

Joel

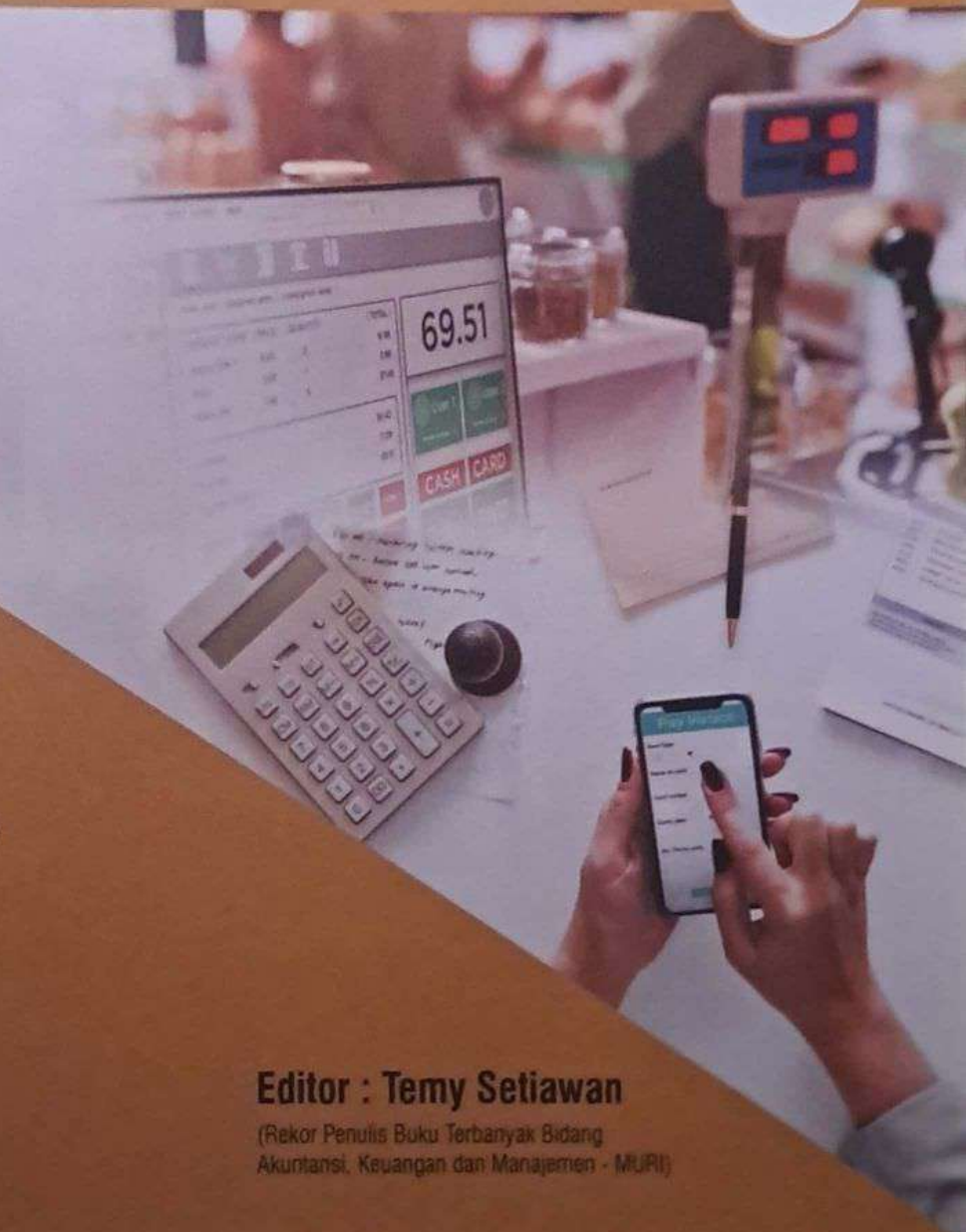
Mahir AKUNTANSI[®]

**AKUNTANSI DAN MANAJEMEN BISNIS UMKM:
KEUANGAN, PAJAK, DAN TRANSFORMASI DIGITAL**

Akuntansi Pajak dan Pertumbuhan Bisnis Optimal **Jilid 2**



- Ahalik
- Tutty Nuryati
- Meco Sitardja
- Hendro Lukman
- Amor Marundha
- Vivi Adeyani Tandean



Editor : Temy Setiawan

(Rekor Penulis Buku Terbanyak Bidang
Akuntansi, Keuangan dan Manajemen - MURI)

Mahir AKUNTANSI[®]

Akuntansi Pajak dan Pertumbuhan Bisnis Optimal

Menghadapi dunia bisnis membutuhkan pemahaman yang mendalam, khususnya mengenai perpajakan. Dalam *Akuntansi dan Manajemen Bisnis UMKM: Keuangan, Pajak, dan Transformasi Digital* jilid 2 ini, Anda akan diajak menyelami strategi-sukses berdasarkan pemahaman kritis tentang pajak untuk pertumbuhan optimal UMKM.

