

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang dilakukan, dapat ditarik sebuah kesimpulan didalamnya, yaitu penerapan metode klasifikasi *K-Nearest Neighbor* (KNN) pada proses analisis sentimen terhadap ulasan dalam aplikasi Vidio pada *platform Google Play Store* telah berhasil dilakukan. Penelitian ini melakukan pembagian data dengan rasio 70:30, dengan 70% untuk *data training* dan 30% untuk *data testing*, lalu jumlah *n\_neighbors* sebanyak 10 data serta mengevaluasi model menggunakan *Multiclass Confusion Matrix* berukuran 3\*3, hasil yang diperoleh menunjukkan performa yang cukup baik, dengan nilai akurasi (*accuracy*) sebesar 81,6%, dengan nilai presisi (*precision*) sebesar 79%, nilai *recall* sebesar 81,6% dan nilai *F1-Score* sebesar 77%.

#### 5.2 Saran

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan keterbatasan dalam penelitian terkait analisis sentimen. Oleh karena itu, peneliti mempertimbangkan beberapa aspek yang dapat diperbaiki dan dikembangkan di masa mendatang, antara lain:

1. Penelitian selanjutnya dapat mempertimbangkan untuk menggunakan metode klasifikasi yang berbeda seperti *Support Vector Machine* (SVM), *Naive Bayes Classifier*, *Decision Tree* dan metode lainnya. Tujuannya adalah untuk menemukan metode klasifikasi terbaik yang dapat memberikan hasil kinerja

yang lebih baik, termasuk perhitungan *accuracy*, *precision*, *recall* dan *F1-Score*.

2. Pengambilan data pada penelitian selanjutnya dapat diperluas ke aplikasi *video streaming* lainnya, seperti RCTI+, Vision+, SPOTV NOW, Disney+ Hotstar dan sebagainya. Dengan demikian, hasil analisis sentimen dapat memberikan gambaran yang lebih komprehensif mengenai perbedaan reaksi pengguna di berbagai *platform*.
3. Perlu dipertimbangkan untuk menentukan periode pengumpulan data, misalnya dengan memilih 1 bulan, 3 bulan, 6 bulan, atau periode lainnya. Hal ini memungkinkan peneliti selanjutnya untuk lebih memahami tentang perubahan sentimen pengguna dari waktu ke waktu.
4. Penelitian selanjutnya dapat mempertimbangkan untuk menggunakan data dalam bahasa Inggris atau bahasa lainnya. Hal ini memberikan ruang lingkup untuk membandingkan analisis sentimen di berbagai bahasa dan meningkatkan generalisasi hasil penelitian.
5. Pelabelan data dapat dilakukan secara otomatis dengan menggunakan berbagai *library* seperti *Vader*, *InSet* dan *Textblob*. Hal ini akan membantu peneliti selanjutnya dalam mengevaluasi metode pelabelan yang paling efisien dan akurat.