



SURAT KETERANGAN

Nomor : SKET/ 024 /II/2025/FIKOM-UBJ

Melalui surat ini, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya menerangkan bahwa nama dosen yang tercantum di bawah ini :

Nama Dosen : Muhamad Husni Mubarak, S.Pd., M.IKom

NIDN : 0414128601

Telah melaksanakan Tridharma Perguruan Tinggi di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yaitu berpartisipasi sebagai Narasumber pada :

Nama Kegiatan : Program Rukun Warga (RW) dan Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga (PKK)

Tema Kegiatan : Branding Produk Di Era Digital

Waktu Pelaksanaan : Senin, 27 Januari 2025

Tempat Pelaksanaan : Sekretariat RW 06, Perumahan Taman Gebang Raya

Demikian Surat Keterangan ini kami buat, agar dapat dipergunakan sesuai dengan keperluan pihak terkait. Atas kerjasama yang baik, kami ucapkan terima kasih.

Jakarta, 09 Februari 2025

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Bhayangkara Jakarta Raya


Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D
NIP. 1908425

PEMBERDAYAAN KESEJAHTERAAN KELUARGA (PKK) RW 06



Perumahan Taman Gebang Raya
Kelurahan Gebang Raya Kecamatan Periuk
Tangerang 15132



Nomor : 007 / PKK RW 06 / I / 2025
Tangerang, 24 Januari 2025
Lampiran : -
Perihal : Undangan Pembicara / Narasumber

Kepada Yth. : **M. Husni Mubarak, S.Pd., M.IKom**
(Dosen Univ. Bhayangkara Jakarta Raya)

Di tempat

Assalamu'alaikum wr wb.

Dengan hormat,

Schubungan dengan penerapan kerja Program RW dan PKK pokja 2 dalam bidang Pendidikan dan Edukasi, maka Kami dari Pengurus PKK bekerjasama dengan Karang Taruna RW 06 ingin melakukan Pelatihan guna menambah wawasan terutama untuk para pelaku UMKM di wilayah Kami. Dengan ini Kami mengundang Bapak Husni untuk dapat mengisi acara sebagai Narasumber untuk kegiatan di lingkungan Kami. Adapun kegiatan tersebut akan dilakukan pada :

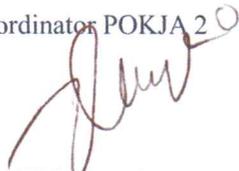
Hari / Tanggal : Senin, 27 Januari 2025
Waktu : 19.30 WIB (Ba'da Isya)
Tempat : Sekretariat RW 06
Peserta : Warga RW 06 terutama Pelaku UMKM
Acara : Pelatihan Branding
Tema : **"Branding Produk Di Era Digital"**

Demikian surat ini Kami sampaikan. Atas bantuan dan kerjasamanya, Kami mengucapkan banyak terimakasih.

Wassalamualaikum wr wb.

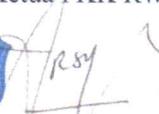
Hormat Kami,

Koordinator POKJA 2


Dewi Widnyanti



Ketua PKK RW 06


Ari Sugijati

Tembusan :

1. **Ketua RW 06**

LAPORAN NARASUMBER
PELATIHAN KOMUNIKASI DAN DIGITAL BRANDING
“Branding Produk Di Era Digital”

Nama : Muhamad Husni Mubarak, S.Pd., M.IKom
Tema : Branding Produk Di Era Digital
Lokasi : Perumahan Taman Gebang Raya, Kelurahan Gebang Raya,
Kecamatan Periuk, Tangerang
Materi : Terlampir
Dokumentasi Kegiatan