Buku ini memulai dengan menguraikan kriteria UMKM dan pentingnya perpajakan dalam Bab I. Bab II dan III membahas rahasia sukses pengelolaan Pajak Penghasilan PPH 21 dan strategi inklusi pajak untuk mendukung pertumbuhan bisnis UMKM.

Sementara itu, Bab IV memberikan panduan efektif dalam pembayaran dan pelaporan pajak, khususnya Pajak Penghasilan Pasal 21. Bab V menyingkap tabir tentang Pajak Pertambahan Nilai, sedangkan Bab VI membahas detail Pajak Bumi dan Bangunan serta Bea Materai.

Jika Anda ingin mengoptimalkan bisnis UMKM Anda melalui pemahaman pajak yang tepat dan strategis, buku ini adalah pilihan yang tepat. Jangan lewatkan kesempatan untuk memperdalam wawasan Anda dalam dunia perpajakan bisnis dengan informasi yang praktis dan mudah dipahami. Segera miliki buku ini dan tingkatkan pertumbuhan bisnis Anda!

**Joel**

Joel Berkat Kreasi Indonesia
Ruko Muara Karang Blok C 7 U No 37 B
Kecamatan Penjaringan Kelurahan Pluit
Jakarta Utara 14450



**Akuntansi dan Manajemen Bisnis UMKM: Keuangan, Pajak, dan Transformasi Digital
Jilid 2: Akuntansi Pajak dan Pertumbuhan Bisnis Optimal**

Oleh:

Ahalik

Tutty Nuryati

Meco Sitardja

Hendro Lukman

Amor Marundha

Vivi Adeyani Tandean

ISBN: 978-623-10-0199-3

ISBN: 978-623-10-0202-0

Editor: Dr. Temy Setiawan, S.E., Ak., M.Ak., M.Th.,
Ak., CA., CIBA., CPMA., CSRS., CertDA., AseanCPA.

Penata letak: Yan Seran

Desain cover: Yan Seran

©2024, Joel Berkat Kreasi Indonesia

Jl. Muara Karang Raya Blok C 7U No 37 B, Pluit.

Diterbitkan pertama kali oleh

Penerbit Joel Berkat Kreasi Indonesia

Hak Cipta dilindungi oleh Undang-Undang

Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian atau seluruh buku ini
tanpa izin tertulis dari penerbit

Sanksi Pelanggaran Pasal 113 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta

1. Setiap orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam pasal 9 ayat (1) huruf i untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan atau pidana denda paling banyak Rp 100.000.000,00 (seratus juta rupiah).
2. Setiap orang yang dengan tanpa hak dan atau tanpa izin pencipta atau pemegang hak cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi pencipta sebagaimana dimaksud dalam pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan atau huruf h, untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan atau pidana denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
3. Setiap orang yang dengan tanpa hak dan atau tanpa izin pencipta atau pemegang hak melakukan pelanggaran hak ekonomi pencipta sebagaimana dimaksud dalam pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan atau huruf g, untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan atau pidana denda paling banyak Rp 1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
4. Setiap orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan atau pidana denda paling banyak Rp 4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

@Hak Cipta dilindungi oleh Undang-Undang

Diterbitkan oleh Joel Berkat Kreasi Indonesia

Jakarta, 2024

Joel

Mahir
AKUNTANSI[®]

**AKUNTANSI DAN MANAJEMEN BISNIS UMKM:
KEUANGAN, PAJAK, DAN TRANSFORMASI DIGITAL**

Akuntansi Pajak dan Pertumbuhan Bisnis Optimal **Jilid 2**

Oleh:

Ahalik

Tutty Nuryati

Meco Sitardja

Hendro Lukman

Amor Marundha

Vivi Adeyani Tandean

Daftar Isi

SAMBUTAN KOORDINATOR FORUM DOSEN AKUNTANSI PERGURUAN TINGGI WILAYAH DKI JAKARTA	VI
--	----

SANWACANA	VIII
-----------------	------

BAB I : STRATEGI SUKSES BISNIS: PENTINGNYA MEMAHAMI PERPAJAKAN UNTUK PERTUMBUHAN BISNIS OPTIMAL	1
A. Kriteria UMKM	1
B. Aspek Pajak UMKM	3
C. Daftar Pustaka	8

BAB II: STRATEGI EFEKTIF UMKM: TATA CARA MUDAH PEMBAYARAN DAN PELAPORAN PAJAK	9
A. PAJAK PENGHASILAN PASAL 21	10
B. PERUBAHAN PERHITUNGAN PPH PS 21	14
C. Daftar Pustaka	24

