

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Pesatnya perkembangan teknologi informasi telah mengubah paradigma bisnis di berbagai sektor, termasuk industri kesehatan. PT. Pharmasolindo, sebagai perusahaan jasa pemasaran dan distributor produk kesehatan, menyadari pentingnya memanfaatkan teknologi informasi untuk meningkatkan efisiensi operasional dan pelayanan kepada pelanggan. Dalam rangka meningkatkan daya saing dan memenuhi tuntutan pasar yang terus berubah, PT. Pharmasolindo merencanakan untuk merancang dan membangun Sistem Informasi Penjualan Alat Kesehatan berbasis web. PT. Pharmasolindo adalah perusahaan Perusahaan jasa pemasaran dan distributor produk kesehatan dan estetika yaitu *Tourniquet, Nurse cap, fase Shield, Mailing Kimoxil*, buku saku.

Saat ini, PT. Pharmasolindo masih menggunakan proses penjualan manual yang melibatkan komunikasi langsung dengan konsumen. Ini menciptakan keterbatasan dalam memproses pesanan dengan cepat dan efisien. Dampaknya terhadap konsumen mengalami kesulitan dalam mendapatkan informasi produk baru yang ditawarkan oleh PT. Pharmasolindo. Komunikasi langsung menjadi kendala dalam menyampaikan informasi secara menyeluruh kepada konsumen. Lalu dalam proses pemesanan pelacakan pesanan dan status pengiriman masih dilakukan secara manual. Ini dapat menyebabkan ketidakpastian dalam memberikan informasi kepada konsumen terkait status pesanan mereka.

PT. Pharmasolindo berencana untuk mengatasi masalah tersebut melalui pengembangan Sistem Informasi Penjualan Alat Kesehatan berbasis *web* dengan menggunakan metode *Agile Scrum*, metode ini akan memungkinkan perusahaan untuk merancang, mengembangkan, dan mengimplementasikan sistem secara iteratif, memungkinkan adaptasi cepat terhadap perubahan kebutuhan pasar. Dengan sistem ini, diharapkan PT. Pharmasolindo dapat meningkatkan efisiensi

operasional, meningkatkan pelayanan pelanggan, dan memperluas pasar melalui promosi produk yang lebih efektif.

Selain itu, PT. Pharmasolindo menjalin kerjasama dengan PT. Mandiri Alta Prima dari tahun 2018 samapai sekarang, perusahaan yang bergerak dalam distribusi alat kesehatan. Kerjasama ini mencerminkan keterkaitan dan upaya bersama dalam industri kesehatan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi sistem berhasil meningkatkan efisiensi operasional dan memberikan kemudahan akses informasi produk serta proses transaksi online bagi konsumen. Dengan manfaat yang signifikan, seperti peluang perluasan pemasaran dan peningkatan efisiensi operasional, penelitian ini menegaskan urgensi penerapan teknologi informasi sebagai elemen krusial dalam menghadapi dinamika industri kesehatan yang terus berkembang.

Tabel 1. 1 Data Client

NO	Nama Client	Nama Barang	Jumlah Barang yang di pesan
1	PT. Mandiri Alta Prima	Nurse cap, Fase Shield, Mailing Kimoxil Dan Buku Saku	4

Sumber : PT. Pharmasolindo

Berdasarkan permasalahan, maka dengan ini penulis yang dalam hal ini adalah peneliti sekaligus sebagai *developer* ingin membangun sebuah rancangan yang akan menghasilkan sistem dengan menggunakan metodologi *agile scrum*, agar setiap fase kebutuhan dapat terdefinisi dengan baik dengan dibantu tools/kakas dari *UML (Unified Modeling Language)* sebagai alat bantu perancangan serta *PHP* untuk bahasa pemrogramannya.

## 1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, penulis dapat mengidentifikasi masalah sebagai berikut:

1. proses penjualan yang masih dilakukan secara manual dapat menghambat efisiensi operasional. Komunikasi langsung dengan

konsumen memerlukan waktu lebih lama dan dapat menimbulkan kesalahan dalam pemrosesan pesanan.

2. konsumen kesulitan untuk mendapatkan informasi mengenai data produk alat kesehatan yang ingin dibeli, karena proses penjualan yang masih dilakukan secara manual mengakibatkan keterbatasan dalam menyajikan informasi secara komprehensif dan interaktif kepada konsumen.

### 1.3. Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. penelitian ini membahas seputar sistem informasi penjualan alat kesehatan di PT. Pharmasolindo;
2. menggunakan metode *Agile Scrum* untuk pengembangan perangkat lunak.
3. sistem yang dibuat berbasis *website*.

### 1.4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang disajikan, maka rumusan masalah yang didapat adalah, “Bagaimana merancang penjualan berbasis *website* pada alat kesehatan di PT. Pharmasolindo agar konsumen dapat mempermudah melakukan pembelian kapan saja dan di mana saja serta mengenai data produk yang ingin di beli ?”.

### 1.5. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Membuat sistem penjualan alat kesehatan seperti *Nurse cap, Fase Shield* dan *Tourniquet* di PT. Pharmasolindo berbasis *website*.
2. Membuat fitur tentang informasi alat kesehatan yang dijual oleh PT. Pharmasolindo.
3. Membuat fitur transaksi secara *online* sampai pada penjualan produk.

## **1.6. Manfaat Penelitian**

### **1.6.1. Manfaat Bagi Konsumen**

1. Sistem penjualan memudahkan konsumen untuk memperoleh informasi mengenai detail produk yang ditawarkan PT.Pharmasolindo.
2. Sistem penjualan mempermudah konsumen dalam proses pemesanan produk.
3. Sistem penjualan mempermudah konsumen dalam membeli produk.

### **1.6.2. Manfaat Bagi Perusahaan**

1. Memperluas jangkauan pemasaran produk.
2. Mempermudah toko dalam melihat informasi penjualan.
3. Mempermudah proses perhitungan harga produk ketika konsumen memesan produk sesuai keinginan.

## **1.7. Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan skripsi ini tersusun menjadi lima bab dan beberapa sub pokok bahasan, adapun sistematika penulisan sebagai berikut:

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini berisi latar belakang masalah, identifikasi masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

### **BAB II : LANDASAN TEORI**

Bab ini membahas mengenai teori dasar yang mendukung dalam penelitian diantaranya tentang teori sistem *E-Commerce*, *Angile Scrum*, serta teori-teori yang digunakan dalam perancangan sistem.

### **BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini berisi tentang landasan teori yang berhubungan dengan judul skripsi yang diambil, meliputi hal-hal yang berhubungan dengan sistem, data, informasi, *E-Commerce*, desain sistem informasi, komponenserta berbagai teori penunjang yang berhubungan dengan materi yang akan dibahas.

#### **BAB IV : PERANCANGAN SISTEM DAN IMPLEMENTASI**

Bab ini membahas tentang perancangan, pengujian dan implementasi sistem informasi dan pembahasan.

#### **BAB V : PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan dari hasil penelitian , dan juga berisi saran-saran yang berguna untuk pengembangan sistem pemesanan.

