

## Rekap Kehadiran Dosen

1A2 - Pengantar Periklanan

Q Cari Data

No ↑↓	Matakuliah ↑↓	Kelas ↑↓	SKS ↑↓	Tanggal ↑↓	Pertemuan ↑↓	Materi ↑↓	Masuk ↑↓	Hadir ↑↓	Status ↑↓
1	Pengantar Periklanan	1A2	3	25 September 2024	Pertemuan ke - 1	PERIKLANAN, PROMOSI MEREK, PENJELASAN RPS, KONTRAK PERKULIAHAN	11:25:47	Hadir	Sudah Validasi
2	Pengantar Periklanan	1A2	3	02 Oktober 2024	Pertemuan ke - 2	EVOLUSI PROMOSI DAN PERIKLANAN MEREK	11:07:25	Hadir	Sudah Validasi
3	Pengantar Periklanan	1A2	3	09 Oktober 2024	Pertemuan ke - 3	PERIKLANAN, PROMOSI MEREK TERINTEGRASI & PERILAKU KONSUMEN	11:00:24	Hadir	Sudah Validasi
4	Pengantar Periklanan	1A2	3	16 Oktober 2024	Pertemuan ke - 4	SEGMENTASI PASAR, POSITIONING, PROPOSISI NILAI DAN JENIS-JENIS IKLAN	11:07:33	Hadir	Sudah Validasi
5	Pengantar Periklanan	1A2	3	23 Oktober 2024	Pertemuan ke - 5	PERIKLANAN, TEORI IKLAN, PENELITIAN, BIRO IKLAN	11:06:00	Hadir	Sudah Validasi
6	Pengantar Periklanan	1A2	3	30 Oktober 2024	Pertemuan ke - 6	Strategi kreatif periklanan	11:06:31	Hadir	Sudah Validasi
7	Pengantar Periklanan	1A2	3	06 November 2024	Pertemuan ke - 7	Mengelola kreativitas dalam periklanan dan promosi merek terpadu	11:18:47	Hadir	Sudah Validasi
8	Pengantar Periklanan	1A2	3	13 November 2024	Pertemuan ke - 8	UTS	11:20:25	Hadir	Sudah Validasi

No ↕	Matakuliah ↕	Kelas ↕	SKS ↕	Tanggal ↕	Pertemuan ↕	Materi ↕	Masuk ↕	Hadir ↕	Status ↕
9	Pengantar Periklanan	1A2	3	20 November 2024	Pertemuan ke - 9	Strategi pesan dan copywriting : daya pikat pesan dan pendukung periklanan Teori Komunikasi Budaya: Teori Hofstede, Teori Tingkat Tinggi & Rendah	11:12:19	<b>Hadir</b>	<b>Sudah Validasi</b>
10	Pengantar Periklanan	1A2	3	30 November 2024	Pertemuan ke - 10	Tinjauan umum manajemen periklanan (Kuliah pengganti Rabu 27 November 2024) Google Classroom	22:17:11	<b>Hadir</b>	<b>Sudah Validasi</b>
11	Pengantar Periklanan	1A2	3	04 Desember 2024	Pertemuan ke - 11	Strategi & perencanaan media untuk periklanan dan promosi merek terpadu: perencanaan media di surat kabar, Mjalah, Radio dan TV	14:11:13	<b>Hadir</b>	<b>Sudah Validasi</b>
12	Pengantar Periklanan	1A2	3	11 Desember 2024	Pertemuan ke - 12	Perencanaan media di internet, periklanan interaktif	11:11:08	<b>Hadir</b>	<b>Sudah Validasi</b>
13	Pengantar Periklanan	1A2	3	18 Desember 2024	Pertemuan ke - 13	Promosi penjualan, point of purchase periklanan, media	11:55:06	<b>Hadir</b>	<b>Sudah Validasi</b>
14	Pengantar Periklanan	1A2	3	28 Desember 2024	Pertemuan ke - 14	Empat bagian management periklanan (Kuliah pengganti 25 Des 2024) Google Meet	11:10:00	<b>Hadir</b>	<b>Sudah Validasi</b>
15	Pengantar Periklanan	1A2	3	04 Januari 2025	Pertemuan ke - 15	PRESENTASI, QUIZ, KISI2 SOAL (KULIAH PENGANTI 1 JANUARI 2025)	11:50:19	<b>Hadir</b>	<b>Sudah Validasi</b>

No ↓↑	Matakuliah ↓↑	Kelas ↓↑	SKS ↓↑	Tanggal ↓↑	Pertemuan ↓↑	Materi ↓↑	Masuk ↓↑	Hadir ↓↑	Status ↓↑
16	Pengantar Periklanan	1A2	3	08 Januari 2025	Pertemuan ke - 16	UAS	15:00:56	<b>Hadir</b>	<b>Sudah Validasi</b>