

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil uji serta pembahasan pengaruh variabel Umur Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2018 – 2022, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Umur Perusahaan tidak berpengaruh terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.
2. *Leverage* berpengaruh negatif terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.
3. Profitabilitas berpengaruh negatif terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.
4. Variabel Umur Perusahaan, *Leverage* dan Profitabilitas secara simultan berpengaruh terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

5.2 Saran

Berdasarkan pada penelitian yang telah peneliti lakukan, berikut merupakan beberapa saran bagi pihak membaca penelitian ini:

1. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat memperbesar jumlah sampel sekurang-kurangnya per tahun ada sebanyak 100 sampel agar data pengujian

statistiknya dapat terdistribusi dengan normal. Sehingga, hasilnya dapat lebih bagus dari penelitian ini.

2. Bagi para investor yang sedang melakukan analisis secara fundamental disarankan untuk lebih berhati-hati dalam memilih perusahaan potensial untuk berinvestasi dan mempertimbangkan penerapan *corporate social responsibility*.
3. Bagi pemerintahan, disarankan untuk menerbitkan standar buku dan resmi terkait pengungkapan CSR yang diungkapkan oleh perusahaan sehingga tidak terjadi subjektivitas dalam penilaian informasi CSR.

