

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

1. *Association Rules Mining* dari *Data Mining* pada UMKM Aqua Home Service Novi berdasarkan *minimum support* 1% dan *minimum confidence* 5% menghasilkan 12 aturan dari 2438 data penjualan pada bulan Januari-Juni 2023. Hal ini dapat digunakan untuk memerhatikan persediaan barang dengan cermat dari pengolahan data penjualan. Sehingga pemilik usaha dapat meminimalisir pengeluaran dalam persediaan barang dan tidak kehilangan kepercayaan kepada pembeli.
2. Dalam 12 aturan asosiasi yang ditemukan memiliki nilai *support* dan *confidence* yang tinggi. Untuk produk didapatkan {Aqua, Ro,Gas} dengan *support* 1,35% dan *confidence* 35,48%. Ini dapat digunakan oleh pemilik AHS Novi untuk menentukan strategi bisnis, bisa dalam bentuk diskon ketika membeli produk Aqua, Ro, dan Gas saat bersamaan.

#### 5.2 Saran

Dalam melakukan penelitian tugas akhir ini masih dalam tahapan awal melakukan pengolahan data mining dengan teknik asosiasi. Diharapkan penelitian ini dapat dikembangkan lebih lanjut oleh mahasiswa yang berminat dalam bidang Data