

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] C. M. Hellyana, “Implementasi Bahasa Python Untuk Clusterisasi Data Penjualan Menggunakan Metode K-Means,” vol. 3, no. 2, pp. 140–147, 2023.
- [2] A. M. E. Putriyana and R. Sukmawani, “Strategi Pemasaran Hewan Qurban Pt Mahir Farm Nusantara di Masa PPKM,” *Semin. Nas. Lahan ...*, pp. 445–450, 2021, [Online]. Available:  
<http://conference.unsri.ac.id/index.php/lahansuboptimal/article/viewFile/2191/1375>
- [3] I. Rofi’ah, K. Hantoro, and Mugiarto, “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Obat-Obatan Berbasis Web Pada Apotek Diana Menggunakan Algoritma Horspool,” *J. Students’ Res. Comput. Sci.*, vol. 3, no. 2, pp. 195–206, 2022, doi: 10.31599/jsrsc.v3i2.1404.
- [4] R. Nainggolan and F. A. T. Tobing, “Analisis Cluster Dengan Menggunakan K-Means Untuk Pengelompokan Online Customer Reviews (Ocr) Pada Online Marketplace,” *Method. J. Tek. Inform. dan Sist. Inf.*, vol. 6, no. 1, pp. 1–5, 2020, doi: 10.46880/mtk.v6i1.246.
- [5] dan S. N. Awaludin A., Y.R. Nugraheni, “Teknik Handling Dan Penyembelihan Hewan Qurban,” *J. Pengabd. Masy. Peternak.*, vol. 2, no. 2, pp. 84–97, 2017, [Online]. Available:  
<https://jurnal.politanikoe.ac.id/index.php/jpmp/article/view/209/162>
- [6] M. Produk *et al.*, “Penerapan Metode K-Means Pada Data Penjualan Untuk,” vol. 5, no. 1, pp. 228–236, 2023.
- [7] M. R. Nugroho, I. E. Hendrawan, and P. P. Purwantoro, “Penerapan Algoritma K-Means Untuk Klasterisasi Data Obat Pada Rumah Sakit ASRI,” *Nuansa Inform.*,

- vol. 16, no. 1, pp. 125–133, 2022, doi: 10.25134/nuansa.v16i1.5294.
- [8] Haditsah Annur, “Penerapan Data Mining Menentukan Strategi Penjualan Variasi Mobil Menggunakan Metode K-Means Clustering (Studi Kasus Toko Luxor Variasi Gorontalo),” *J. Inform. Upgris*, vol. 5, no. 1, 2019.
- [9] N. Hidayati, “Penggunaan Metode Waterfall Dalam Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan,” *Gener. J.*, vol. 3, no. 1, pp. 1–10, 2019, [Online]. Available: <https://ojs.unpkediri.ac.id/index.php/gj/article/view/12642>
- [10] I. K. Dan, K. D. Pengelompokan, P. Produksi, and D. Ayam, “Implementasi K-Means Dan K-Medoids Dalam Pengelompokan Wilayah Potensial Produksi Daging Ayam,” *J. Teknol. Ind. Pertan.*, vol. 32, no. 158, pp. 239–247, 2022, doi: 10.24961/j.tek.ind.pert.2022.32.3.239.
- [11] F. A. Bramasta and R. Halilintar, “Penerapan Data Mining Untuk Menentukan Strategi Penjualan Toko Sepatu,” *Pros. SEMNAS INOTEK ...*, pp. 236–241, 2021, [Online]. Available: <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/inotek/article/view/1135%0Ahttps://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/inotek/article/download/1135/736>
- [12] P. Sembada, A. Hakim, and S. D. S. Andik, “Dampak Pandemi Covid 19 terhadap Tataniaga Hewan Qurban di Jabodetabek: Studi Kasus pada Mahir Farm,” *J. Ilmu Produksi dan Teknol. Has. Peternak.*, vol. 9, no. 2, pp. 64–71, 2021, doi: 10.29244/jipthp.9.2.64-71.
- [13] A. BASTIAN, “Penerapan Algoritma K-Means Clustering Analysis Pada Penyakit Menular Manusia (Studi Kasus Kabupaten Majalengka),” *J. Sist. Inf.*, vol. 14, no. 1, pp. 28–34, 2018, doi: 10.21609/jsi.v14i1.566.
- [14] Y. Utama, “Sistem Informasi Berbasis Web Jurusan Sistem Informasi Fakultas Ilmu

