

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Assauri, S. (2015). *manajemen pemasaran dasar konsep & strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hasan, A. (2014). *marketing dan kasus- kasus pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Makmur, & Saprijal. (2015). *straegi pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan*.
- Mariatun, lis ika. (2017). *pengaruh saluran distribusi, harga dan promosi terhadap volume penjualan pada home industri tempe putra KL kecamatan soch tahun 2016*, 36.
- Mokalu, o frendy, & Tumbel, A. (2015). *pengaruh kualitas produk, harga dan distribusi terhadap volume penjualan roti jordan CV. Minahasa*, 256.
- Neolaka, A. (2016). *Metode penelitian statistik*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, cv.
- Tjiptono, fandy. (2017). *pemasaran strategik*. Yogyakarta: ANDI (Anggota IKAPI).
- Tjiptono, F. (2016). *penasaran esensi dan aplikasi*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Wongkar, I., & Soegoto, A. S. (2015). *strategi promosi dan saluran distribusi terhadap kinerja sirkulasi surat kabar manado*.