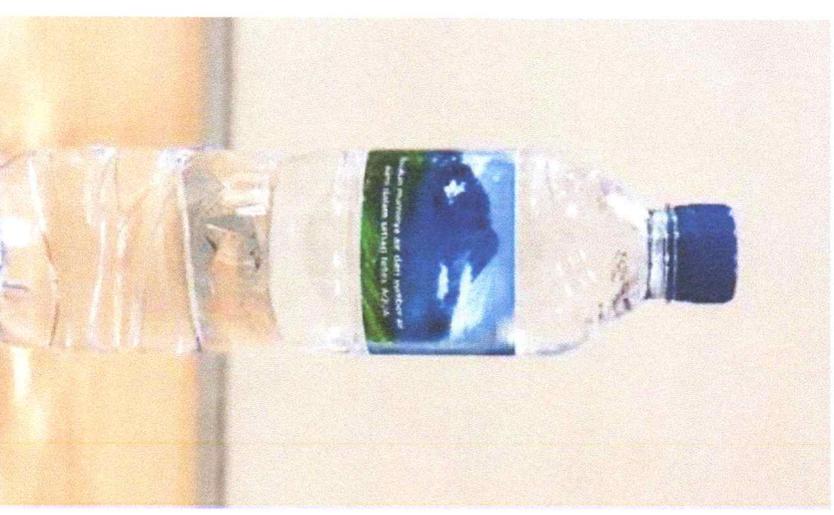
Tangerang, 27 Januari 2025

Muhamad Husni Mubarak, S.Pd., M.IKom

mengenal **PRODUCT BRANDING**

Muhammad Husni Mubarak, S.Pd., M.IKom

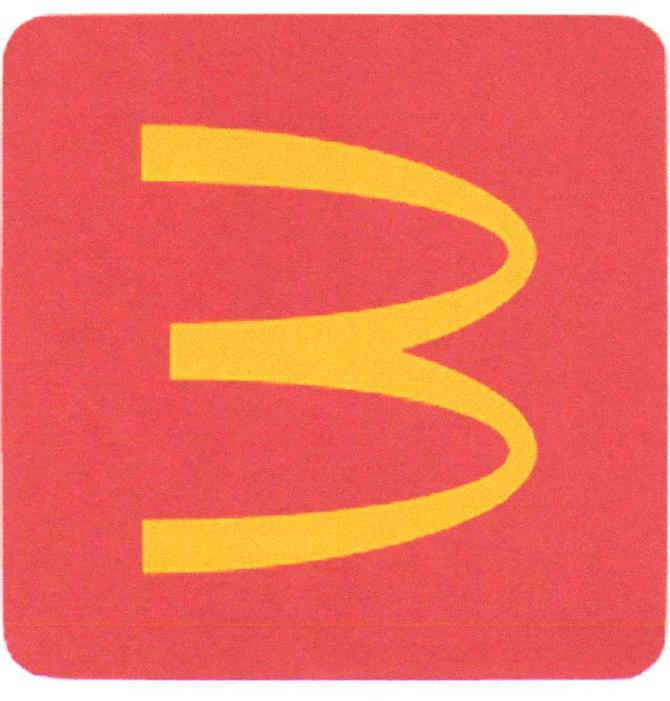
Ada yang tahu?



Ada yang tahu?



Ada yang tahu?



Ada yang bisa Jawab?

• “..... Seleraku”

• “Orang Pintar, Pilih

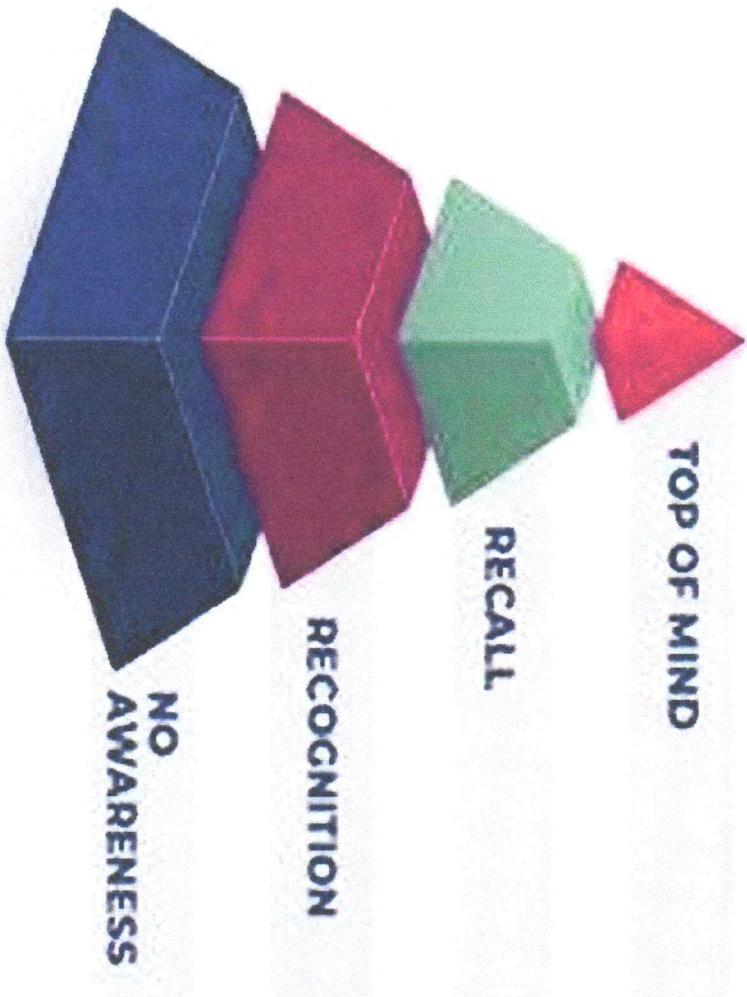
• “..... Semakin Di Depan”

