

**PENGARUH INTENSITAS PERSEDIAAN, UKURAN
PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP
MANAJEMEN PAJAK PADA PERUSAHAAN SEKTOR
PROPERTI DAN *REAL ESTATE* INDONESIA YANG
TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2018-2022**

SKRIPSI

Oleh :

Afifah Muannis Hanifah

202010315008



PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2024

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Intensitas Persediaan, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Pajak pada Perusahaan Sektor Properti dan *Real Estate* Indonesia yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2022

Nama Mahasiswa : Afifah Muannis Hanifah

Nomor Pokok Mahasiswa : 202010315008

Program Studi/Fakultas : Akuntansi/ Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Skripsi : 23 Januari 2024

Jakarta, 01 Februari 2024

MENYETUJUI

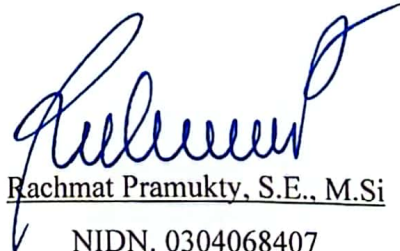
Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Uswatun Khasanah, S.E., M.M., M.Ak.

NIDN. 0405077203



Rachmat Pramukty, S.E., M.Si

NIDN. 0304068407

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Intensitas Persediaan, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Pajak pada Perusahaan Sektor Properti dan *Real Estate* Indonesia yang Terdaftar di BEI Tahun 2018 – 2022

Nama Mahasiswa : Afifah Muannis Hanifah

Nomor Pokok Mahasiswa : 202010315008

Program Studi/Fakultas : Akuntansi/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 23 Januari 2024

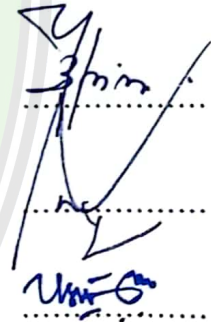
Jakarta, 01 Februari 2024

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Triana Yuniati, S.E., M.M., Ak., CA., M.Ak
NIDN. 0328066301


Sekretaris Tim Penguji : Dr. Bambang Prayogo, Ak., MBA., CA
NIDN. 0301056004

Penguji : Dr. Uswatun Khasanah, S.E., M.M., M.Ak
NIDN. 0405077203




MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Akuntansi



Dr. Sumarno M., S.E., M.M
NIDN. 0302127003

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Prof. Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak
NIDN. 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Intensitas Persediaan, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Pajak pada Perusahaan Sektor Properti dan Real Estate Indonesia yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2022” ini adalah benar hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ilmiah ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 01 Februari 2024
Yang membuat pernyataan



Afifah Muannis Hanifah
202010315008

ABSTRAK

Afifah Muannis Hanifah. 202010315008. Pengaruh Intensitas Persediaan, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Pajak pada Perusahaan Sektor Properti dan *Real estate* Indonesia yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2022

Tujuan penelitian ini untuk menguji dan menganalisis pengaruh intensitas persediaan, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap praktik manajemen pajak pada perusahaan sektor properti dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode tahun 2018-2022. Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif, dengan sumber data sekunder yaitu dengan menggunakan data keuangan dan laporan tahunan Perusahaan. Populasi dalam penelitian ini merupakan perusahaan property dan *real estate* pada periode 2018-2022 yang menghasilkan 95 sampel laporan keuangan Perusahaan dengan Teknik pengambilan sampel menggunakan Teknik *purposive sampling*. Metode analisis yang diterapkan dalam penelitian ini adalah uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda serta uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa intensitas persediaan berpengaruh positif secara signifikan terhadap manajemen pajak, ukuran Perusahaan berpengaruh positif secara signifikan terhadap manajemen pajak dan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap manajemen pajak.

