



SURAT PENUGASAN

Nomor : ST/0257/VII/2024/FEB-UBJ

Tentang

PENUGASAN DOSEN SEBAGAI PENULIS JURNAL

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS **UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

- Pertimbangan : Sehubungan dengan Penugasan yang dilakukan Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya semester Genap TA. 2023/2024. Dipandang perlu penugasan Dosen Tetap Fakultas Ekonomi dan Bisnis untuk melaksanakan kegiatan yang dimaksud, untuk itu perlu mengeluarkan Surat Tugas.
- Dasar : a. UU RI No.12 Tahun 2012 tanggal 10 Agustus 2012 tentang Pendidikan Tinggi.
b. Peraturan Menteri Riset Teknologi dan Pendidikan Tinggi No. 08 tahun 2019 tentang Standar Pelayanan Minimum.
c. Keputusan Kepala Kepolisian Republik Indonesia selaku Ketua Umum Yayasan Brata Bhakti Polri No. Pol : KEP/05/IX/1995/YBB tanggal 18 September 1995 tentang Pembentukan dan Pendirian Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
d. Surat Keputusan Ketua Pengurus Yayasan Brata Bhakti Nomor: Skep/8/1/2024/YBB tanggal 24 Januari 2024 tentang Pemberhentian dari dan Pengangkatan dalam Jabatan Dekan di Lingkungan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang diselenggarakan Yayasan Brata Bhakti.
e. Surat Keputusan Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Nomor: SKEP/155/VII/2023/UBJ tanggal 25 Juli 2023 tentang Kalender Akademik Semester Ganjil dan Genap Tahun Akademik 2023/2024.

DITUGASKAN

- Kepada :
- Nama : Tesalonika Roliyanah¹
NPM : 202010325431
Jabatan : Mahasiswa Prodi Manajemen
 - Nama : Wirawan Widjanarko, S.E., Ak., M.M., MBA., CMA., CA²
NIDN : 0322086605
Jabatan : Dosen Tetap Prodi Manajemen
 - Nama : Franciscus Dwikotjo Sri Sumantyo, S.T., M.M.³
NIDN : 0329017202
Jabatan : Dosen Tetap Prodi Manajemen
 - Nama : Matdio Siahaan, S.E., M.M., C.PNNLP., C.LMA.⁴
NIDN : 0413047002
Jabatan : Dosen Tetap Prodi Manajemen

SURAT PENUGASAN
DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
NOMOR : ST/257/VII/2024/FEB-UBJ
TANGGAL : 28 JULI 2024

- Untuk :
1. Melaksanakan tugas sebagai Penulis pada Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Manajemen dengan judul "*Pengaruh Gaya Hidup Berbelanja, Fear of Missing Out, dan Potongan Harga Terhadap Pembelian Impulsif Produk Miniso di Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2020 Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)*" telah terbit pada Volume 2 Nomor 8, e-ISSN: 3025-7859, p-ISSN: 3025-7972, Agustus 2024.
 2. Melaporkan hasil pelaksanaan kegiatan tersebut secara tertulis kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
 3. Melaksanakan tugas ini dengan penuh tanggung jawab.

Dikeluarkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 28 Juli 2024

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS



Istianingsih
Prof. Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak.
NIP : 1905420

Tembusan:
- Arsip

KAMPUS AKADEMIK PUBLISING

Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen

Vol.2, No.8 Agustus 2024

e-ISSN: 3025-7859; p-ISSN: 3025-7972, Hal 223-234

DOI: <https://doi.org/10.61722/jiem.v2i8.2242>

Pengaruh Gaya Hidup Berbelanja, *Fear Of Missing Out*, Dan Potongan Harga Terhadap Pembelian Impulsif Produk Miniso Di Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2020 Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)**Tesalonika Roliyanah***roliyanahtesalonika@gmail.com*

Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Wirawan Widjanarko*wwidjanarko2@gmail.com*

Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Franciscus Dwikotjo Sri Sumantyo*franciscus@dsn.ubharajaya.ac.id*

Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Matdio Siahaan*matdio.siahaan@dsn.ubharajaya.co.id*

Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Korespondensi penulis: *roliyanahtesalonika@gmail.com*

Abstrak. *This research using a quantitative research method where the sampling technique used is simple random sampling with the calculation of the sample size using the Slovin formula. The sample size used in this research was 120 respondents and focused on Miniso consumers who were students at Bhayangkara University Jakarta Raya. The results of this study show that there are variables that have an effect and that have no effect, as brief explanation: 1) The shopping lifestyle partially has a positive and significant effect on impulse buying. 2) Fear of missing out partially has no effect and is not significant on impulse buying. 3) Partial price cuts have no effect and are not significant on impulse purchases. 4) Shopping lifestyle, fear of missing out and price cuts simultaneously have a positive and significant effect on impulse buying*

Keywords: *Shopping lifestyle; Fear of Missing Out; Discounts; impulsive buying*

Abstrak. Dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan menggunakan teknik pengambilan sampel yaitu simple random sampling dengan perhitungan jumlah sampel menggunakan rumus *Slovin*. sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu sebanyak 120 responden dan terfokus pada konsumen Miniso yang merupakan mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat variabel yang berpengaruh dan tidak berpengaruh, seperti penjelasan singkat berikut ini: 1) Gaya hidup berbelanja secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembelian impulsif. 2) *Fear of missing out* secara parsial tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap pembelian impulsif. 3) Potongan harga secara parsial tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap pembelian impulsif. 4) Gaya hidup berbelanja, *fear of missing out* dan potongan harga secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembelian impulsif.

Kata Kunci: *Gaya Hidup Berbelanja; Fear Of Missing Out; Potongan Harga; Pembelian Impulsif*

PENDAHULUAN

Makna berbelanja bukan hanya dilakukan untuk memenuhi kebutuhan hidup akan tetapi berbelanja sudah menjadi bagian gaya hidup seseorang. Karena kegiatan berbelanja dapat menghasilkan suasana yang menyenangkan, menjadi tanda bahwa individu tersebut memiliki kemampuan ekonomi yang cukup untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan, serta menunjukkan status sosial pada konsumen tersebut.

Received Juni 01, 2024; Revised Juni 30, 2024; Juli 26, 2024

* **Tesalonika Roliyanah**, *roliyanahtesalonika@gmail.com*