- Komputer Universitas Sriwijaya,” *J. Sist. Inf.*, vol. 3, no. 2, pp. 359–370, 2011.
- [15] S. Aulia, “Klasterisasi Pola Penjualan Pestisida Menggunakan Metode K-Means Clustering (Studi Kasus Di Toko Juanda Tani Kecamatan Hutabayu Raja),” *Djtechno J. Teknol. Inf.*, vol. 1, no. 1, pp. 1–5, 2021, doi: 10.46576/djtechno.v1i1.964.
- [16] Rully Pramudita, Rita Wahyuni Arifin, Ari Nurul Alfian, Nadya Safitri, and Shilka Dina Anwariya, “Penggunaan Aplikasi Figma Dalam Membangun Ui/Ux Yang Interaktif Pada Program Studi Teknik Informatika Stmik Tasikmalaya,” *J. Buana Pengabd.*, vol. 3, no. 1, pp. 149–154, 2021, doi: 10.36805/jurnalbuanapengabdian.v3i1.1542.
- [17] A. Sulistiyawati and E. Supriyanto, “Implementasi Algoritma K-means Clustering dalam Penentuan Siswa Kelas Unggulan,” *J. Tekno Kompak*, vol. 15, no. 2, p. 25, 2021, doi: 10.33365/jtk.v15i2.1162.
- [18] R. P. Sari and A. C. Adi, “Sistem Penentuan Kualitas Hewan Qurban di Indonesia dengan Metode SAW,” *J. Nas. Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 7, no. 2, pp. 44–51, 2021, doi: 10.25077/teknosi.v7i2.2021.44-51.
- [19] E. Z. Henry Februariyanti, “Rancang Bangun Sistem Perpustakaan untuk Jurnal Elektronik,” *J. Teknol. Inf. Din.*, vol. 17, no. 2, pp. 124–132, 2012.
- [20] S. Oktaviani and A. Bahtiar, “Implementasi Algoritma K-Means Dalam Pengelompokan Data Penjualan CV. Widuri Menggunakan Orange,” *J. Wahana Inform.*, vol. 2, no. 1, pp. 188–196, 2023.
- [21] M. Di, T. Erremy, and I. Nawangsih, “468-Article Text-2055-2-10-20230410,” vol. 4, no. 1, pp. 140–145, 2023.

- [22] A. L. Setyabudhi, "View of Rancang Bangun Sistem Ecommerce Berbasis Web Dengan Model Business to Consumer Pada Olshop Princess Na," *Eng. Technol. Int. J.*, vol. 3, no. 1, pp. 15–25, 2021, [Online]. Available: <http://www.mandycmm.org/index.php/eatij/article/view/63/59>
- [23] Y. Kartika, E. K. A. Paksi, S. Tinggi, I. Kesehatan, J. Achmad, and Y. Yogyakarta, "Transkrip akademik," no. September, pp. 3–4, 2018.
- [24] Mardalius, "Pengelompokan Data Penjualan Aksesoris Menggunakan Algoritma K-Means," *Jurteks*, vol. IV, no. 2, pp. 401–411, 2018.
- [25] S. T, N. G. B. Putra, S. A. Fadhil, H. F. Ramadhito, and F. Syifa, "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Hewan Qurban Studi Kasus Yayasan XYZ," *J. Ilmu Komput. dan Bisnis*, vol. 12, no. 2, pp. 140–147, 2021, doi: 10.47927/jikb.v12i2.151.
- [26] Y. D. Darmi and A. Setiawan, "Penerapan Metode Clustering K-Means Dalam Pengelompokan Penjualan Produk," *J. Media Infotama*, vol. 12, no. 2, pp. 148–157, 2017, doi: 10.37676/jmi.v12i2.418.
- [27] Y. D. Wijaya and M. W. Astuti, "Sistem Informasi Penjualan Tiket Wisata Berbasis Web Menggunakan Metode Waterfall," *Semin. Nas. Teknol. Inf. dan Komun.*, p. 274, 2019.
- [28] Y. Silviana and S. Sutarmin, "Perancangan Perangkat Lunak Penjualan Hewan Qurban Dan Aqiqah Berbasis Website," *J. Econ.*, vol. 1, no. 4, pp. 921–930, 2022, doi: 10.55681/economina.v1i4.199.
- [29] J. O. Ong, "Implementasi Algoritma K-means clustering untuk menentukan strategi marketing president university," *J. Ilm. Tek. Ind.*, vol. vol.12, no. no. juni, pp. 10–20, 2013.

- [30] R. Manis, W. Setiyaningsih, and W. Kuswinardi, “Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Laptop Berbasis Web Dengan Metode Waterfall,” *Rainstek J. Terap. Sains dan Teknol.*, vol. 3, no. 3, pp. 197–207, 2021, doi: 10.21067/jtst.v3i3.6065.
- [31] T. A. Kinaswara, N. R. Hidayati, and F. Nugrahanti, “Rancang Bangun Aplikasi Inventaris Berbasis Website Pada Kelurahan Bantengan | Kinaswara | Prosiding Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi (SENATIK),” *Pros. Semin. Nas. Teknol. Inf. dan Komun.*, vol. 2, no. 1, pp. 71–75, 2019, [Online]. Available: <http://prosiding.unipma.ac.id/index.php/SENATIK/article/view/1073>
- [32] N. Musthofa and M. A. Adiguna, “Perancangan Aplikasi E-Commerce Spare-Part Komputer Berbasis Web Menggunakan CodeIgniter Pada Dhamar Putra Computer Kota Tangerang,” *OKTAL J. Ilmu Komput. dan Sains*, vol. 1, no. 03, pp. 199–207, 2022.