



**SURAT KETERANGAN**

Nomor : SKET/ 024 /II/2025/FIKOM-UBJ

Melalui surat ini, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya menerangkan bahwa nama dosen yang tercantum di bawah ini :

Nama Dosen : Muhamad Husni Mubarak, S.Pd., M.IKom

NIDN : 0414128601

Telah melaksanakan Tridharma Perguruan Tinggi di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yaitu berpartisipasi sebagai Narasumber pada :

Nama Kegiatan : Program Rukun Warga (RW) dan Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga (PKK)

Tema Kegiatan : Branding Produk Di Era Digital


Waktu Pelaksanaan : Senin, 27 Januari 2025

Tempat Pelaksanaan : Sekretariat RW 06, Perumahan Taman Gebang Raya

Demikian Surat Keterangan ini kami buat, agar dapat dipergunakan sesuai dengan keperluan pihak terkait. Atas kerjasama yang baik, kami ucapkan terima kasih.

Jakarta, 09 Februari 2025

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

  
Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D  
NIP. 1908425

# PEMBERDAYAAN KESEJAHTERAAN KELUARGA ( PKK ) RW 06



Perumahan Taman Gebang Raya  
Kelurahan Gebang Raya Kecamatan Periuk  
Tangerang 15132



Nomor : 007 / PKK RW 06 / I / 2025

Tangerang, 24 Januari 2025

Lampiran : -

Perihal : Undangan Pembicara / Narasumber

Kepada Yth. : **M. Husni Mubarak, S.Pd., M.IKom**  
( Dosen Univ. Bhayangkara Jakarta Raya )

Di tempat

Assalamu'alaikum wr wb.

Dengan hormat,

Schubungan dengan penerapan kerja Program RW dan PKK pokja 2 dalam bidang Pendidikan dan Edukasi, maka Kami dari Pengurus PKK bekerjasama dengan Karang Taruna RW 06 ingin melakukan Pelatihan guna menambah wawasan terutama untuk para pelaku UMKM di wilayah Kami. Dengan ini Kami mengundang Bapak Husni untuk dapat mengisi acara sebagai Narasumber untuk kegiatan di lingkungan Kami. Adapun kegiatan tersebut akan dilakukan pada :

Hari / Tanggal : Senin, 27 Januari 2025

Waktu : 19.30 WIB ( Ba'da Isya )

Tempat : Sekretariat RW 06

Peserta : Warga RW 06 terutama Pelaku UMKM

Acara : Pelatihan Branding

Tema : **"Branding Produk Di Era Digital"**

Demikian surat ini Kami sampaikan. Atas bantuan dan kerjasamanya, Kami mengucapkan banyak terimakasih.

Wassalamualaikum wr wb.

Hormat Kami,

Koordinator POKJA 2

  
Dewi Widnyanti



Ketua PKK RW 06

  
Ari Sugijati

Tembusan :

1. Ketua RW 06

**LAPORAN NARASUMBER**  
**PELATIHAN KOMUNIKASI DAN DIGITAL BRANDING**  
**“Branding Produk Di Era Digital”**

Nama : Muhamad Husni Mubarak, S.Pd., M.IKom  
Tema : Branding Produk Di Era Digital  
Lokasi : Perumahan Taman Gebang Raya, Kelurahan Gebang Raya,  
Kecamatan Periuk, Tangerang  
Materi : Terlampir  
Dokumentasi Kegiatan



Tangerang, 27 Januari 2025

Muhamad Husni Mubarak, S.Pd., M.IKom



# **mengenal** **PRODUCT BRANDING**

**Muhammad Husni Mubarak, S.Pd., M.IKom**

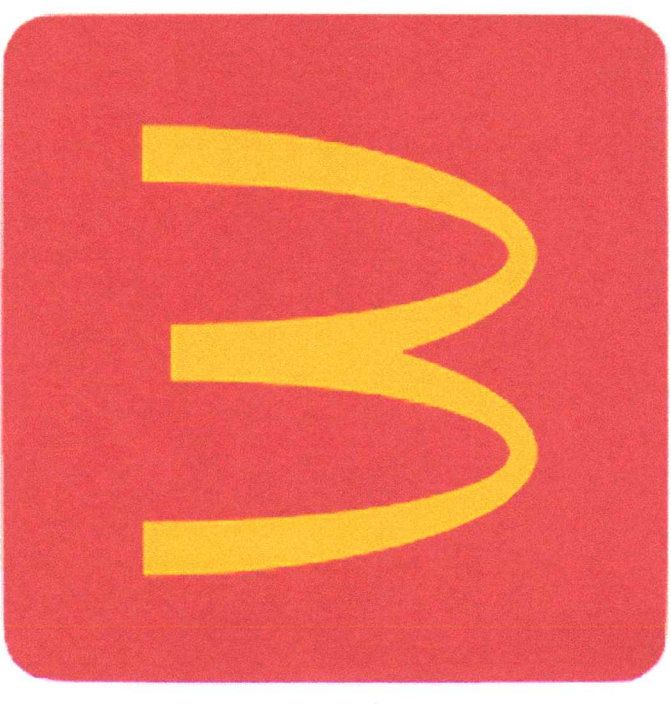
# Ada yang tahu?



**Ada yang tahu?**



**Ada yang tahu?**



# Ada yang bisa Jawab?

• “..... Seleraku”

• “Orang Pintar, Pilih .....

