

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. S. M. D. Wijaya, N. L. R. Purnawan, and N. M. R. A. Gelgel, "Motif dan Kepuasan Generasi Z Kota Denpasar Menggunakan Vidio sebagai Aplikasi Video Streaming," *J. Mediu.*, vol. 3, no. 1, pp. 34–41, 2022.
- [2] V. B. Kusnandar, "Daftar 20 Negara dengan Penetrasi Internet Tertinggi di Asia, Indonesia Urutan Berapa?," Databoks Indonesia. Accessed: Oct. 09, 2023. [Online]. Available: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/12/07/daftar-20-negara-dengan-penetrasi-internet-tertinggi-di-asia-indonesia-urutan-berapa>
- [3] A. P. J. I. I. (APJII), "Survei APJII Pengguna Internet di Indonesia Tembus 215 Juta Orang," Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). Accessed: Oct. 09, 2023. [Online]. Available: <https://apjii.or.id/berita/d/survei-apjii-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-215-juta-orang>
- [4] R. M. U. Malau and A. Kurniansyah, "Motif Penggunaan Media Streaming JOOX (Studi Kasus pada Mahasiswa Kota Bandung Pengguna JOOX)," *e-Proceeding Manag.*, vol. 7, no. 1, pp. 1703–1711, 2020.
- [5] H. A. Sabillah, "The Role of The Production Team for Live Streaming of BRI League 1 Sports Broadcast on Vidio.com," *Propaganda*, vol. 2, no. 2, pp. 185–194, 2022, doi: 10.37010/prop.v2i2.751.
- [6] A. N. Zalika, R. R. Permata, and D. Budhijanto, "Penyalahgunaan Karya Sinematografi Yang Disediakan Layanan Over-The-Top Dikaitkan Dengan Prinsip Fair Use," *Widya Yuridika*, vol. 6, no. 1, p. 41, 2022, doi: 10.31328/wy.v6i1.3847.
- [7] Sugiarto and N. P. Syech Abu Bakar, "Kepuasan Pelanggan terhadap Aplikasi Over The Top (OTT): Studi pada Vision+," *Cover. J. Strateg. Commun.*, vol. 14, no. 1, pp. 50–62, 2023, doi: 10.35814/coverage.v14i1.5331.
- [8] H. A. Ramadhan, B. M. Purwaamijaya, and R. G. Guntara, "Pengaruh User Experience terhadap Customer Satisfaction pada Aplikasi Seluler Streaming Vidio," *JTIM J. Teknol. Inf. dan Multimed.*, vol. 5, no. 2, pp. 122–133, 2023, doi: 10.35746/jtim.v5i2.367.
- [9] Liputan6.com, "Vidio Kantongi Pengguna Aktif Terbanyak di Indonesia, Kalahkan Netflix dan Disney+," Liputan6.com. Accessed: Oct. 09, 2023. [Online]. Available: <https://www.liputan6.com/tekno/read/5097089/vidio-kantongi-pengguna-aktif-terbanyak-di-indonesia-kalahkan-netflix-dan-disney#:~:text=Vidio%20tercatat%20memiliki%2027%2C7,dan%20Disney%202%2C4%20juta.>
- [10] S. Ernawati and R. Wati, "Penerapan Algoritma K-Nearest Neighbors Pada Analisis Sentimen Review Agen Travel," *J. Khatulistiwa Inform.*, vol. 6, no. 1, pp. 64–69, 2018.
- [11] H. Sibyan and N. Hasanah, "Analisis Sentimen Ulasan Pada Wisata Dieng Dengan Algoritma K-Nearest Neighbor (K-Nn)," *J. Penelit. dan Pengabd. Kpd. Masy. UNSIQ*, vol. 9, no. 1, pp. 38–47, 2022, doi: 10.32699/ppkm.v9i1.2218.

