

**PENGARUH UMUR PERUSAHAAN, *LEVERAGE* DAN  
PROFITABILITAS TERHADAP PENGUNGKAPAN  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PADA  
PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER NON-CYCLICALS*  
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**Alifia Rizky Zalfa**

**202010315054**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

**2024**

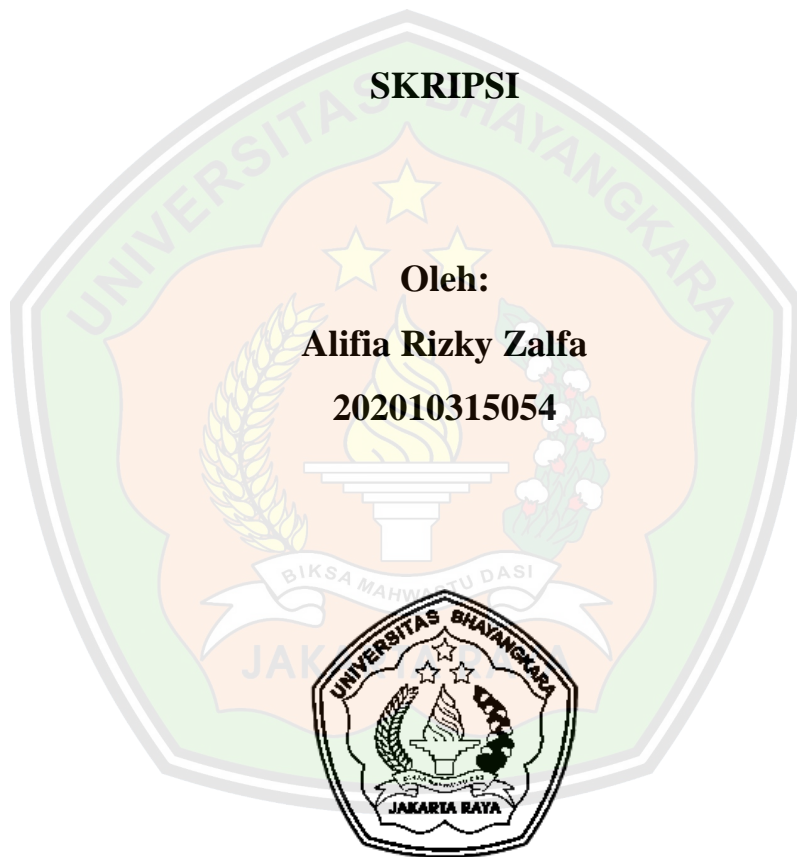
**PENGARUH UMUR PERUSAHAAN, *LEVERAGE* DAN  
PROFITABILITAS TERHADAP PENGUNGKAPAN  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PADA  
PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER NON-CYCLICALS*  
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**Alifia Rizky Zalfa**

**202010315054**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2024**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Umur Perusahaan, *Leverage* dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

Nama Mahasiswa : Alifia Rizky Zalfa

Nomor Pokok Mahasiswa : 202010315054

Program Studi/Fakultas : Akuntansi/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 25 Januari 2024



Pembimbing I

Pembimbing II

Prof. Dr. Tri Widyastuti, S.E., Ak., M.M.  
NIDN. 0323036401

Maidani, S.E., Ak., M.Ak  
NIDN. 0308058605

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Umur Perusahaan, *Leverage* dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

Nama Mahasiswa : Alifia Rizky Zalfa

Nomor Pokok Mahasiswa : 202010315054

Program Studi/Fakultas : Akuntansi/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 25 Januari 2024

