

## REFERENSI

- Afifah Rodliyatul N, & Immanuela Intan. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Profitabilitas, Leverage, Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Pada Perusahaan Consumer Goods Yang Terdaftar Di BEI Periode 2015-2018). *Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi*, 0(2), 109–123.
- Bangun, N., Fakultas, L. D., & Tarumanagara, E. (n.d.). *THE EFFECT OF COMPANY AGE, PROFITABILITY AND LEVERAGE ON DISCLOSURE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN MANUFACTURING SECTOR COMPANIES*.
- Fatwara Medy Desma, Hasibuan Ahmad Nurdin, Nursalam LM, & Rahmadi Zara Tania. (2022). Analisis Faktor Corporate Social Responsibility Dipengaruhi Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Dan Profitabilitas. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 2(1), 48–63.
- Gunawan Febri. (2023). Pengaruh Firm Size, Umur Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Growth Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Riset Akuntansi*, 8(1).
- Indriyani Ai Desy, & Yuliandhari Willy Sri. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Pada Perusahaan Indeks LQ 45 Non-Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018). *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Ekonomi*, 6(1), 1559–1568.
- Khayati, A., Sari, R. D. P., & Giovanni, A. (2022). Nilai Tambah Modal Manusia dan Keberlangsungan Bisnis Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals. *Borobudur Management Review*, 2(2), 169–189. <https://doi.org/10.31603/bmar.v2i2.7377>

- Noveliza, D., Rina, R., & Dhamayanti, S. K. (2022). PENGARUH UMUR DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVERNING. *Jurnal Bisnis, Logistik Dan Supply Chain (BLOGCHAIN)*, 2(1), 1–8. <https://doi.org/10.55122/blogchain.v2i1.399>
- Oviliana Rina D, Wijaya Satria Y, & Subur. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2, 1187–1198.
- Purba, I. A. P. L., & Candradewi, M. R. (2019). PENGARUH LEVERAGE, LIKUIDITAS, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CSR PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(9), 5372. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i09.p02>
- Putri Rafika A, & Christiawan Yulius J. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Pada Perusahaan-Perusahaan Yang Mendapat Penghargaan ISRA dan Listed (Go-Public) di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2010-2012). *Business Accounting Review*, 2(1), 61–70.
- Santioso Linda, & Chandra Erlina. (2012). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Umur Perusahaan, Dan Dewan Komisaris Independen Dalam Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 14(1), 17–30.
- Suyono Nanang A, & Sastika Fina I. (2023). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Umur Perusahaan, Dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 sampai 2021). *Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*, 3(3), 19–35

- Wijayanti, M., & Purnomo, R. (2020). THE IMPACT FACTORS OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE. Maidani. *Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Jl. Harsono Rm Dalam, 19(2)*, 12550.
- Yani, F., Yulia Putri, N., & Suryani, F. (2023). THE ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF FINANCIAL RATIO ON PROFIT GROWTH IN CONSUMER NON CYCLICALS COMPANIES In *Jurnal Ilmiah Akuntansi* (Vol. 593, Issue 2). [http://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/BILA\\_NCIA/index](http://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/BILA_NCIA/index)
- Yanti Ni Luh Eka K, Endiana I Dewa M, & Pramesti I Gusti Ayu A. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Kepemilikan Institusional, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Kharisma*, 3(1), 42–51.
- Yovana Dina Gledis, & Kadir Abdul. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 21(1), 15–25.