• “..... Semakin Di Depan”

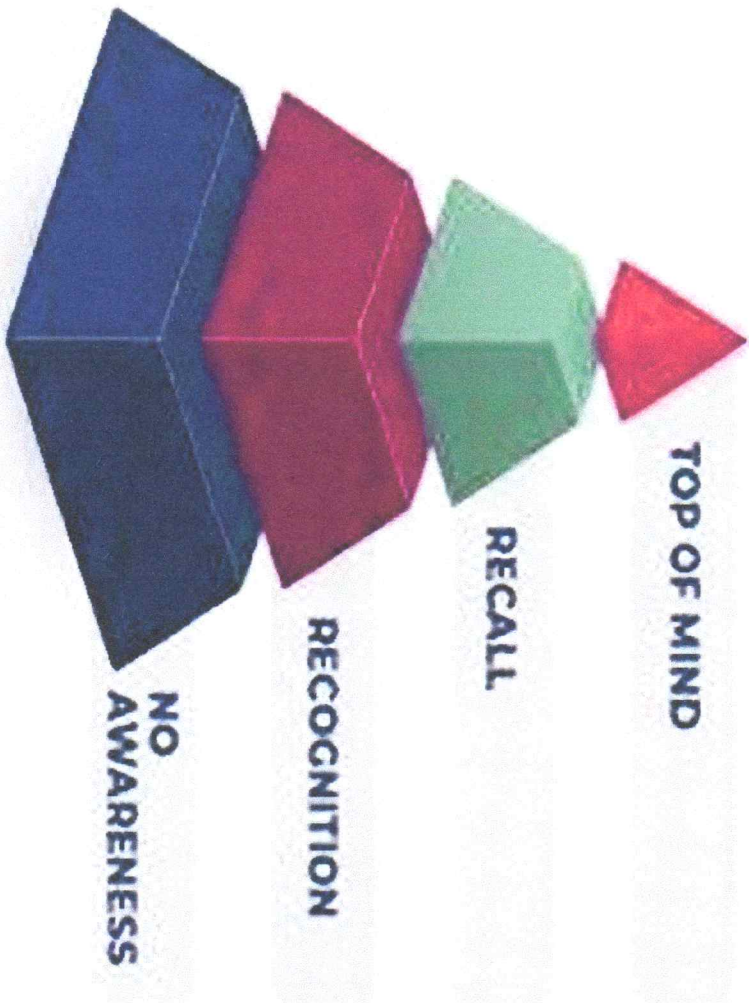
• “..... Jagonya Ayam”



**Itu yang disebut BRAND**

# Brand

- **identitas unik** yang membedakan sebuah produk, jasa, atau perusahaan dari yang lain.
- Brand mencakup elemen visual (**logo, warna, desain**), **elemen verbal (nama, slogan, tagline)**, serta nilai-nilai dan asosiasi emosional yang melekat di benak konsumen.





APA **MEDIA** PROMOSI ANDA?



# Jenis-Jenis **MEDIA PROMOSI** offline

- ☑ SMS Blast
- ☑ Broadcast
- ☑ Message Flyer
- ☑ Katalog
- ☑ Spanduk
- ☑ Billboard
- ☑ Baligho
- ☑ Poster
- ☑ X-Banner
- ☑ Stiker
- ☑ Mobile Branding
- ☑ Iklan TV
- ☑ Iklan Adlibs Radio
- ☑ Liputan On-Air
- ☑ Radio Talkshow
- ☑ Radio Liputan TV
- ☑ Talkshow TV
- ☑ Newsletter



# Jenis-Jenis **MEDIA PROMOSI** online

- ✔ Posting di Facebook
- ✔ Membuat Fans Page
- ✔ Facebook Ads
- ✔ Promo Twitter
- ✔ Media Placement
- ✔ Landing Pages
- ✔ Google Ads
- ✔ Youtube
- ✔ Kaskus
- ✔ Website
- ✔ Development On-
- ✔ Line Store
- ✔ S.E.O
- ✔ Blog Development
- ✔ E-learning
- ✔ Online demo
- ✔ Email marketing
- ✔ Trade Portal

# Strategi Praktis Brand untuk UMKM

1. Pilih Nama Brand yang Unik dan Sederhana
2. Gunakan Logo yang Ikonik
3. Buat tagline singkat. Maksimal 4 kata
4. Gunakan warna dan font yang menarik (pakai warna yang mencolok)
5. Ceritakan Kisah yang Menarik (Brand Storytelling) tentang produk
6. Gunakan Elemen Suara atau jingle yang khas membuat brand lebih mudah diingat
7. Bangun Emosi dan Asosiasi Positif. Hubungkan brand Anda dengan emosi tertentu (bahagia, percaya diri, nyaman) atau nilai yang kuat (keberlanjutan, inovasi).

# **Media Pilihan untuk UMKM**

- Spanduk
- Kartu Nama
- Rajin Mengikuti Pameran
- Rajin upload di Medsos



**TERIMA KASIH**



*SEPERTI TERKA*



Diberikan Kepada :

MUHAMAD HUSNI MUBAROK, S.Pd., M.IKom

*Sebagai Narasumber Pelatihan*

**BRANDING PRODUK DI ERA DIGITAL**

Koordinator Pokja II  
Dewi Widiyanti

Tangerang, 27 Januari 2025



PKK RW. 06  
TAMAN GEBANG RAYA