

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Thamrin dan Tantri Francis. 2018. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketujuh*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Alma, Buchari. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (Cetakan ketiga belas Edisi Revisi). Bandung : Alfabeta.
- Amanah, D. 2010. *Jurnal Keuangan dan Bisnis. Pengaruh Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Majestyk dan Cake Shop Cabang H.M Yamin Medan*. Vol.2 (1), 71-87.
- Faizah RN, dkk. 2013. *Diponegoro Journal Of Social and Politic. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran O-Mamamia Steak and Ice Cream Cabang Jati Semarang*. 1-8.
- Harjati L dan Venesia Y. 2015. *E-Jurnal WIDYA Ekonomika. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Maskapai Penerbangan Tiger Air Mandala*. Vol. 1 (1), 64-74.
- Kotler Philip dan Keller. 2018. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta : Pearson Education.
- Lenzun, J dkk. 2014. *Jurnal EMBA. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel*. Vol.2 (3), 1237-1245.
- Montung, P dkk. 2015. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di Restoran Kawan Baru*. Vol.15 (5), 678-689).
- Panjaitan EJ dan Yuliati LA. 2016. *DeRema Jurnal Manajemen. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada JNE Cabang Bandung*. Vol.11 (2), 265-289.

- Prasetio A. 2012. *Management Analysis Journal. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. TIKI Cabang Semarang.* Vol.1 (4), 1-6.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu.* Bandung : CV. PUSTAKA SETIA.
- Priyatno, Duwi. 2016. *SPSS Handbook Analisis Data dan Penyelesaian Kasus-Kasus Statistik.* Yogyakarta : MediaKom.
- Sejati, B. 2016. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Starbucks.* Vol.5 (3), 1-19.
- Setyaningrum, Ari, dkk. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran.* Yogyakarta : Andi OFFSET.
- Sudaryono. 2014. *Perilaku Konsumen.* Jakarta Pusat : Lentera Ilmu Cendekia.
- Sugianto J dan MM, SE Sugiharto S. 2013. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra. Analisa Pengaruh Service Quality, Food Quality, dan Price Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Yung Ho Surabaya.* Vol.1 (2), 1-10.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Manajemen.* Bandung : Alfabeta
- Sujawerni, Wiratna. 2015. *SPSS Untuk Penelitian.* Yogyakarta: Penerbit Pustaka Baru Press.
- Sujawerni, Wiratna. 2018. *Metodologi Penelitian.* Yogyakarta :Penerbit Pustaka Baru Press.
- Sunyoto, Danang. 2018. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan kasus) Edisi Ketiga.* Jakarta : CAPS (Center Of Academic Publishing Service).
- Tjiptono, Fandy. 2018. *Pelanggan Puas? Tak Cukup!.* Yogyakarta : CV. Andi Offset.