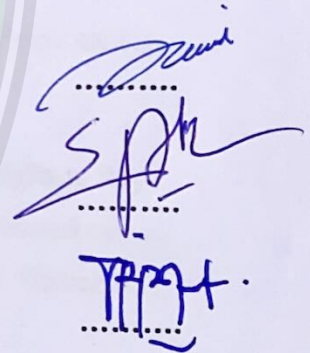
Jakarta, 30 Januari 2024

MENGESAHKAN

Ketua Penguji : Pratiwi Nila Sari, S.E., M.Ak., Ak., CPA  
NIDN. 0319018601

Sekretaris Tim Penguji : Endah Prawesti Ningrum, S.E., M.Ak  
NIDN. 0301068101

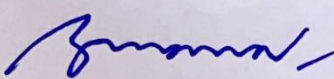
Penguji : Prof. Dr. Tri Widyastuti, S.E., Ak., M.M  
NIDN. 0323036401



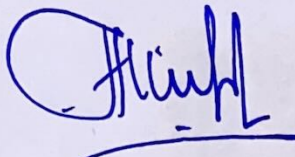
MENGETAHUI,

Ketua Program Studi  
Akuntansi

Dekan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Sumarno M., S.E., M.M  
NIDN. 0302127003



Prof. Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak  
NIDN. 0318107101

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Umur Perusahaan, *Leverage*, dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia” ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain, kecuali pengutipan sebagai bentuk referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Saya memberikan izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut dilakukan melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Jakarta, 28 Desember 2023  
Yang membuat pernyataan,



Alifia Rizky Zalfa  
202010315054

## ABSTRAK

**Alifia Rizky Zalfa. 202010315054.** Pengaruh Umur Perusahaan, *Leverage* dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh umur perusahaan, *leverage* dan profitabilitas terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Metode penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Jenis dan sumber data dalam penelitian ini adalah laporan keuangan tahunan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu metode *purposive sampling* dan diperoleh sebanyak 15 perusahaan yang memenuhi kriteria dengan tahun penelitian selama 5 tahun. Sehingga memperoleh 75 sampel data. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan *software SPSS versi 27*. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa umur perusahaan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*; *leverage* berpengaruh negatif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*; dan profitabilitas berpengaruh negatif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*; secara bersama-sama variabel umur perusahaan, *leverage*, dan profitabilitas berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

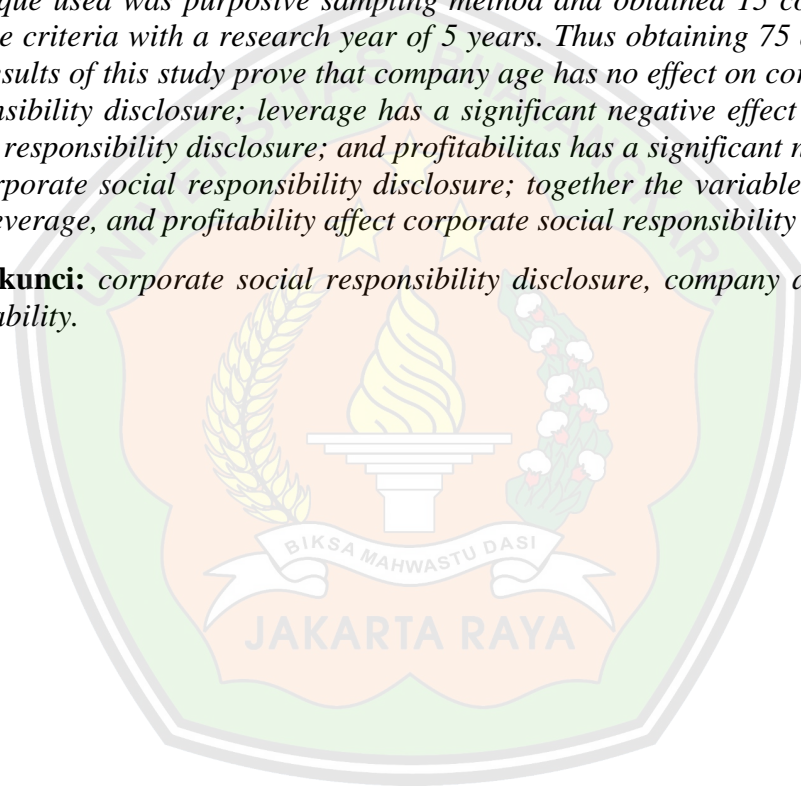
**Kata kunci:** pengungkapan *corporate social responsibility*, umur perusahaan, *leverage*, profitabilitas.

