

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut.

1. Hasil dari penerapan algoritma *Coefficient of Correlation* yang dilakukan antara variabel *Out* dengan variabel *Quantity* bernilai -0,054 dan juga variabel *Net Sales* bernilai -0,054 didapat hasil korelasi yang negatif, yang berarti ketidakseimbangan bahan yang terpakai dipengaruhi naik turunnya penjualan menu, dan juga kenaikan harga jual pada menu- menu yang ada pada kafe Warunk Mandja.
2. Hasil analisis algoritma *Coefficient of Correlation* akan digunakan untuk melihat apakah ada korelasi antara variabel-variabel yang ada. Adapun hasilnya adalah dengan menstabilkan harga dan juga total transaksi maka hasil korelasi dikalikan dengan 100% didapat persentase 5,4% maka akan menstabilkan persediaan bahan.
3. Hasil nilai evaluasi korelasi spearman yang didapat berpengaruh terhadap kualitas korelasi yang dihasilkan. Semakin tinggi nilai korelasinya yang didapat maka semakin kuat hubungan korelasi terhadap variabel yang ada.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilaksanakan, peneliti menyadari masih banyaknya kekurangan dalam penelitian ini yang perlu diperbaiki untuk kedepannya agar analisis dapat menjadi lebih baik. Saran – saran yang dapat dipertimbangkan diantaranya yaitu sebagai berikut.

1. Penggunaan metode alternatif lain yang lebih bervariasi pada analisis algoritma *Coefficient of Correlation* seperti dengan menggunakan software RapidMiner, WeKa, dan sebagainya.
2. Kedepannya analisis algoritma *Coefficient of Correlation* ini dapat dilakukan dengan metode yang lebih baik lagi

3. Penggunaan algoritma *Coefficient of Correlation* ini dapat digunakan untuk memilih menu apa saja yang berkorelasi satu sama lainnya.

