

DAFTAR PUSTAKA

- Aurinda. 2018. Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Perusahaan untuk Melakukan Transfer Pricing. *Skripsi Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung*.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. 2011. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Terjemahan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Deanti, L. R., & Haribowo, I. 2017. Pengaruh Pajak, Intangible Assets, Leverage, Profitabilitas, Dan Tunelling Incentive Terhadap Keputusan Transfer Pricing Perusahaan Multinasional Indonesia. *Bachelor's Thesis, Jakarta: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta*.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, D. B., Triadiarti, Y., & Purba, E. L. 2017. Pengaruh Profitabilitas, Pajak, Mekanisme Bonus, Kepemilikan Asing, Debt Covenant Dan Intangible Assets Terhadap Transfer Pricing (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2015–2017). *Jurnal Akuntansi, Keuangan & Perpajakan Indonesia*, 7(2), pp.32-40.
- Hartati, W., Desmiyawati., & Julita. 2015. Tax Minimization, Tunneling Incentive dan Mekanisme Bonus terhadap Keputusan Transfer Pricing Seluruh Perusahaan yang Listing di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal SNA*.
- Horngren, T, Charles, Srikant M, Datar, dan George Foster. 2008. *Akuntansi Biaya: Dengan Penekanan Manajeria*. Jakarta: Erlangga.
- Ilyas, W., & Burton, R. 2013. *Hukum Pajak, Edisi 6*. Jakarta: Salemba Empat.
- Indrasti, A. W. 2016. Pengaruh Pajak Kepemilikan Asing,, Bonus Plan Dan Debt Covenant Terhadap Keputusan Perusahaan Untuk Melakukan Transfer Pricing (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2015). *Profita*, 9(3), p. 348 – 371.

- Jafri, H. E., & mustikasari, E. 2018. Pengaruh Perencanaan Pajak, Tunneling Incentive dan Aset Tidak Berwujud Terhadap Perilaku Transfer pricing pada Perusahaan Manufaktur yang Memiliki Hubungan Istimewa yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016. *Berkala Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 3(2), pp. 63 – 77.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. 1976. Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3, pp. 305-360.
- Johnson, N. B. 2006. Discussion of Divisional performance measurement and transfer pricing for intangible assets. *Review of Accounting Studies*, 11(2): 367–376.
- Junaidi, A., & Yuniarti, N. 2020. Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, Debt Covenant Dan Profitabilitas Terhadap Keputusan Melakukan Transfer Pricing (Study Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2013-2017). *Jurnal Ilmiah Akuntansi, Manajemen & Ekonomi Islam*, 3(1), pp. 31 – 44.
- Kasmir, 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kurniawan, A. M. 2015. *Pajak Internasional*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Liansheng, W., Wang, Y., Gillis, P., & Luo, W. 2007. State Ownership, Tax Status, and Size Effect of Effective Tax Rate in China. *Journal of Accounting and Public Policy*, 26(6).
- Lubis, R. H. 2018. *Pajak Penghasilan*. Yogyakarta: Andi.
- Lo, W, Y. A., Raymond. M.K. W., and Michael Firth. 2010. Tax, Financial Reporting, and Tunneling Incentive for Income Shifting: An Empirical Analysis of Transfer Pricing Behavior oh Chinese-Listed Companies. *Journal of the American Taxation Association*. Vol.32, No.2: 1-26
- Mardiasmo. 2016. *Perpajakan*. Yogyakarta: Andi.

- Marfuah., & Azizah, A. P. N. 2014. Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive dan Exchange Rate Pada Keputusan Transfer Pricing Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia*, 18(2), pp. 156 – 165.
- Meidiawati, K., & Mildawati, T. 2016. Pengaruh Size, Growth, Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan riset Akuntansi*, 5(2), pp. 1 – 16.
- Merle, R., Al-Gamrh, B., & Ahsan, T. 2019. Tax havens and transfer pricing intensity: Evidence from the French CAC-40 listed firms. *Cogent Business and Management*, 6(1), 1–13.
- Mispiyanti. 2015. Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Transfer Pricing. *Jurnal Akuntansi & Investasi*, 15(1), pp. 62 – 72.
- Mulyanah, R. E., & Rosharlianti, Z. 2021. Pengaruh Pajak, Bonus Plan, Kepemilikan Asing Dan Debt Covenant Terhadap Keputusan Perusahaan Melakukan Transfer Pricing. *Sakuntala: Prosiding Sarjana Akuntansi Tugas Akhir Secara Berkala*, 1(1), pp. 268-284.
- Mutamimah. 2009. Tunneling Atau Value Added dalam Strategi Merger dan Akuisi di Indonesia. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, 2(2).
- Noviastika, D., Mayowan, Y., & Karjo, S. 2016. Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive Dan Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Indikasi Melakukan Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Studi Pada Bursa Efek Indonesia Yang Berkaitan Dengan Perusahaan Asing). *Jurnal Perpajakan*, 8(1), Pp.1-9.
- Nugraha, A. K. 2016. Analisis Pengaruh Beban Pajak, Tunneling Incentive, Dan Mekanisme Bonus Terhadap Transfer Pricing Perusahaan Multinasional Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia. *Under Graduates Thesis*, Universitas Negeri Semarang.
- Pamungkas, T. N., & Nurcahyo, B. 2018. The Role of Multinationality and Transfer Pricing on the Effect of Good Corporate Governance (GCG) and

Company's Performance in Tax Avoidance. *Journal of Global Economics*, 6(1).