## **ABSTRACT**

**Alifia Rizky Zalfa. 202010315054.** *The Effect of Company Age, Leverage, and Profitability on Corporate Social Responsibility Disclosure in Non-Cyclicals Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange.*

*This study aims to examine the effect of company age, leverage and profitability on corporate social responsibility disclosure sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange. This research method uses quantitative research. The types and sources of data in this study are the financial statements of companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2018-2022. The sampling technique used was purposive sampling method and obtained 15 companies that met the criteria with a research year of 5 years. Thus obtaining 75 data samples. The results of this study prove that company age has no effect on corporate social responsibility disclosure; leverage has a significant negative effect on corporate social responsibility disclosure; and profitabilitas has a significant negative effect on corporate social responsibility disclosure; together the variables of company age, leverage, and profitability affect corporate social responsibility disclosure.*

**Kata kunci:** *corporate social responsibility disclosure, company age, leverage, profitability.*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT terhadap semua limpahan rahmat dan karunia-Nya dan shalawat serta doa dan dukungan dari orang tua tercinta yaitu Bapak Zaenal Arifin dan Ibu Farida serta adik tercinta Erlan Musyaffa Ahsan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Umur Perusahaan, *Leverage* dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) bagi mahasiswa/i Program S-1 Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Penulis menyadari dalam melakukan penyusunan skripsi ini, tidak sedikit kesulitan yang penulis alami. Namun, berkat dukungan dukungan serta motivasi dari beberapa pihak, penulis dapat menyelesaikannya. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Irjen Pol (Purn) Prof. Dr. DRS. H. Bambang Karsono, S.H., M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
2. Prof. Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Uswatun Khasanah, S.E., M.M., Ak., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Dr. Tyna Yunita, S.E., M.M selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
5. Bapak Ery Teguh Prasetyo, S.E., M.M., M.Ak, selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
6. Dr. Sumarno, S.E., M.M, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
7. Prof. Dr. Tri Widyastuti, S.E., Ak., M.M selaku Dosen Pembimbing I skripsi dan dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.



8. Bapak Maidani, S.E., Ak., M.Ak selaku Dosen Pembimbing II skripsi dan dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
9. Dr. Tutty Nuryati, S.E, M.Ak selaku Dosen Pembimbing Akademik.
10. Segenap Dosen Program Studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmunya kepada peneliti.
11. Seluruh civitas akademika Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan dukungan moril kepada peneliti.
12. Teruntuk member jamet *circle* (Naisyah, Annisa, dan Vedia) sebagai sahabat sekaligus saudara, terima kasih telah menjadi rumah yang hangat, yang meluangkan waktu, mendukung maupun menghibur dalam keadaan sesulit apapun dan memberi semangat untuk terus maju tanpa kenal kata menyerah. yang sering memberikan informasi dan membantu peneliti selama menyusun tugas akhir ini.
13. Teruntuk Anandita Arimbi, Eka Lala Sari, Meisya Refi Fadilla, Rahmawati Indah Lestari, Delva Ryanti, dan Brigita Maharani, terima kasih yang sering memberikan informasi dan membantu peneliti selama menyusun tugas akhir ini.
14. Teman-teman sambat yaitu Lidwina Ratri Paskalia S.Psi, Inriani Patricia Simbolon S.H, dan Irenda Aulia S.I,Kom yang menjadi teman berkeluh kesah.
15. Teruntuk teman-teman PSM angkatan 20 yang sudah memberikan warna selama masa perkuliahan penulis yaitu Alfia, Dela, Handini, Nada, Ratna, Rika, Rini, Surya, Wicak.