Kata kunci: intensitas persediaan, ukuran Perusahaan, profitabilitas, manajemen pajak

ABSTRACT

Afifah Muannis Hanifah. 202010315008. *The Effect of Inventory Intensity, Company Size and Profitability on Tax Management in Indonesian Property and Real Estate Sector Companies Listed on the IDX 2018-2022.*

The purpose of this study was to test and analyze the effect of inventory intensity, company size, and profitability on tax management practices in property and real estate sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2018-2022 period. This research method uses quantitative research methods, with secondary data sources, namely by using financial data and the Company's annual report. The population in this study were property and real estate companies in the 2018-2022 period which resulted in 95 samples of the Company's financial statements with the sampling technique using purposive sampling technique. The analysis method applied in this study is descriptive statistical test, classical assumption test, multiple linear regression test and hypothesis testing. The results of this study indicate that inventory intensity has a significant positive effect on tax management, company size has a significant positive effect on tax management and profitability has no effect on tax management.

Keywords: *inventory intensity, company size, profitability, tax management*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada kami, khususnya kepada penulis, hingga dapat menyelesaikan tugas penulisan skripsi dengan judul "Pengaruh Intensitas Persediaan, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Manajemen Pajak pada Perusahaan Sektor Properti dan *Real estate* Indonesia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022". Penulisan skripsi ini telah dilakukan dengan sebaik-baiknya sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Akuntansi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Tentunya proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak, untuk itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Irjen Pol. (Purn) Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M. Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Dewi Suspaningtyas Faeni, BSc., M.B.A. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Uswatun Khasanah, S.E., M.M., Ak. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Dr. Tyna Yunita, S.E., M.M selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
5. Ery Teguh Prasetyo, S.E.,MM, selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
6. Dr. Sumarno, S.E., M.M. Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

7. Dr. Uswatun Khasanah, S.E., M.M., Ak. Dosen Pembimbing Skripsi I yang telah membantu dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi.
8. Bapak Rachmat Pramukty, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi.
9. Bapak Aloysius Harry Mukti, S.E., MS., Ak., Ph.D selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membantu selama perkuliahan.
10. Seluruh Dosen Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, yang telah memberikan banyak ilmu dan arahan selama perkuliahan.
11. Kedua Orang Tua tercinta penulis, Bapak Mulyono dan Ibu Tutik Karuniasari, yang selalu memberikan kasih sayang, doa dan dukungan dalam setiap langkah hidup penulis selama perkuliahan berlangsung hingga dapat menyelesaikan skripsi.
12. Kedua adik penulis Fauzan dan Ambar yang memberikan semangat, dukungan, dan ikut serta membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi.
13. Teruntuk sahabat sekaligus orang yang sangat berkontribusi bagi penulis, Azis, Rahmi, Kak Widya, Kak Alip, Kak Dita, Sasa, Dhea, Kak Fanny dan sahabat yang lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah bersedia mendengarkan keluh kesah, memberikan informasi dan juga saran yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi.
14. Kepada teman seperbimbingan penulis terutama Audi, Elsa dan teman-teman lainnya yang selalu saling support dan menjadi tempat bertukar cerita serta memberikan informasi dalam penyelesaian skripsi ini.

15. Kepada teman seperjuangan perkuliahan, Anggi, Rofiana, Yuniar dan teman kelas lainnya, terimakasih telah menemani dan membantu selama kuliah serta memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
16. Kepada rekan-rekan kantor CH Group dan KKP CHIA Consultant, terkhusus Direktur beserta jajarannya yang telah memberikan penulis keringanan dalam hal izin dalam proses penyelesaian skripsi dan telah memberikan dukungan serta semangat kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan penelitian proposal skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu, besar harapannya bagi pihak-pihak yang berkenan memberikan saran dan kritik yang membangun kepada penulis agar dapat menyempurnakan proposal disertasi ini. Penulis sangat berharap semoga skripsi ini bermanfaat sehingga dapat menginspirasi dan menjadi referensi bagi semua pihak yang terlibat.

