

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

CV. Anjas Konveksi adalah sebuah bisnis yang bergerak dalam industri konveksi, yang secara umum memproduksi dan menjual berbagai jenis pakaian seperti kaos, jaket, seragam, dan sebagainya. Dalam konteks bisnis konveksi, seperti Anjas Konveksi, pembuatan sistem informasi penjualan berbasis barang berbasis website atau toko online dengan menggunakan algoritma *collaborative filtering* sebagai pemberi rekomendasi produk tertentu memiliki latar belakang yang khusus dan relevan.

Semakin berkembangnya CV. Anjas Konveksi menghadapi meningkatnya permintaan untuk produk konveksi. Dalam mengatasi permasalahan ini, serta untuk mengurangi risiko kesalahan manusia dalam pengelolaan transaksi, CV. Anjas Konveksi memutuskan untuk membuat sistem penjualan online untuk produknya. Sistem ini bertujuan untuk mengotomatiskan proses penjualan, mengelola inventaris, dan meningkatkan efisiensi operasional. Selain itu, dengan menggunakan algoritma *collaborative filtering* sebagai bagian dari sistem penjualan online, CV. Anjas Konveksi dapat memberikan pengalaman belanja yang lebih personal kepada pelanggan, dengan memberikan rekomendasi produk yang relevan berdasarkan preferensi dan riwayat pembelian pelanggan. Dengan demikian, langkah ini diharapkan dapat meningkatkan kepuasan pelanggan, mengurangi risiko kesalahan manusia, serta meningkatkan penjualan secara keseluruhan di tengah persaingan industri konveksi yang semakin kompetitif.

Algoritma *collaborative filtering* memungkinkan CV. Anjas Konveksi untuk memberikan pengalaman berbelanja yang lebih personal kepada setiap pelanggan. Hal ini dapat meningkatkan kepuasan pelanggan dan membangun loyalitas. Dalam bisnis *e-commerce*, data adalah aset berharga. Algoritma *collaborative filtering* membutuhkan data pelanggan seperti riwayat pembelian, preferensi, dan interaksi untuk memberikan rekomendasi yang tepat. Dengan menganalisis data

ini, CV. Anjas Konveksi dapat mendapatkan wawasan yang lebih dalam tentang perilaku pelanggan.

Industri konveksi seringkali sangat kompetitif. Dengan menyediakan pengalaman berbelanja yang lebih baik dan rekomendasi produk yang relevan, CV. Anjas Konveksi dapat bersaing lebih efektif di pasar yang ketat ini.

Berikut produk yang di produksi oleh CV. Anjas Konveksi:

Tabel 1.1 Daftar Produk CV. Anjas Konveksi

No	Produk
1	Kemeja
2	Kaos
3	Polo
4	Hoodie
5	Jaket
6	Topi

Sumber: Hasil Penelitian (2023)

Berikut klien yang sudah bekerja sama dengan CV. Anjas Konveksi:



Gambar 1.1 Klien CV. Anjas Konveksi

Sumber: Hasil Penelitian (2023)

Berikut data penjualan di CV. Anjas Konveksi:

Tabel 1.2 Data Penjualan CV. Anjas Konveksi

No	Tanggal	Nama Barang	Qty (Pcs)	Harga Satuan	Total
1	04/7/2023	Jaket Jatake	20	Rp 150,000.00	Rp 3,000,000.00
2	10/7/2023	Kaos Lengan Pendek	19	Rp 60,000.00	Rp 1,140,000.00
		Kaos Lengan Panjang	18	Rp 65,000.00	Rp 1,170,000.00
3	18/7/2023	Kemeja Lengan Panjang	83	Rp 185,000.00	Rp 15,355,000.00
		Celana Levis Panjang	84	Rp 130,000.00	Rp 10,920,000.00
4	12/10/2023	Rompi	30	Rp 55,000.00	Rp 1,650,000.00
5	13/11/2023	Almameter Univ	100	Rp 200,000.00	Rp 20,000,000.00

