

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. (1997). *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Spektrum.
- Ahmed, Z. (2014). *Effect of brand trust and customer satisfaction on brand loyalty in Bahawalpur*. *Journal of Sociological Research*, 310.
- Amarullah, A. (2013, July 02). *Okezone*. Diambil kembali dari Techno Okezone: <http://techno.okezone.com/read/2013/07/02/57/831014/kuat-ponsel-pintar-di-pasar-indonesia> (diakses 25 November 2015)
- Antara. (2015, April 08). *Tempo*. Diambil kembali dari Tekno Tempo: <http://tekno.tempo.co/read/news/2015/04/08/072656263/hanya-50-menit-puluhan-ribu-xiaomi-redmi-2-ludes> (diakses 27 November 2015)
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, Z. (2015). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Chandra, W. (2016, January 29). *Gadget Plus : Gizmo Universe*. Diambil kembali dari Data Internet, Web, dan Mobile di Indonesia: <http://gadgetplus.id/2350-2/> (diakses 2 Maret 2016)
- Damayanti, A. R. (2009). Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Tingkat Brand Loyalty Motor Merek Suzuki Pada. *Jurusan Ekonomi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma*, 11.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1995). *Consumer Behaviour*. Dryden Press.
- Giddens, N., Brees, M., & Parcell, J. (2002, September). *University of Missouri Extension*. Diambil kembali dari *Building Your Brand*: <http://extension.missouri.edu/publications/DisplayPrinterFriendlyPub.aspx?P=G650> (diakses 25 Oktober 2015)
- Hawkins, D. L., Mothersbaugh, D. L., & Best, R. J. (2007). *Consumer Behavior : Building Marketing Strategy*. Pennsylvania: McGraw-Hill/Irwin.

- Husein, U. (2010). *Riset Sumberdaya Manusia Dalam Organisasi*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2001). *Principles of Marketing : Ninth Edition*. New Jersey: Prentice Hall.Inc.
- Loudon, D. L., Bitta, D., & Albert, J. (1993). *Consumer Behavior (fourth edition)*. New York: McGraw Hill.
- Mamduh, M. (2014, September 24). *Metro Tv News*. Diambil kembali dari Teknologi Metro: <http://teknologi.metrotvnews.com/read/2014/09/24/296106/xiaomi-redmi-1s-jangan-tertipu-harga> (diakses 25 November 2015)
- Manurung, S. D. (2009). Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Merek Pada Pengguna Kartu Pra-bayar Simpati. *USU Repository*.
- Millward, S. (2014, September 23). *Id Tech In Asia*. Diambil kembali dari Inilah 16 produsen smartphone Asia baru yang ingin menghancurkan Samsung dan Apple: <https://id.techinasia.com/inilah-13-produsen-smartphone-asia-baru-yang-ingin-menghancurkan-samsung-dan-apple> (diakses 25 November 2015)
- Nugroho, F. Y. (2011). Pengaruh Citra Merek Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Perilaku Konsumen Rumah Makan Gudeg Pawon Di Janturan Umbulharjo) 3. 3.
- Periantalo, J. (2015). *Validitas Alat Ukur Psikologi : Aplikasi Praktis*. Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Peter, J., & Olson, J. C. (1999). *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. Singapore: McGraw Hill.
- Sahin, A., Zehir, C., & Kitapci, H. (2011). *The Effects of Brand Experiences, Trust and Satisfaction on Building Brand. 7th International Strategic Management Conference*, 10.

- Samuel, H., & Foedjiawati. (2005). Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Kesetiaan Merek (Studi Kasus Restoran *The Prime Steak & Ribs* Surabaya). *Jurusan Ekonomi Manajemen, Fakultas Ekonomi – Universitas Kristen Petra*, 82.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2004). *Consumer Behavior*. New Jersey: Prentice Hall.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryabrata, S. (2005). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali Press.
- Tjahyadi, R. (2006). *Brand Trust* Dalam Konteks Loyalitas Merek : Peran Karakteristik Merek, Karakteristik Perusahaan, Dan Karakteristik Hubungan. *Jurnal Manajemen, Vol 6, No.1*, 66.
- Wijaya, K. (2015, May 27). *Tech In Asia*. Diambil kembali dari Tech In Asia: <https://id.techinasia.com/bagaimana-xiaomi-laris-di-indonesia/> (diakses 25 November 2015)
- Wilkie, W. L. (1994). *Consumer Behavior (third edition)*. New York: John Wiley & Sons, Inc.s.
- Yusuf, O. (2015, May 26). *Kompas*. Diambil kembali dari Kompas Tekno: <http://tekno.kompas.com/read/2015/05/26/11535687/Di.Indonesia.Xiaomi.Mi4i.Ludes.dalam.11.Menit> (diakses 25 November 2015)
- Zhang, C. (2013). *Lab Brand*. Diambil kembali dari Lab Brand: <http://www.labbrand.com/knowledge/labreport/brand-positioning-strategies-rising-chinese-smartphone-brands> (diakses 25 November 2015)