Jakarta, 18 Oktober 2023

Alifia Rizky Zalfa

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viiii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Batasan Masalah.....	7
1.6 Sistematika Tugas Akhir.....	7
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1 Telaah Teoritis.....	9
2.1.1 <i>Stakeholder Theory</i> .....	9
2.1.2 <i>Agency Theory</i> .....	9
2.1.3 <i>Signaling Theory</i> .....	10
2.1.4 <i>Legitimasi Theory</i> .....	10
2.1.5 Umur Perusahaan .....	11
2.1.6 <i>Leverage</i> .....	12
2.1.7 <i>Profitabilitas</i> .....	13
2.1.8 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	14
2.1.9 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	15

2.2	Telaah Empiris.....	16
2.3	Kerangka Konseptual .....	21
2.4	Rumusan Hipotesis .....	22
2.4.1	Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR.....	22
2.4.2	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan CSR.....	22
2.4.3	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan CSR.....	23
2.4.4	Pengaruh Umur Perusahaan, <i>Leverage</i> , dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan CSR.....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>28</b>
3.1	Desain Penelitian .....	28
3.2	Populasi dan Sampel.....	28
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	30
3.4	Definisi Operasional Variabel dan Skala Pengukurannya.....	30
3.4.1	Variabel Dependen (Y) .....	31
3.4.2	Variabel Independen (X).....	33
3.5	Metode Analisis Data .....	34
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	35
3.5.2	Uji Asumsi Klasik .....	35
3.5.3	Uji Regresi Berganda .....	37
3.6	Pengujian Hipotesis .....	38
3.6.1	Uji t (Uji Signifikan Parsial).....	38
3.6.2	Uji F (Uji Simultan) .....	38
3.6.3	Koefisien Determinasi .....	39
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>40</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	40
4.2	Hasil Analisis Data .....	40
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	40
4.2.2	Uji Asumsi Klasik .....	42
1.	Uji Normalitas .....	42
2.	Uji Multikolinearitas .....	44
3.	Uji Heteroskedastisitas .....	45

4.	Uji Autokorelasi .....	46
4.2.3	Uji Regresi Linear Berganda .....	47
4.2.4	Uji Hipotesis .....	49
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian .....	52
4.4.1	Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>CSR</i> .....	52
4.4.2	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan <i>CSR</i> .....	53
4.4.3	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>CSR</i> .....	54
4.4.4	Pengaruh Umur Perusahaan, <i>Leverage</i> , dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>CSR</i> .....	55
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b> .....	<b>56</b>
5.1	Kesimpulan .....	56
5.2	Saran .....	56
<b>REFERENSI</b>		
<b>LAMPIRAN</b>		



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu.....	16
Tabel 3. 1 Sampel penelitian.....	29
Tabel 3. 2 Sampel perusahaan terpilih.....	29
Tabel 3. 3 GRI standar pengungkapan aspek ekonomi.....	29
Tabel 3. 4 Operasional variabel penelitian.....	34
Tabel 4. 1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	40
Tabel 4. 2 Hasil Uji Normalitas Sebelum Transform.....	43
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas Sesudah Transform.....	43
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	44
Tabel 4. 5 Hasil Uji Autokorelasi Sebelum Transform.....	46
Tabel 4. 6 Hasil Uji Autokorelasi Sesudah Transform.....	46
Tabel 4. 7 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	48
Tabel 4. 8 Hasil Uji t.....	49
Tabel 4. 9 Hasil Uji F.....	51
Tabel 4. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	52



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual .....	21
Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	45



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>LAMPIRAN I</b>	Lembar Persetujuan Judul
<b>LAMPIRAN II</b>	Tabulasi Data Excel
<b>LAMPIRAN III</b>	Hasil Olah Data SPSS 26
<b>LAMPIRAN IV</b>	Tabel <i>Durbin-Watson</i>
<b>LAMPIRAN V</b>	Uji Referensi Skripsi
<b>LAMPIRAN VI</b>	Uji Plagiarisme Skripsi
<b>LAMPIRAN VII</b>	Buku Bimbingan
<b>LAMPIRAN VIII</b>	Daftar Riwayat Hidup

