

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Latar belakang teknologi dan *marketplace Business to Business (B2B)* melibatkan transformasi besar dalam cara perusahaan berinteraksi, berkolaborasi, dan melakukan transaksi bisnis. Seiring dengan perkembangan teknologi, khususnya *internet* dan komputasi awan, perusahaan B2B telah beralih ke *platform online* untuk menyederhanakan proses bisnis mereka. *Marketplace* merupakan sebuah *platform* pemasaran produk yang digunakan secara elektronik atau *online* yang menyatukan khususnya dua entitas, yaitu pembeli dan penjual untuk melakukan bisnis satu sama lain.[4]

Munculnya *e-commerce* dan platform *e-procurement* telah membuka akses yang lebih mudah ke pasar, memungkinkan perusahaan untuk menjalankan proses pengadaan dan penjualan secara efisien. Kemampuan untuk menyimpan dan mengakses data melalui teknologi *cloud* juga memberikan fleksibilitas dan skalabilitas yang lebih besar.

Selain itu, pemanfaatan *big data* dan analitik telah menjadi elemen kunci dalam memahami perilaku pasar, tren, dan preferensi pelanggan. Informasi yang diperoleh dari analisis data memungkinkan perusahaan membuat keputusan yang lebih baik dan merespon perubahan pasar dengan lebih cepat.

Perusahaan Budi Jaya Sentosa, sebagai salah satu perusahaan yang menyediakan berbagai kebutuhan seperti souvenir, percetakan, interior dan promosi memiliki berbagai customer dari berbagai lini termasuk juga dari pemerintahan memiliki tantangan dalam proses pengadaan. Salah satunya yaitu tidak memiliki sistem secara independen untuk melakukan proses transaksi dan masih memanfaatkan pihak ketiga. Sistem pihak ketiga masih memiliki keterbatasan yang diinginkan oleh Budi Jaya Sentosa terutama dalam proses pengadaan dalam hal penawaran maupun negosiasi. Oleh karena itu, perusahaan ini memiliki rancangan untuk nantinya dilakukan implementasi dalam proses transaksi pengadaan mereka.

Sistem pihak ketiga yang CV Budi Jaya Sentosa gunakan adalah Mbizmarket. Mbizmarket adalah B2B (*Business to Business*) marketplace dengan solusi *e-procurement* untuk membantu pengadaan perusahaan secara menyeluruh. Pengembangan yang dilakukan peneliti nantinya akan menggunakan referensi dari Mbizmarket dan kemudian dilakukan modifikasi sesuai dengan kebutuhan CV Budi Jaya Sentosa dengan harapan transaksi pengadaan mereka menjadi efisien.

Algoritma rekursif adalah pendekatan pemecahan masalah di mana fungsi atau prosedur memanggil dirinya sendiri untuk menyelesaikan permasalahan yang lebih kecil dari masalah aslinya. Ide dasarnya adalah memecah permasalahan menjadi sub-permasalahan yang lebih kecil dan menyelesaikan setiap sub-permasalahan secara rekursif hingga mencapai kasus dasar yang dapat dipecahkan langsung.[5] Pendekatan rekursif sering digunakan dalam pemrograman untuk mengatasi permasalahan yang dapat diuraikan menjadi sub-proses yang serupa.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut dapat diidentifikasi masalah ke dalam point– point di bawah:

1. Terdapat keterbatasan sistem pihak ketiga yang dipakai oleh perusahaan untuk melakukan proses transaksi pengadaan terutama dalam hal penawaran.
2. Masih adanya kerumitan di sistem pihak ketiga karena alur transaksi pengadaan yang cukup panjang.
3. Belum tersedianya proses negosiasi penawaran yang fleksibel.
4. Listing produk perusahaan yang dirasa kurang informatif.
5. Terdapat biaya transaksi sistem pihak ketiga yang dirasa cukup membebankan.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah tersebut, rumusan masalah utama penelitian yaitu:

1. Bagaimana cara membuat sistem yang secara konsep mengikuti pihak ketiga namun memiliki alur yang lebih efektif.
2. Bagaimana penggunaan algoritma dapat membantu Perusahaan Budi Jaya Sentosa dalam melakukan proses pengadaan terutama dalam hal negosiasi penawaran untuk fleksibilitas baik itu pengguna maupun penjual.
3. Bagaimana penerapan algoritma Rekursif dan sistem yang dirancang dapat membantu Perusahaan Budi Jaya Sentosa memiliki Listing produk yang informatif dan menjual karena memiliki aplikasi yang independen karena mudah dikustomisasi.

1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mencapai beberapa tujuan utama, yaitu:

1. Tujuan utama penelitian ini adalah untuk mengembangkan suatu sistem yang dapat membantu perusahaan Budi Jaya Sentosa untuk menambah efisiensi transaksi pengadaan terutama penawaran.
2. Meningkatkan fleksibilitas dalam pengadaan terutama dalam hal negosiasi agar bisa dilakukan lebih dari satu kali tanpa harus mengulang penawaran.
3. Meningkatkan nama marketplace yang di inisiasi oleh perusahaan, yaitu Tukuklik karena memiliki sistem tersendiri.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini memiliki potensi untuk memberikan manfaat yang signifikan dalam berbagai aspek, yaitu:

1. Peningkatan efisiensi pengadaan untuk proses transaksi dari produk perusahaan yang ingin dipesan oleh *customer*.
2. Menambahkan nilai jual karena memiliki sistem marketplace yang informatif dari sisi pengguna.
3. Mengurangi beban atau *cost* yang dikeluarkan perusahaan secara terus menerus karena menggunakan sistem pihak ketiga.

1.6 Batasan Masalah

Batasan masalah ini dibuat berdasarkan permasalahan diatas dan untuk mencegah luasnya materi pembahasan maka peneliti perlu membuat batasan yang jelas untuk masalah ini, Adapun batasan masalah sebagai berikut :

1. Efisiensi dalam negosiasi penawaran.
2. Penerapan algoritma rekursif dalam negosiasi penawaran (*quotation*) agar lebih fleksibel dari sisi penjual maupun pembeli agar dapat menemukan harga yang cocok .
3. Sistem disajikan dalam bentuk berbasis *website*.

1.7 Sistematika Penulisan

Penyusunan Penelitian ini, dilaksanakan dengan beberapa metode dan format susunan yang terbagi kedalam beberapa bab, yang terdiri dari :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang Latar Belakang, Identifikasi Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Batasan Masalah dan Sistematika Tugas Akhir.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi tentang teori-teori yang terkait tentang uraian mengenai pembahasan berdasarkan judul skripsi yang diambil.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi tentang tempat waktu dan penelitian, desain penelitian, metode pengumpulan data, metode analisis berjalan

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang hasil dan pembahasan lebih detail mengenai penelitian yang telah dilakukan

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran mengenai penelitian yang telah dilakukan.