

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil analisis dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa Pemahaman Pajak (X1) memiliki pengaruh positif terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Kota Bekasi.
2. Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa Mekanisme Pembayaran Pajak (X2) memiliki pengaruh positif terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Kota Bekasi.
3. Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa Tarif Perpajakan (X3) tidak berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Kota Bekasi.
4. Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan *Account Representative* (X4) berpengaruh positif terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Kota Bekasi.
5. Berdasarkan hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa Pemahaman Pajak, Mekanisme Pembayaran Pajak, Tarif Perpajakan dan *Account Representative* secara simultan berpengaruh positif terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Kota Bekasi.

5. 2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan diatas, maka penulis memberikan beberapa masukan yang bermanfaat untuk sektor UMKM di Kota Bekasi yang berkaitan dengan Pemahaman Pajak, Mekanisme Pembayaran Pajak, Tarif Perpajakan, *Account Representative* terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM dimasa yang akan datang yakni sebagai berikut :

a) Bagi penulis

Dari penelitian ini diharapkan akan menambah ilmu pengetahuan dan penerapannya pada sektor UMKM di Kota Bekasi khususnya tentang pengaruh Pemahaman Pajak, Mekanisme Pembayaran Pajak, Tarif Perpajakan dan *Account Representative* terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.

b) Bagi Universitas

Memberikan beberapa informasi kepada pihak lain untuk melakukan penelitian lebih lanjut dan dapat menambah kepustakaan sebagai informasi bahan perbandingan bagi penelitian lain sebagai wujud Universitas Bhayangkara Jakarta Raya umumnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis pada khususnya program studi Ekonomi.

c) Bagi Sektor UMKM di Kota Bekasi

Bagi wajib pajak UMKM diharapkan lebih peduli dan lebih patuh terhadap kewajiban perpajakannya baik secara material maupun formal, karena dengan adanya *Account Representative* dapat memberikan kemudahan wajib pajak dalam memenuhi kewajiban perpajakan.

d) Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk memfokuskan cakupan objek penelitian, menambah variabel bebas lainnya sebagai prediktor variabel bagi Kepatuhan Wajib Pajak UMKM, sehingga dapat diperoleh informasi yang lebih banyak tentang faktor-faktor yang mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak UMKM.

e) Bagi *Account Representative*

Account Representative perlu meningkatkan kinerja dalam hal bimbingan atau konsultasi kepada Wajib Pajak, karena masih ada Wajib Pajak pribadi yang menilai tidak setuju bahwa *account representative* telah melakukan bimbingan atau konsultasi. Dalam hal ini, sebaiknya *account representative* lebih responsif terhadap wajib pajak agar wajib pajak lebih paham mengenai perpajakan terutama wajib pajak yang masih pemula dalam menjalankan usahanya.