

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : BUKU***

Judul Buku : Kekuatan Tagline dalam menentukan Positioning Produk
 Jumlah Penulis : 2 (Dua) Orang
 Status Pengusul : ~~Penulis Pertama~~ / penulis ke dua / ~~penulis korespondensi**~~
 Penulis Buku : Asima Oktavia Sitanggang, S.Ds., M.Si
 Identitas Buku :
 a. Nomor ISBN : 9786026751966
 b. Edisi : 2017, Yogyakarta
 c. Tahun terbit : 2019
 d. Penerbit : Buku Litera Yogyakarta
 e. Jumlah halaman :

Kategori Publikasi Karya Ilmiah Buku Buku Referensi Chapter Book
 (beri \checkmark pada kategori yang tepat) Buku Monograf

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Referensi <input type="checkbox"/>	Monograf <input type="checkbox"/>	Book Chapter <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (20%)			2	1,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			3	2,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			3	3
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/ buku (20%)			2	2
Total = (100%)				9
Kontribusi Pengusul : 40%			10/10 x 10	3,6
Catatan Peer Review	1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur..... Sudah Cukup lengkap, perlu ditambahkan unsur pembahasan. 2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan..... pembahasan cukup dalam dan referensi teori sudah pas/tepat. 3. Tentang kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi..... Cukup, kajian sudah mengikut skripsi terkini, metodologi sudah pas. 4. Tentang kelengkapan unsur kualitas penerbit..... lengkap ada ISBN ada tinjauan redaksi dll. 5. Indikasi Plagiasi..... Tidak ada indikasi plagiasi. 6. Kesesuaian bidang ilmu..... Topik yg diambil "Komunikasi pemasaran" sesuai dengan konteks komunikasi dan kepekerjaan penulis.			

Jakarta, 26 Juni 2019

Reviewer I/II



Nama Titis Harnawan Socianti, S. Sos, M. I. Kom

NIP. 1602245

Jabatan Akademik : Lektor

Unit Kerja : Fakultas Ilmu Komunikasi Ukhara Raya