Sumber: Hasil Penelitian (2023)

## 1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut dapat diidentifikasi masalah ke dalam point – point di bawah:

1. Meningkatnya transaksi penjualan pada CV. Anjas Konveksi, sehingga dapat menimbulkan *human error* ketika data di proses secara manual.
2. Saat ini, pelanggan cenderung mencari produk secara online sebelum membuat keputusan pembelian, dan tanpa kehadiran *online*, CV. Anjas Konveksi tidak dapat mengakomodasi kebutuhan ini.
3. Dalam penjualan *offline*, pengumpulan data pelanggan terbatas, yang berarti CV. Anjas Konveksi memiliki visibilitas yang terbatas terhadap preferensi dan perilaku pelanggan. Ini membatasi kemampuan bisnis untuk mengembangkan strategi pemasaran yang efektif.

### 1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah tersebut, penulis merumuskan masalah utama penelitian yaitu:

1. Bagaimana cara membuat sistem informasi penjualan barang berbasis *website* untuk transaksi jual beli di CV. Anjas Konveksi?
2. Bagaimana cara menerapkan Algoritma *Collaborative Filtering* sebagai rekomendasi produk untuk pembeli?

### 1.4 Tujuan Penelitian

Penulis bertujuan untuk mencapai hal-hal berikut dari hasil penelitian ini:

1. Menerapkan algoritma *Collaborative Filtering* sebagai metode untuk menampilkan rekomendasi produk pada sistem informasi penjualan barang berbasis *website*.
2. Membuat suatu sistem informasi yang dapat menampilkan riwayat transaksi penjualan dan pembelian di perusahaan CV. Anjas Konveksi.
3. Sebagai alat bantu untuk penjualan barang *online* CV. Anjas Konveksi untuk lebih mudah dalam mengelola penjualan.

### 1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang bisa diambil dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Memberikan informasi yang bisa digunakan sebagai panduan dalam menyusun laporan penjualan di perusahaan CV. Anjas Konveksi.
2. Untuk mempermudah akses informasi terkait produk dan status stok ke dalam aplikasi.
3. Memfasilitasi pengelolaan untuk menyebarkan laporan penjualan toko kepada semua anggota staf di CV. Anjas Konveksi dengan lebih mudah

### 1.6 Batasan Masalah

Dalam penulisan skripsi ini, penulis memfokuskan pembahasannya hanya pada:

1. Perancangan aplikasi ini difokuskan pada informasi penjualan dan pembelian barang online yang ada di CV. Anjas Konveksi.
2. Aktifitas yang bisa dilakukan pada CV. Anjas Konveksi ini yaitu penjualan dan pembelian berbagai macam barang seperti baju, topi, seragam, dan lain sebagainya.
3. Informasi yang ditampilkan pada aplikasi ini ialah input penjualan dan pembelian, serta laporan penjualan barang dan juga untuk cek stok barang dalam sistem.

### **1.7 Sistematika Tugas Akhir**

Struktur pembahasan dalam penyusunan penelitian ini terbagi menjadi beberapa bagian. Di bawah ini adalah penjelasan mengenai setiap bagian:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini akan membahas mengenai latar belakang penulisan skripsi, identifikasi masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, batasan masalah, dan struktur penulisan. Ini adalah gambaran komprehensif dari isi skripsi ini.

#### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini akan membahas berbagai teori terkait sistem informasi organisasi dan elemen-elemen pendukungnya yang relevan untuk digunakan dalam penelitian skripsi.

#### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini akan mengulas tentang objek penelitian, kerangka penelitian, metode pengumpulan data, serta metode pengembangan yang digunakan.

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Dalam bagian ini, akan diuraikan mengenai rancangan, pengujian, dan pelaksanaan aplikasi yang berasal dari hasil penelitian yang telah dilakukan.

#### **BAB V PENUTUP**

Di bab ini, akan diulas mengenai rangkuman dari temuan penelitian serta rekomendasi untuk meningkatkan aplikasi di masa mendatang.