

BAB V

PENUTUP

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan diperoleh simpulan dan saran sebagai berikut:

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Kesadaran wajib pajak berpengaruh terhadap kepatuhan pembayaran pajak *E-Commerce*. Dengan nilai signifikansi sebesar 0,029 lebih kecil dari pada 0,05.
2. Pengetahuan peraturan perpajakan berpengaruh kepatuhan pembayaran pajak *E-Commerce*. Dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari pada 0,05.
3. Penyuluhan perpajakan berpengaruh terhadap kepatuhan pembayaran pajak *E-Commerce*. Dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil daripada 0,05.
4. Kesadaran wajib pajak, pengetahuan peraturan perpajakan, dan penyuluhan perpajakan terhadap secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat kepatuhan pembayaran pajak *e-commerce*. Dengan nilai F hitung sebesar 69,336 yang mana lebih besar dari pada 2,70 (F tabel) dan nilai signifikansi sebesar 0,000 yang mana lebih kecil dari 0,05.

5.2 Implikasi Manajerial

Beberapa saran yang dapat peneliti berikan terkait dengan hasil penelitian ini antara lain :

1. Bagi Akademik, memberikan beberapa informasi kepada pihak lain untuk melakukan penelitian lebih lanjut dan dapat menambah kepustakaan sebagai informasi bahan perbandingan bagi penelitian lain sebagai wujud Universitas Bhayangkara Jakarta Raya umumnya Fakultas Ekonomi pada khususnya program studi Akuntansi.
2. Bagi Wajib Pajak, dengan adanya hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan mengenai Kesadaran wajib pajak, pengetahuan peraturan perpajakan, dan penyuluhan perpajakan, serta menjadi pertimbangan bagi wajib pajak untuk selalu membayar pajak tepat waktu.

3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan akan lebih baik lagi jika memperluas sampel penelitian. Selain itu menambahkan variabel lain yang mungkin dapat mempengaruhi kepatuhan pembayaran pajak, seperti variabel sanksi pajak, hasrat membayar pajak serta persepsi wajib pajak tentang manfaat pajak.

