

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan pada BAB IV, maka peneliti menyimpulkan bahwa:

1. Variabel Kualitas Audit berpengaruh positif terhadap *audit delay*

Hal ini berarti perusahaan yang diteliti dalam penelitian ini lebih banyak menggunakan KAP yang tidak berafiliasi dengan big-four, dengan merujuk pada statistik deskriptif terlihat dekatnya nilai minimum dengan nilai rata-rata sehingga sampel dalam penelitian ini menunjukkan bahwa KAP yang tidak berafiliasi dengan big four lebih singkat audit delaynya.

2. Variabel Komite Audit tidak berpengaruh terhadap *audit delay*

Hal ini berarti dengan melihat dekatnya nilai rata-rata dengan nilai minimum, komite audit menunjukkan jumlah komite audit yang relative kecil, hal ini dapat dimungkinkan menjadi penyebab tidak berpengaruhnya banyak komite audit terhadap audit delay.

3. Variabel *Leverage* tidak berpengaruh terhadap *audit delay*.

Hal ini berarti dengan melihat nilai rata-rata dan nilai maksimum minimumnya rasio leverage memiliki nilai yang mendekati rata-rata, sehingga tidak mampu untuk mencerminkan tingkat hutang yang berpengaruh terhadap audit delay.

#### **5.2 Implikasi Manajerial**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, implikasi managerial serta pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh adalah sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan, khususnya perusahaan property, real estate, dan infrastruktur untuk dapat meningkatkan kinerja perusahaan dan pengawasan internal perusahaan sehingga tujuan perusahaan dapat tercapai dan kesalahan dalam penyampaian laporan keuangan dapat diminimalisir dan mempercepat proses audit
2. Bagi Investor, untuk lebih bijaksana dan berhati – hati dalam mengambil keputusan terkait dengan penanaman modal pada perusahaan yang sangat

lama menyampaikan laporan keuangan auditannya.

3. Bagi Peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah variabel independen lainnya yang dapat mempengaruhi *audit delay* dikarenakan dalam penelitian ini hanya memiliki nilai Adjusted R-Square sebesar 0,144 atau 14,4%. Sisanya sebesar 85,6% dijelaskan melalui variabel penelitian lain di luar model penelitian seperti ukuran KAP, opini audit, Umur perusahaan, *auditor switching*, dan lainnya.