BAB III: RAHASIA SUKSES MENGELOLA PAJAK PENGHASILAN PPH 21: PANDUAN PRAKTIS PPH 21 UNTUK PENGELOLAAN KEUANGAN YANG LEBIH BAIK	25
A. Definisi Pajak Penghasilan	26
B. Subyek Pajak Penghasilan Orang Pribadi	27
C. Objek Pajak	29
D. Saat Terhutangnya Pajak Penghasilan	37
E. Hak dan Kewajiban Perpajakan Orang Pribadi	38
F. Daftar Pustaka	50

BAB IV: MAKSIMALKAN PERTUMBUHAN BISNIS: STRATEGI INKLUSI PAJAK PENGHASILAN UNTUK UMKM	52
A. Metode Pelaksanaan PKM	60
B. Hasil dan Pembahasan	62
C. Kesimpulan	65
D. Daftar Pustaka	66

BAB V: PAJAK PERTAMBAHAN NILAI	69
A. Pengertian Pajak Pertambahan Nilai	69
B. Dasar Hukum Pemungutan Pajak Pertambahan Nilai	69
C. Sejarah Singkat Pajak Pertambahan Nilai	69
D. Karakteristik Pajak Pertambahan Nilai	72
E. Metode Perhitungan Pajak Pertambahan Nilai	74
F. Objek Pajak Pertambahan Nilai	75
G. Barang Kena Pajak (BKP) dan Jasa Kena Pajak	80
H. Daftar Pustaka	86
BAB VI: PAJAK BUMI DAN BANGUNAN (PBB)	87
A. Pajak Bumi dan Bangunan Sektor Pedesaan dan Perkotaan (PBB-P2)	87
B. Objek PBB-P2 (Pasal 38 UU No. 1 Tahun 2022 HKPD)	88
C. Subjek dan Wajib Pajak PBB-P2 (Pasal 39 UU No. 1 Tahun 2022 HKPD)	90
D. Saat dan Tempat PBB-P2 Terutang (Pasal 41 UU No. 1 Tahun 2022 HKPD)	90
E. Nilai Jual Objek Pajak (NJOP)	90
F. Pajak Bumi dan Bangunan Sektor Perkebunan, Perhutanan, Pertambangan (PBB-P3)	93
G. Bea Meterai	97
H. Objek Bea Meterai (Pasal 3 UU No.10 Tahun 2020 BM)	98
I. Bukan Objek Bea Meterai (Pasal 7 UU No.10 Tahun 2020 BM)	99
J. Saat Terutang Bea Meterai (Pasal 8 UU No.10 Tahun 2020 BM)	100
K. Subjek Bea Meterai (Pasal 9 UU No.10 Tahun 2020 BM)	101
L. Pembayaran Bea Meterai (Pasal 12 UU No.10 Tahun 2020 BM)	102
M. Pemeteraian Kemudian (Pasal 17 UU No.10 Tahun 2020 BM)	103
N. Sanksi-Sanksi (Pasal 24, Pasal 25 dan Pasal 26 UU No.10 Tahun 2020 BM)	103
O. Daftar Pustaka	106
Tentang Editor	107
Tentang Penulis	108

BAB

1

STRATEGI SUKSES BISNIS: PENTINGNYA MEMAHAMI PERPAJAKAN UNTUK PERTUMBUHAN BISNIS OPTIMAL

Dr. Ahalik, S.E., Ak., M.Si., M.Ak., CPA, CPMA, CPSAK, Asean CPA, CA.
Institut Bisnis dan Komunikasi Swadaya (SWINS) Jakarta

Pembangunan di Indonesia dapat berjalan lancar apabila didukung oleh penerimaan pajak, yang menjadi salah satu pilar utama pendanaan. Dengan peningkatan pendapatan pajak, pembangunan dapat terus berlangsung. Terdapat berbagai jenis pajak yang dikenakan oleh pemerintah kepada masyarakat, salah satunya adalah Pajak Penghasilan (PPh). Lembaga yang bertanggung jawab atas pemungutan pajak ini adalah Direktorat Jenderal Pajak di bawah naungan Kementerian Keuangan.

Pengenaan PPh berpegang pada prinsip keadilan, di mana terdapat upaya untuk meratakan dan menyamakan beban pajak yang harus dibayar oleh Wajib Pajak (WP). Aktivitas ekonomi menjadi sumber utama penerimaan pajak, termasuk kontribusi dari pelaku usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). UMKM telah menjadi pilar kuat dalam perekonomian Indonesia, dengan kontribusi lebih dari 60% terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) atau sekitar Rp8.573 triliun setiap tahunnya (sumber: ukmindonesia.id, 2023). Dengan kontribusi UMKM yang begitu signifikan terhadap perekonomian, diharapkan potensi penerimaan pajak juga akan mengikuti perkembangan tersebut.

Kriteria UMKM

Kriteria untuk Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) diatur dalam Peraturan Pemerintah No. 7 Tahun 2021 tentang