

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dengan melihat hasil penelitian yang telah dibahas, maka dapat diambil kesimpulannya sebagai berikut:

1. Penelitian ini berhasil membuat sistem penjualan hewan qurban berbasis web untuk memahami kebutuhan pelanggan dengan lebih baik dan merancang strategi pemasaran yang lebih efektif sesuai dengan preferensi konsumen.
2. Algoritma k-means yang diterapkan pada sistem mengelompokkan hewan qurban laris yaitu kambing dan domba dengan jarak kedekatan atau jarak terkecilnya yaitu 509.78 dan 448.51 dan sapi menjadi hewan yang tidak laris dengan jarak kedekatannya atau jarak terkecilnya yaitu 14.
3. Dengan mengetahui produk terlaris, penjual dapat mengatur stok dengan lebih efisien, mencegah kekurangan atau penumpukan stok yang tidak diinginkan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti dapat menyarankan saran untuk membangun dan mengembangkan sistem ini agar menjadi lebih baik, sebagai berikut :

1. Perusahaan dapat menempatkan domain di hosting yang berbayar dengan service yang lebih baik sehingga domain atau Alamat website mudah diakses kapan saja dan dimana saja.
2. Bagi peneliti lain yang ingin melakukan penelitian serupa dapat menggunakan kombinasi algoritma k-means dengan algoritma C.45,

algoritma Naïve Bayes, algoritma Viterbi, dan algoritma Bipolar Slope

One.

