

DAFTAR PUSTAKA

- Adhika, F. N., & Wulandari, S. (2023). Pengaruh Beban Pajak, Mekanisme Bonus, Exchange Rate, dan Intangible Asset terhadap Keputusan Transfer Pricing. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(1), 246. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i1.900>
- Adilah, N., Abbas, D. S., Hidayat, I., & Romansyah, B. (2022). Pengaruh Kepemilikan Asing, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Beban Pajak Terhadap Transfer Pricing.
- Ainiyah, S. K. (2019). Pengaruh Beban Pajak, Nilai Tukar, Tunneling Incentive Pada Transfer Pricing (*Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Multinasional yang Lsting di Bursa Efek Indonesia Fidiaana Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*).
- Amelia, R., & Gani Asalam, A. (2022). Pengaruh Beban Pajak, Mekanisme Bonus, dan Kepemilikan Asing terhadap Transfer Pricing (Studi Kasus pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020). *YUME: Journal of Management*, 5(3), 62–72. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.356>
- Arfananda, G., Marundha, A., & Khasanah, U. (2023). Mekanisme Bonus, Ukuran Perusahaan, Debt Covenant dan Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Yag Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2018-2022. 2. <https://jurnal.anfa.co.id/index.php/mufakat>
- Cahya Kusuma, I., Hutomo, Y. P., & Harini, R. (2022). Pengaruh Pajak, Kepemilikan Asing, dan Tunneling Incentive Terhadap Transfer Pricing. In *Karimah Tauhid* (Vol. 1, Issue 1). www.merdeka.com
- Cahyani, G., Hafizi, M. R., & Wehdawati, W. (2023). Pengaruh Beban Pajak, Bonus Plan, dan Tunneling Incentive Terhadap Keputusan Transfer Pricing. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 4(1), 47–56. <https://doi.org/10.47065/jbe.v4i1.2504>
- Darmawati, A., & dan Muslichah. (2022). Mekanisme Bonus, Ukuran Perusahaan dan Tunneling Incentive. *AFRE Accounting and Financial Review*, 5(3), 233–239. <https://doi.org/10.26905/afr.v5i3.8206>
- Dwi Hertanto, A., Marundha, A., Eprianto, I., Kuntadi, C., Studi Akuntansi, P., Ekonomi dan Bisnis, F., & Bhayangkara Jakarta Raya, U. (2023). Pengaruh Effective Tax Rate, Mekanisme Bonus, dan Tunneling Incentive Terhadap Transfer Pricing. (*Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021*). www.ortax.org,

- Eky Pambudi, J., Ekonomi Dan Bisnis, F., Studi Akuntansi, P., & Muhammadiyah Tangerang, U. (2023). *Peranan Kepemilikan Asing Sebagai Pemoderasi Pengaruh Mekanisme Bonus dan Tunneling Incentive Terhadap Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021*. 12(2), 100–106.
- Fitrawansyah, & Sari, H. M. (2022). *Analisi Pajak dan Mekanisme Bonus Terhadap Transfe Pricing Pada Perusahaan Food & Beverage Yang Terdaftar di BEI 2019-2021*.
- Ghozali, I. (2019). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*.
- Haztania, S., & Lestari, T. U. (2023). *Pengaruh Transfer Pricing, Karakter Eksekutif, dan Koneksi Politik Terhadap Tax Avoidance*. *Cakrawala-Repositori IMWI* |, 6(1), 2023.
- Istiqomah, & Fanani, B. (2020). *Pengaruh Mekanisme Bonus, Tunneling Incentive, dan Debt Covenant terhadap Transaksi Transfer Pricing* (Vol. 12, Issue 1). <http://permana.upstegal.ac.id/index.php/JP/index>
- Khotimah, S. K. (2018). *Transfer Pricing (Studi Empiris Pada Perusahaan Multinasional yang Listing di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017)*. In *Jurnal Ekobis Dewantara* (Vol. 1). www.idx.co.id.
- Kusumasari, R. D., Fadilah, S., & Sukarmanto, E. (2018). *Pengaruh Pajak, Kepemilikan Asing, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Transfer Pricing*. www.idx.co.id.
- Lorensius, J., & Aprilyanti, R. (2022). *Pengaruh Beban Pajak, Kepemilikan Asing, dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Melakukan Transfer Pricing*. www.idx.co.id
- Martinda Lestari, D., Hasanah, & Surachman. (2020). *Beban Pajak, Profitabilitas dan Pengaruhnya Terhadap Praktik Transfer Pricing*. In *Agustus* (Vol. 7).
- Maulina, I., Ulfah, A. K., Rofizar, H., Kamal, H., & Nasution, M. S. (2021). *Pengaruh Mekanisme Bonus dan Multinationality terhadap Keputusan Transfer Pricing pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia*. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 4(2), 1246–1256. <https://doi.org/10.34007/jehss.v4i2.808>
- Meiriasari, V., & Nurkholis, K. M. (2023). *Pengaruh kepemilikan asing terhadap penentuan Transfer pricing pada perusahaan farmasi*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(7), 2023. <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue>
- Miranty, Y., Utami, C. K., & Sanubari, D. T. (2022). *Beban Pajak, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Keputusan Transfer Pricing*.