• “..... Jagonya Ayam”

Itu yang disebut BRAND

Brand

- **identitas unik** yang membedakan sebuah produk, jasa, atau perusahaan dari yang lain.
- Brand mencakup elemen visual (**logo, warna, desain**), **elemen verbal (nama, slogan, tagline)**, serta nilai-nilai dan asosiasi emosional yang melekat di benak konsumen.



**NO
AWARENESS**

RECOGNITION

RECALL

TOP OF MIND



APA **MEDIA** PROMOSI ANDA?

Jenis-Jenis **MEDIA PROMOSI** offline

- ☑ SMS Blast
- ☑ Broadcast
- ☑ Message Flyer
- ☑ Katalog
- ☑ Spanduk
- ☑ Billboard
- ☑ Baligho
- ☑ Poster
- ☑ X-Banner
- ☑ Stiker
- ☑ Mobile Branding
- ☑ Iklan TV
- ☑ Iklan Adlibs Radio
- ☑ Liputan On-Air
- ☑ Radio Talkshow
- ☑ Radio Liputan TV
- ☑ Talkshow TV
- ☑ Newsletter

Jenis-Jenis **MEDIA PROMOSI** online

- ☑ Posting di Facebook
- ☑ Membuat Fans Page
- ☑ Facebook Ads
- ☑ Promo Twitter
- ☑ Media Placement
- ☑ Landing Pages
- ☑ Google Ads
- ☑ Youtube
- ☑ Kaskus
- ☑ Website
- ☑ Development On-
- ☑ Line Store
- ☑ S.E.O
- ☑ Blog Development
- ☑ E-learning
- ☑ Online demo
- ☑ Email marketing
- ☑ Trade Portal

Strategi Praktis Brand untuk UMKM

1. Pilih Nama Brand yang Unik dan Sederhana
2. Gunakan Logo yang Ikonik
3. Buat tagline singkat. Maksimal 4 kata
4. Gunakan warna dan font yang menarik (pakai warna yang mencolok)
5. Ceritakan Kisah yang Menarik (Brand Storytelling) tentang produk
6. Gunakan Elemen Suara atau jingle yang khas membuat brand lebih mudah diingat
7. Bangun Emosi dan Asosiasi Positif. Hubungkan brand Anda dengan emosi tertentu (bahagia, percaya diri, nyaman) atau nilai yang kuat (keberlanjutan, inovasi).

Media Pilihan untuk UMKM

- Spanduk
- Kartu Nama
- Rajin Mengikuti Pameran
- Rajin upload di Medsos

TERIMA KASIH



SEKRETARAT



Diberikan Kepada :

MUHAMAD HUSNI MUBAROK, S.Pd., M.IKom

Sebagai Narasumber Pelatihan

BRANDING PRODUK DI ERA DIGITAL

Koordinator Pokja II
Dewi Widiyanti

Tangerang, 27 Januari 2025



PKK RW 06
Taman Gebang Raya

PKK RW. 06
TAMAN GEBANG RAYA