Jakarta, 01 Februari 2024



Afifah Muannis Hanifah

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR RUMUS	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
1.5 Batasan Masalah	10
1.6 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Telaah Teoritis	12
2.1.1 Teori Sinyal	12

2.1.2	Manajemen pajak.....	13
2.1.3	Intensitas persediaan.....	17
2.1.4	Ukuran Perusahaan	20
2.1.5	Profitabilitas.....	22
2.2	Penelitian Terdahulu.....	25
2.3	Kerangka Pikir.....	28
2.4	Pengembangan Hipotesis.....	28
2.4.1	Pengaruh Intensitas persediaan terhadap Manajemen pajak	29
2.4.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen pajak.....	30
2.4.3	Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen pajak	31
2.4.4	Pengaruh intensitas persediaan, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap Manajemen pajak	32
BAB III METODE PENELITIAN		33
3.1	Desain Penelitian	33
3.2	Populasi, Teknik Pengambilan Sampel dan Sampel.....	34
3.2.1	Populasi	34
3.2.2	Teknik Pengambilan Sampel	34
3.2.3	Sampel	35
3.3	Data dan Sumber Data	35
3.4	Teknik Pengumpulan Data	36
3.5	Definisi Operasional Variabel dan Skala Pengukurannya.....	36
3.5.1	Variabel Terikat (Dependen Variable)	37
3.5.2	Variabel Bebas (Independen Variabel).....	37
3.6	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	39
3.6.1	Statistik Deskriptif	39

3.6.2 Metode Estimasi Regresi Data Panel.....	40
3.6.3 Metode Pemilihan Model Regresi Data.....	41
3.6.4 Uji Asumsi Klasik	43
3.6.5 Analisis Regresi Linear Berganda	45
3.6.6 Pengujian Hipotesis	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Hasil Penelitian	48
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	48
4.1.2 Data Penelitian.....	49
4.1.3 Hasil Penelitian.....	63
4.1.4 Penentuan Model Regresi Data Panel.....	67
4.1.5 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	69
4.1.6 Regresi Linear Berganda	73
4.1.7 Hasil Uji Hipotesis.....	76
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	79
4.2.1 Pengaruh Intensitas persediaan terhadap Manajemen pajak	79
4.2.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen pajak.....	80
4.2.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen pajak	81
4.2.4 Pengaruh Intensitas persediaan, Ukuran Perusahaan Profitabilitas terhadap Manajemen pajak	82
BAB V PENUTUP	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Keterbatasan Penelitian	83
5.3 Saran	84

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Sumber Penerimaan Keuangan Negara.....	2
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian	33
Tabel 3. 2 Penjelasan Sampel.....	35
Tabel 3. 3 Tabel Operasional Variabel	39
Tabel 4. 1 Kriteria Pengambilan Sampel	49
Tabel 4. 2 Tabulasi Manajemen Pajak	50
Tabel 4. 3 Tabulasi Intensitas Persediaan	53
Tabel 4. 4 Tabulasi Ukuran Perusahaan.....	56
Tabel 4. 5 Tabulasi Profitabilitas	58
Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif	61
Tabel 4. 7 Hasil Common Effect Model	63
Tabel 4. 8 Hasil Fixed Effect Model.....	65
Tabel 4. 9 Hasil random effect model.....	66
Tabel 4. 10 Uji Chow	68
Tabel 4. 11 Uji Hausman	69
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	71
Tabel 4. 13 Uji Heteroskedastisitas.....	71
Tabel 4. 14 Tabel Uji Autokorelasi.....	72
Tabel 4. 15 Hasil Regresi Linear Berganda	74
Tabel 4. 16 Hasil Uji t.....	76
Tabel 4. 17 Hasil Uji F.....	78
Tabel 4. 18 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pikir.....	28
Gambar 4. 1 Uji Normalitas	70



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Tabulasi Data
- Lampiran 2 : Sampel Data
- Lampiran 3 : Hasil Uji Penelitian (Output Eviews)
- Lampiran 4 : Tabel Durbin Watson
- Lampiran 5 : Tabel t
- Lampiran 6 : Uji Referensi Skripsi
- Lampiran 7 : Uji Plagiarisme
- Lampiran 8 : Buku Bimbingan
- Lampiran 9 : Daftar Riwayat Hidup

