Awareness together have a significant effect on Taxpayer Compliance with the calculated F value of $34,546 > 2.70$ (f table) with a significant $0.000 < 0.05$. This research has a contribution in developing the theory of attribution and obedience.

Keywords: *Tax Socialization, Tax Understanding, Taxpayer Awareness, Taxpayer Compliance*



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat penelitian	7
1.4.1 Secara Teoritis	7
1.4.2 Secara Praktis.....	7
1.5 Batasan Masalah	8
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Tinjauan Literatur	10
2.1.1 Teori Atribusi (Attribution Theory).....	10
2.1.2 Teori Obedience (Kepatuhan).....	12
2.1.3 UMKM.....	13

2.1.4 Kepatuhan Wajib Pajak	14
2.1.5 Sosialisasi perpajakan	18
2.1.6 Pemahaman perpajakan	22
2.1.7 Kesadaran wajib pajak	24
2.2 Peneliti Terdahulu	28
2.3 Kerangka Pemikiran	29
2.4 Pengembangan Hipotesis	30
2.4.1 Pengaruh Sosialisasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM	30
2.4.2 Pengaruh Pemahaman Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM	30
2.4.3 Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM	31
2.4.4 Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Pemahaman Perpajakan, dan Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Desain Penelitian	33
3.2 Tahapan Penelitian	33
3.3 Model konseptual	34
3.4 Operasional Variabel	35
3.4.1 Variabel Dependen	35
3.4.2 Variabel Independen	35
3.5 Waktu dan Tempat Penelitian	36
3.6 Metode Pengambilan Sampel	37
3.6.1 Populasi	37
3.6.2 Sampel	37
3.7 Teknik Pengumpulan Data	38

3.8 Jenis Data	38
3.9 Metode Analisis Data.....	38
3.10 Analisis Statistik Deskriptif	40
3.11 Evaluasi Model PLS	40
3.11.1 Outer Model.....	40
3.11.2 Inner Model.....	42
3.11.3 Uji F Anova	44
3.12 Pengujian Hipotesis	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Profil KPP Pratama Bekasi Utara	46
4.1.1 Visi dan Misi KPP Pratama Bekasi Utara	46
4.1.3 Wilayah Kerja KPP Pratama Bekasi Utara.....	46
4.1.4 Struktur Organisasi KPP Pratama Bekasi Utara	48
4.2 Hasil Penelitian	48
4.2.1 Penyebaran dan Pengumpulan Kuesioner.....	48
4.2.2 Identitas Responden.....	49
4.3 Analisis Statistik Deskriptif.....	50
4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Sosialisasi Perpajakan (X1)	50
4.3.2 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Pemahaman Perpajakan (X2)	50
4.3.3 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Kesadaran Wajib Pajak (X3)	51
4.3.4 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Kepatuhan Wajib Pajak (Y).....	51
4.4 Skema Model Partial Least Square (PLS)	52
4.5 Pengujian Outer Model (Model Pengukuran).....	53
4.5.1 Convergent Validity.....	53
4.5.2 Discriminant Validity	55
4.5.3 Composite Reliability	58

4.5.4 Cronbach Alpha	58
4.6 Pengujian Inner Model (Model Struktural)	59
4.6.1 Analisis Variant (R^2) atau Uji Determinasi	59
4.6.2 Pengujian Hipotesis	61
4.7 Pembahasan Hipotesis	62
BAB V PENUTUP.....	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Implikasi Manajerial	68
5.3 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Presentase Penerimaan Pajak Pada APBN 2016-2020	1
Tabel 1. 2 Jumlah Unit Usaha di Indonesia	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3. 1 Instrumen Penelitian	35
Tabel 4. 1 Analisis Penyebaran dan pengembalian Kuesioner	49
Tabel 4. 2 Analisis Statistik Deskriptif Sosialisasi Perpajakan (X1).....	50
Tabel 4. 3 Analisis Statistik Deskriptif Pemahaman Perpajakan (X2).....	50
Tabel 4. 4 Analisis Statistik Deskriptif Kesadaran Wajib Pajak (X3).....	51
Tabel 4. 5 Analisis Statistik Deskriptif Kepatuhan Wajib Pajak (Y)	52
Tabel 4. 6 Nilai <i>Loading Factor</i> pertama	54
Tabel 4. 7 Nilai <i>Loading Factor</i> kedua.....	55
Tabel 4. 8 <i>Cross Loading X1</i>	56
Tabel 4. 9 <i>Cross Loading X2</i>	56
Tabel 4. 10 <i>Cross Loading X3</i>	56
Tabel 4. 11 <i>Cross Loading Y</i>	57
Tabel 4. 12 <i>Average Variant Extracted (AVE)</i>	57
Tabel 4. 13 Nilai Composite Reliability	58
Tabel 4. 14 <i>Cronbach Alpha</i>	59
Tabel 4. 15 Nilai <i>R-Square</i>	59
Tabel 4. 16 Hasil Uji F.....	60
Tabel 4. 17 <i>Path Coefficient</i>	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 3. 1 Model Konseptual	34
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi KPP Pratama Bekasi Utara	48
Gambar 4. 2 Identitas Responden berdasarkan Jenis Kelamin	49
Gambar 4. 3 Skema Model PLS	52
Gambar 4. 4 Outer Model.....	53
Gambar 4. 5 Inner Model.....	53



DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Permohonan Riset
2. Surat Persetujuan Riset
3. Uji Referensi Skripsi
4. Tabel Peneliti Terdahulu
5. Kuesioner Penelitian
6. Tabulasi Data
7. Hasil Pengolahan Data Pada Smartpls 3.3.5
8. Tabel F
9. Uji Plagiat Skripsi
10. Buku Bimbingan
11. Daftar Riwayat Hidup

