

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian perancangan sistem penjualan parfum menggunakan algoritma Apriori (Studi Kasus Toko Parfume Incredible) memiliki beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Perancangan Sistem: Sistem penjualan parfum menggunakan algoritma Apriori dapat membantu Toko Parfume Incredible untuk mengidentifikasi pola pembelian yang sering terjadi di antara pelanggan. Hasil analisis yang dihasilkan dari sistem ini dapat digunakan untuk mengambil keputusan bisnis yang lebih efektif, seperti membuat strategi penjualan atau promosi yang lebih tepat sasaran.
2. Fungsionalitas: Sistem ini memiliki fitur-fitur yang memadai untuk memasukkan data transaksi penjualan, melakukan proses analisis menggunakan algoritma Apriori, dan melihat hasil aturan asosiasi yang relevan.
3. Pengujian: Melalui pengujian *Black Box* yang telah dilakukan, sistem ini berhasil melewati berbagai skenario pengujian dengan hasil yang sesuai dengan harapan. Pengujian tersebut mencakup berbagai kasus input, data transaksi, dan hasil analisis yang berbeda.

5.2 Saran

Beberapa saran untuk pengembangan dan peningkatan sistem penjualan parfum menggunakan algoritma Apriori (Studi Kasus Toko Parfume Incredible) sebagai berikut :

1. Pengembangan Antarmuka Pengguna: Perlu diperhatikan desain antarmuka pengguna (user interface) agar lebih menarik, intuitif, dan mudah digunakan oleh admin dan pengguna. Penambahan elemen visual, ikon, dan navigasi yang jelas dapat meningkatkan pengalaman pengguna dalam berinteraksi dengan sistem.
2. Pengoptimalan Algoritma: Selain algoritma Apriori, perlu dipertimbangkan penggunaan teknik-teknik pengoptimalan lainnya untuk meningkatkan kinerja sistem dalam memproses data transaksi yang besar. Hal ini akan mengurangi waktu eksekusi dan meningkatkan efisiensi proses analisis.