- [12] A. Deviyanto and M. D. R. Wahyudi, "Penerapan Analisis Sentimen Pada Pengguna Twitter Menggunakan Metode K-Nearest Neighbor," *JISKA (Jurnal Inform. Sunan Kalijaga)*, vol. 3, no. 1, p. 1, 2018, doi: 10.14421/jiska.2018.31-01.
- [13] A. Baita, Y. Pristyanto, and N. Cahyono, "Analisis Sentimen Mengenai Vaksin Sinovac Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (SVM) dan K-Nearest Neighbor (KNN)," *Information System Journal (INFOS)*, vol. 4, no. 2. pp. 42–46, 2021. [Online]. Available: <https://jurnal.amikom.ac.id/index.php/infos/article/view/687>
- [14] J. A. Septian, T. M. Fachrudin, and A. Nugroho, "Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Polemik Persepakbolaan Indonesia Menggunakan Pembobotan TF-IDF dan K-Nearest Neighbor," *Journal of Intelligent System and Computation*, vol. 1, no. 1. pp. 43–49, 2019. doi: 10.52985/insyst.v1i1.36.
- [15] M. Afdal and L. R. Elita, "Penerapan Text Mining Pada Aplikasi Tokopedia Menggunakan Algoritma K-Nearest Neighbor," *J. Ilm. Rekayasa dan Manaj. Sist. Inf.*, vol. 8, no. 1, p. 78, 2022, doi: 10.24014/rmsi.v8i1.16595.
- [16] Vidio, "TENTANG VIDIO | PLATFORM LIVE STREAMING TV ONLINE, NONTON FILM & TAYANGAN OLAHRAGA.," Vidio. Accessed: Oct. 16, 2023. [Online]. Available: <https://about.vidio.com/apa-itu-vidio/>
- [17] Mulaab, *Data Mining (Konsep dan Aplikasi)*. Madura: Media Nusa Creative, 2017.
- [18] Tjahjanto dkk, *360 Derajat - Manajemen Data*. Bengkulu: Elmarkazi Publisher, 2021.
- [19] Y. Findawati and M. A. Rosid, *Buku Ajar Text Mining*. Sidoarjo: UMSIDA Press, 2020.
- [20] F. A. Nugraha, N. H. Harani, and R. Habibi, *Analisis Sentimen Terhadap Pembatasan Sosial Menggunakan Deep Learning*. Bandung: Kreatif Industri Nusantara, 2020.
- [21] B. W. Yap, A. H. Mohamed, and M. W. Berry, *Soft Computing in Data Science*. Springer, 2018. doi: <https://doi.org/10.1007/978-981-13-3441-2>.
- [22] M. A. Ramadhan and R. Andarsyah, *Klasifikasi Text Spam Menggunakan Metode Support Vector Machine dan Naive Bayes*. Buku Pedia, 2022.
- [23] Z. Setiawan *et al.*, *Buku Ajar Data Mining*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- [24] E. V. Rahmadani, S. F. Pane, and N. H. Harani, *Algoritma C4.5 dan K-Nearest Neighbors (KNN) untuk Memetakan Matakuliah dan Keterlambatan Kelulusan Mahasiswa*. Bandung: Kreatif Industri Nusantara, 2020.
- [25] M. S. Iswahyudi *et al.*, *APLIKASI MACHINE LEARNING DI BERBAGAI BIDANG : Solusi Cerdas Untuk Masa Depan*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- [26] N. Wiliani, N. L. Chusna, and P. B. Ramadhan, *Analisis Sentimen terhadap Pro Kontra Aksi Unjuk Rasa Mahasiswa dengan Naive Bayes dan Information Gain*. NEM, 2023.

- [27] Mustika *et al.*, *Data Mining dan Aplikasinya*. Widina Bhakti Persada Bandung, 2021.
- [28] A. Mishra, *Machine Learning in the AWS Cloud Add Intelligence to Applications with Amazon SageMaker and Amazon Rekognition*. Wiley, 2019.
- [29] M. N. Rusardi, B. Rahayudi, and P. P. Adikara, “Analisis Sentimen Masyarakat terhadap Isu New Normal Scenario berdasarkan Opini dari Twitter menggunakan Algoritma Naive Bayes Classifier,” *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 6, no. 3, pp. 1434–1440, 2022, [Online]. Available: <https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/10831>
- [30] M. F. Ziqroh and E. Santoso, “Klasifikasi Jenis Barang Bekas menggunakan Metode Naïve Bayes dengan Seleksi Fitur Information Gain ( Studi Kasus : Akun Instagram Jual Beli Barang Bekas @ infobarkas \_ Jogja ),” vol. 7, no. 1, pp. 140–147, 2023.
- [31] I. M. L. M. Jaya, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif (Teori, Penerapan dan Riset Nyata)*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2020.
- [32] G. S. Naik, *Mastering Python Scripting for System Administrators*. Packt Publishing, 2019.
- [33] C. Tanujaya, “Perancangan Standart Operational Procedure Produksi Pada Perusahaan Coffeein,” *J. Manaj. dan Start-Up Bisnis*, vol. 2, no. 1, pp. 90–95, 2017.
- [34] P. D. Ariawan, I. W. Sudiarta, and I. K. Sudita, “PROSES PENGAJARAN MOSAIK DI SMK NEGERI 1 SUKASADA,” *J. Pendidik. Seni Rupa Undiksha*, vol. 9, no. 2, pp. 69–76, 2019.
- [35] Z. Rahman, *Pengantar Statistika*. Makassar: Indonesia Prime, 2016. doi: 10.14724/2002.
- [36] Nurjanah, “Analisis Kepuasan Konsumen dalam Meningkatkan Pelayanan Pada Usaha Laundry Bunda Nurjanah,” *J. Mhs.*, vol. 1, pp. 117–128, 2021.
- [37] M. Rizal, “Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Objek Pariwisata di Indonesia Menggunakan Algoritma Pengolahan Deep Natural Language dari IBM Insights untuk Twitter,” Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, 2017.
- [38] A. Wijaya and Prihandoko, “ANALISIS SENTIMEN REVIEW PENGGUNA APLIKASI DEPOK SINGLE WINDOW DI GOOGLE PLAY MENGGUNAKAN ALGORITMA SUPPORT VECTOR MACHINE,” *J. Ilm. Inform. Komput.*, vol. 28, no. 1, pp. 77–87, 2023, doi: 10.35760/ik.2023.v28i1.7902.
- [39] F. A. Larasati, D. E. Ratnawati, and B. T. Hanggara, “Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi Dana dengan Metode Random Forest,” ... *Teknol. Inf. dan ...*, vol. 6, no. 9, pp. 4305–4313, 2022, [Online]. Available: <http://j-ptiik.ub.ac.id>