

## Rekap Kehadiran Dosen

1A3 - Pengantar Periklanan

Q Cari Data

No ↑↓	Matakuliah ↑↓	Kelas ↑↓	SKS ↑↓	Tanggal ↑↓	Pertemuan ↑↓	Materi ↑↓	Masuk ↑↓	Hadir ↑↓	Status ↑↓
1	Pengantar Periklanan	1A3	3	25 September 2024	Pertemuan ke - 1	PERIKLANAN, PROMOSI MEREK, PENJELASAN RPS, KONTRAK PERKULIAHAN	14:08:21	Hadir	Sudah Validasi
2	Pengantar Periklanan	1A3	3	02 Oktober 2024	Pertemuan ke - 2	EVOLUSI PROMOSI DAN PERIKLANAN MEREK	14:06:35	Hadir	Sudah Validasi
3	Pengantar Periklanan	1A3	3	09 Oktober 2024	Pertemuan ke - 3	PERIKLANAN, PROMOSI MEREK TERINTEGRASI & PERILAKU KONSUMEN	13:43:28	Hadir	Sudah Validasi
4	Pengantar Periklanan	1A3	3	16 Oktober 2024	Pertemuan ke - 4	SEKMENTASI PASAR, POSITIONING, PROPOSISI NILAI, DAN JENIS-JENIS IKLAN	13:52:24	Hadir	Sudah Validasi
5	Pengantar Periklanan	1A3	3	23 Oktober 2024	Pertemuan ke - 5	Periklanan, teori periklanan, penelitian promosi, logo & merek	14:05:16	Hadir	Sudah Validasi
6	Pengantar Periklanan	1A3	3	30 Oktober 2024	Pertemuan ke - 6	Strategi kreatif periklanan	13:58:12	Hadir	Sudah Validasi
7	Pengantar Periklanan	1A3	3	06 November 2024	Pertemuan ke - 7	Mengelola kreativitas dalam periklanan dan promosi merek terpadu	14:11:08	Hadir	Sudah Validasi
8	Pengantar Periklanan	1A3	3	13 November 2024	Pertemuan ke - 8	UTS	13:57:00	Hadir	Sudah Validasi

No ↕	Matakuliah ↕	Kelas ↕	SKS ↕	Tanggal ↕	Pertemuan ↕	Materi ↕	Masuk ↕	Hadir ↕	Status ↕
9	Pengantar Periklanan	1A3	3	20 November 2024	Pertemuan ke - 9	Strategi pesan dan copywriting : daya pikat pesan dan pendukung periklanan Teori Komunikasi Budaya: Teori Hofstede, Teori Tingkat Tinggi & Rendah	13:57:05	<b>Hadir</b>	<b>Sudah Validasi</b>
10	Pengantar Periklanan	1A3	3	30 November 2024	Pertemuan ke - 10	Tinjauan umum manajemen periklanan (Kuliah pengganti Rabu 27 November 2024) google classroom	22:19:04	<b>Hadir</b>	<b>Sudah Validasi</b>
11	Pengantar Periklanan	1A3	3	04 Desember 2024	Pertemuan ke - 11	Strategi & perencanaan media untuk periklanan dan promosi merek terpadu: perencanaan media di surat kabar, Majalah, Radio, dan TV	15:48:12	<b>Hadir</b>	<b>Sudah Validasi</b>
12	Pengantar Periklanan	1A3	3	11 Desember 2024	Pertemuan ke - 12	Perencanaan media di internet, periklanan interaktif	13:56:11	<b>Hadir</b>	<b>Sudah Validasi</b>
13	Pengantar Periklanan	1A3	3	18 Desember 2024	Pertemuan ke - 13	Promosi penjualan, point of purchase periklanan, media	13:52:11	<b>Hadir</b>	<b>Sudah Validasi</b>
14	Pengantar Periklanan	1A3	3	28 Desember 2024	Pertemuan ke - 14	Empat bagian management periklanan (kuliah pengganti tgl 25 Des 2024) Google Meet	13:56:13	<b>Hadir</b>	<b>Sudah Validasi</b>
15	Pengantar Periklanan	1A3	3	04 Januari 2025	Pertemuan ke - 15	PRESENTASI, QUIZ, KISI2 UAS (KULIAH PENGGANTI RABU 1 JANUARI 2025) GOOGLE MEET	14:09:55	<b>Hadir</b>	<b>Sudah Validasi</b>

No ↓↑	Matakuliah ↓↑	Kelas ↓↑	SKS ↓↑	Tanggal ↓↑	Pertemuan ↓↑	Materi ↓↑	Masuk ↓↑	Hadir ↓↑	Status ↓↑
16	Pengantar Periklanan	1A3	3	08 Januari 2025	Pertemuan ke - 16	UAS	15:07:56	<b>Hadir</b>	<b>Sudah Validasi</b>