

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan sebelumnya, penulis menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Metode *K-means* dapat diterapkan pada Toko SRC Ivan untuk menentukan penjualan produk mana yang laris. Penerapan metode *K-Means* pada Toko SRC Ivan, yaitu dengan cara mengelompokan data stok produk. Kemudian memilih 3 *cluster* secara acak sebagai *centroid* awal.
2. Dengan adanya sistem informasi *k-means* dapat memberikan kemudahan dalam proses merekap laporan penjualan kepada pemilik toko. sehingga strategi penjualan produk terlaris menjadi efektif.
3. Dengan adanya sistem ini bisa menjadi rekomendasi atau acuan restock pada bulan berikutnya agar tidak terjadi kekurangan barang pada Toko SRC Ivan, sehingga strategi penjualan pada produk yang laris menjadi efektif.

5.2 Saran

Adapun saran-saran untuk penelitian selanjutnya yang membahas atau mengembangkan topik yang sama dengan penelitian ini agar lebih baik lagi antara lain:

1. Pengembang sistem untuk penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan aplikasi berbasis android.

2. Jika penerapan *algoritma k-means* ini dapat membantu dalam menyusun strategi dalam menentukan stok barang, diharapkan metode ini lebih dikombinasi lagi dengan algoritma lain agar mendapatkan hasil yang lebih baik lagi dan proses penghitungan lebih cepat.
3. Kedepannya pengembangan dapat menambahkan sistem transaksi penjualan secara *online*.
4. Dapat menampilkan laporan produk-produk terlaris secara berkala.