Pohan, C. A. 2018. *Pedoman Lengkap Pajak Internasional*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Pramana, A. H., & Laksito, H. 2014. Pengaruh Pajak, Bonus Plan, Tunneling Incentive, dan Debt Covenant Terhadap Keputusan Perusahaan Untuk Melakukan Transfer Pricing (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2013). *Doctoral dissertation, Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro*.

Purwanti, Lilik. 2010. Kecakapan Manajerial, Skema Bonus, Manajemen Laba, dan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 8(2), pp. 1 – 9.

Putri, W. A. 2018. Prinsip Kewajaran dan Dokumen sebagai Penangkal Kecurangan Transfer Pricing di Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 6(1), pp. 1 – 10.

Ramadhan, M. R., & Kustiani, N. A. 2017. Faktor-Faktor Penentu Agresivitas Transfer Pricing. *Jurnal Politeknik Negeri Jakarta*, pp.549-564.

Refgia, T., Ratnawati, V., & Rusli, R. 2017. Pengaruh pajak, mekanisme bonus, ukuran perusahaan, kepemilikan asing, dan tunneling incentive terhadap transfer pricing (perusahaan sektor industri dasar dan kimia yang listing di bej tahun 2011-2014). *Doctoral dissertation, Riau University*.

Resmi, S. 2014. *Perpajakan Teori dan Kasus Edisi 8*. Jakarta: Salemba Empat

Rosa, R., Andini, R., & Raharjo, K. 2017. Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, Mekanisme Bonus, Debt Covenant Dan Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Transaksi Transfer Pricing (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013 – 2015). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 3(3), pp. 1 – 19.

Saifudin., & Putri, L, S. 2018. Determinasi Pajak, Mekanisme Bonus, Dan Tunneling Incentive Terhadap Keputusan Transfer Pricing Pada Emiten BEI. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2(1), pp. 32 – 43.

- Saraswati, G. A. R. S., & Sujana, I. K. 2017. Pengaruh pajak, mekanisme bonus, dan tunneling incentive pada indikasi melakukan transfer pricing. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 19(2), pp. 1000-1029.
- Sari, E. P., & Mubarak, A. 2018. Pengaruh Profitabilitas, Pajak dan Debt Covenant Terhadap Transfer Pricing (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Terdaftar di BEI Tahun 2012-2016). *Proseding Seminar Nasional Akuntansi*, 1(1), pp. 1-7.
- Setiawan, H. 2014. Transfer Pricing Dan Risikonya Terhadap Penerimaan Negara. Jurnal online: <http://kemekeu.go.id>
- Shintya, D. 2019. Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Tunneling Incentive, Dan Debt Covenant Terhadap Transfer Pricing Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di BEI Periode 2015–2017. *Doctoral dissertation, Riau: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*.
- Suandy, E. 2011. *Perencanaan Pajak, Edisi 5*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sudarmadji, A. M., & Sularto, L. 2007. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, leverage, dan Tipe Kepemilikan Perusahaan Terhadap Luas Voluntary Disclosure Laporan Keuangan Tahunan. *Proceeding PESAT*, 2(1).
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni,, V, W. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Tampubolon, K., & Zulham, A. F. 2018. *Transfer Pricing dan Cara Membuat TP Doc*. Yogyakarta: Deepublish.
- Verawaty, V., Merina, C., & Kurniawati, I. 2016. Analisis Pengembangan Corporate Value berdasarkan Keputusan Investasi dan Pendanaan, Struktur Kepemilikan serta Kebijakan Dividen pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Berkala Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 3(29).

- Viviany, S., Sari,, R. N., & Natariasari, R. 2018. Pengaruh Tarif Pajak, Tunneling Incentive, Mekanisme Bonus Dan Exchange Rate Terhadaptransfer Pricing (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufakteryang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2016). *Jurnal Online Mahasiswa*, 1(1), pp. 1 – 15.
- Wafiroh, N. L., & Hapsari, N. N. 2015. Pajak, Tunneling Incentive, dan Mekanisme Bonus pada Keputusan Transfer Pricing. *Jurnal Akuntansi Berkelanjutan Indonesia*, 6(2), 157–168.
- Waluyo & Ilyas, W. B. 2002. *Perpajakan Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wulandari, R., Anisa, D. N., Irawati, W., & Mubarok, A. 2021. Transfer Pricing: Pajak, Mekanisme Bonus, Kontrak Hutang, Nilai Tukar dan Multinasionalitas. *Jurnal Akuntansi Berkelanjutan Indonesia*, 4(3), pp. 325-341.
- Yuniasih, N. W., Rasmini, N. K., & Wirakusuma, M. G. 2012. Pengaruh Pajak Dan Tunneling Incentive Pada Keputusan Transfer Pricing Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia. *Simposium Nasional Akuntansi 15*, Banjarmasin.