

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. *Corporate Social Responsibility* (CSR) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020. Namun berpengaruh positif dengan nilai yang kecil dikarenakan semua perusahaan tidak mengungkapkan CSR secara lengkap.
2. *Good Corporate Governance* (GCG) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020.
3. Kinerja Keuangan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020. Namun berpengaruh positif dengan nilai yang kecil dikarenakan pada tahun 2019 & 2020 sedang berada pada masa pandemi, sehingga kinerja keuangan perusahaan mengalami penurunan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Dalam melakukan penelitian ini, penulis menghadapi beberapa keterbatasan penelitian sebagai berikut :

1. Sampel dalam penelitian ini tidak dapat mengeneralisasi secara menyeluruh perusahaan di Indonesia karena hanya menggunakan satu sektor yaitu perusahaan energi dan hanya menggunakan data pada periode 2018-2020.

2. Dari jumlah populasi Perusahaan Energi yang berpanduan pada IDX-IC 2020 terdapat 80 perusahaan, namun setelah dilakukan *purposive sampling* sehingga tersisa hanya ada 11 Perusahaan.
3. Tidak semua laporan keuangan tahunan tersedia di website *www.idx.id* sehingga mengharuskan penulis untuk mencari website perusahaan terkait.
4. Pemberian skor pengungkapan tata kelola perusahaan sesuai dengan Surat Edaran indeks OJK yang berjumlah 25 item dilakukan penelitian ini memungkinkan terdapatnya unsur subjektivitas yang tidak dapat dihindarkan.
5. Pemberian skor CSR yang berpedoman pada GRI (*Global reporting initiative*) tahun 2013 yang berjumlah 91 item dilakukan penelitian ini, namun tidak semua perusahaan melakukan pengungkapan CSR secara lengkap.

5.3 Saran Penelitian

Berdasarkan keterbatasan di atas, berikut saran penulis bagi penulis selanjutnya :

1. Penggunaan data dan informasi sektor lain dapat digunakan oleh peneliti selanjutnya, agar hasil pengujiannya dapat dibandingkan dengan penelitian ini. Dan untuk periode pengamatannya dapat ditambahkan menjadi 4 tahun atau lebih.
2. Mengetahui kelengkapan jumlah perusahaan berdasarkan IDX-IC melalui website *www.idx.co.id* pada bagian produk dan indeks.
3. Laporan keuangan tahunan (*Annual Report*) yang tidak terdapat di website *www.idx.co.id* dapat diperoleh secara langsung dengan mengunjungi website resmi dari perusahaan.
4. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan atau menambahkan variabel indikator pengungkapan tata kelola perusahaan dengan pengukuran lain seperti dengan menggunakan indeks OECD dan *Asean scorecard index*, atau

indeks tata kelola perusahaan yang dikeluarkan oleh beberapa lembaga pemeringkatan lain.

5. Pemberian skor CSR yang berpedoman pada GRI (*Global Reporting Initiative*) 2013, penelitian selanjutnya dapat menggunakan GRI yang sudah diperbaharui yaitu GRI 2018.

5.4 Implikasi Penelitian

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan serta kesimpulan yang telah diuraikan, adapun implikasi yang dapat diberikan melalui hasil penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak hanya ada untuk sebuah tekanan peraturan bagi perusahaan akan tetapi dapat menarik dan mempengaruhi persepsi para investor, yang secara ekonomi akan menguntungkan perusahaan dan pada akhirnya tercermin dalam nilai perusahaan.
2. Penerapan tata kelola perusahaan dapat dijadikan sebagai sistem yang mengontrol perusahaan untuk menciptakan nilai tambah bagi stakeholder yang tercermin dari kinerja pasar yang normal. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan masukan dan juga pertimbangan bagi para pelaku bisnis pada saat melakukan investasi. Sehingga, di masa mendatang para pelaku bisnis tidak ragu untuk menerapkan dan mengungkapkan *Good Corporate Governance* (GCG) pada bisnis yang dijalankannya.
3. Penelitian ini diharapkan dapat membantu mahasiswa/i maupun para akademisi untuk lebih memahami tentang *corporate social responsibility*, *good corporate governance*, kinerja keuangan dan nilai perusahaan. Selain itu, diharapkan untuk penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan referensi bagi penelitian selanjutnya yang akan dilakukan dimasa mendatang.
4. Berdasarkan tabel 4.12 diatas dapat ketahu hasil perhitungan koefisien determinasi yang ditunjukan dalam kolom *Adjusted R Square* sebesar 0,255 yang menunjukkan bahwa variabel independen yang dipengaruhi variabel

dependen sebesar 25,5% sedangkan sisanya 74,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak penulis libatkan dalam penelitian ini. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperbanyak variabel-variabel independent selain CSR, GCG, Kinerja Keuangan (ROA) yang disajikan dalam *Annual Report* yang kemungkinan akan memiliki pengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

