

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan beberapa hal dalam penelitian ini yaitu ;

- 1 Dari data ulasan aplikasi LinkedIn pada *google playstore* didapatkan sejumlah 2000 data yang di scrapping dengan rentang waktu 2018 – 2023 dan data didapatkan sebanyak 1103 ulasan negative dan 897 ulasan positif terhadap aplikasi linkedin. Lalu data tersebut digunakan untuk analisis sentiment menggunakan 2 algoritma *Naïve Bayes* dan algoritma *K Nearest Neighbors*. Setelah dilakukan tahap modelling dan evaluasi didapatkan hasil *confusion matrix* untuk model *Naïve Bayes* didapatkan *accuracy* 90%, *precision* 91%, *recall* 87%, *F1-score* 89% dan untuk model *K Nearest Neighbors* didapatkan *accuracy* 89%, *precision* 88%, *recall* 88%, *F1-score* 88%. Dapat disimpulkan bahwa Model *Naïve Bayes* memiliki hasil yang lebih baik dari *K Nearest Neighbors* apa bila dilihat secara garis besar *Naïve bayes* unggul 1% pada akurasi dari KNN. Dengan demikian, akurasi yang diperoleh dari algoritma *Naïve Bayes* dan KNN bahwa akurasi tersebut menunjukkan baik dan tepat dalam mengklasifikasikan ulasan *LinkedIn* pada *Google Playstore*
- 2 Terdapat 1103 ulasan negatif pada aplikasi linkedin di *google playstore* yang dimana dalam ulasan tersebut memiliki kesamaan terhadap survei seperti : banyaknya keluhan terhadap verifikasi yang sulit baik itu verifikasi

login ataupun daftar yang dimana *captcha* atau teka teki gambar yang sulit bagi pengguna ketika pengguna sudah menyelesaikan teka teki tersebut, teka teki itu terulang kembali dan juga akun pengguna banyaknya yang hilang, terkena hack dan juga terkena suspend tanpa sebab yang jelas, banyaknya lowongan pekerjaan yang tidak diperbaharui yang dimana lowongan yang sudah usang atau sudah terisi masih terdapat pada lowongan kerja, mengeluhkan mengenai pekerjaan yang belum didapat pada linkedin.

## 5.2 Saran

Beberapa saran untuk dilakukan oleh penelitian selanjutnya dan kepada pihak linkedin adalah :

### 1. Aspek Aplikasi

Banyaknya keluhan yang didapat pada ulasan linkedin pada *google playstore* memerlukan adanya perbaikan untuk aplikasi agar lebih baik dan menarik banyak pengguna kembali. Pihak aplikasi dapat memperbaiki aplikasi dalam mempermudah verifikasi pengguna dikarenakan pengguna kesulitan dalam login dan mendaftar dikarenakan verifikasi, lalu pihak aplikasi dapat menyaring kembali lowongan pekerjaan yang telah usang atau telah terisi agar memudahkan pengguna mencari lowongan yang terbaru dan memudahkan dalam mendapatkan pekerjaan.

### 2. Aspek Penelitian Selanjutnya

Berikut adalah aspek yang dapat dilakukan pada penelitian selanjutnya :

1. Pada penelitian ini hanya mengkalisifikasikan 2 label yaitu label positif dan label negatif, untuk penelitian selanjutnya dapat ditambahkan label netral.
2. Pada penelitian ini menggunakan 2000 data ulasan, untuk penelitian selanjutnya dapat menggunakan lebih dari 2000 ulasan.
3. Dapat menggunakan algoritma yang lain agar dapat menjadi pembeda
4. Sebaiknya jika sentiment analisis terhadap content tertentu lebih baiknya pertimbangkan Emoticon dalam penelitian selanjutnya