- Miraza, F., Bakkareng, Delvianti, ;, Akuntansi, J., Ekonomi, F., & Padang, U. E. (2022). Pengaruh Mekanisme Bonus, dan Kepemilikan Asing Terhadap Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2019. *Pareso Jurnal*, 4(1), 253–272. <https://investigasi.tempo.com>
- Narwanti, S. (2018). *Perpajakan*.
- Nasrin, Y. S. (2023). Pengaruh Pajak, Kepemilikan Asing Terhadap Keputusan Transfer Pricing. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi (JUMIA)*, 1(4), 380–384. <https://doi.org/10.55606/jumia.v1i4.2062>
- Ningsih, H., & Dewanti, Y. R. (2023). Pengaruh Beban Pajak dan Kepemilikan Asing Terhadap Keputusan Transfer Pricing. *Jurnal Lentera Akuntansi*, 8(1), 26. <https://doi.org/10.34127/jrakt.v8i1.769>
- Noldy Langelo, F., Subiyantoro, H., & Doktor Ekonomi, P. (2023). Pengaruh Mekanisme Bonus dan Kualitas Audit Terhadap Keputusan Transfer Pricing. 12.
- Panca, L., Rasa, M., Khodijah, I., Hakim, C. A., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2023). Kepemilikan Asing, Tunneling Incentive dan Intangible Asset Terhadap Keputusan Transfer Pricing dengan Tarif Pajak Sebagai Variabel Intervening. <https://doi.org/10.46306/vls.v3i1>
- Pohan, C. A. (2019). *Pedoman Lengkap Pajak International*.
- Prananda, A., & Nur Triyanto, D. (2020). Pengaruh Beban Pajak, Mekanisme Bonus, Exchange Rate, dan Kepemilikan Asing Terhadap Indikasi Melakukan Transfer Pricing.
- Putri, F. R. (2020). Kebijakan Pemerintah dalam Pengenaan Pajak Penghasilan Pelaku Usaha Game Online. *Universitas Narotama Surabaya*, 4(1).
- Putri, M. A. N. (2023). Pengaruh Kepemilikan Asing, Kualitas Audit, dan Effective Tax Rate Terhadap Transfer Pricing. <https://finance.detik.com>
- Putri, R. A., & Isbanah, Y. (2020). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Investasi Pada Investor Saham Di Surabaya. In *Jurnal Ilmu Manajemen* (Vol. 8).
- Rahayu, T. T., Masitoh, E., & Wijayanti, A. (2020). Pengaruh Beban Pajak, Exchange Rate, Tunneling Incentive, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Keputusan Transfer Pricing. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Akuntansi (JPENSI)*, 5(1). <http://jurnalekonomi.unisla.ac.id/index.php/jpensi>
- Rahman, W. A., & Cheisviyanny, C. (2020). Pengaruh Mekanisme Bonus, Exchange Rate, Intangible Assets, dan Kompensasi Rugi Fiskal Terhadap Keputusan Perusahaan Melakukan Transfer Pricing. In *Jurnal Eksplorasi*

Akuntansi (Vol. 2). Online.
<http://jea.ppj.unp.ac.id/index.php/jea/issue/view/26>

- Ramadhan, M. F., Dewi, R. C., & Liza, A. (2022). Pengaruh Beban Pajak, Tunneling Incentive, Exchange Rate, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Transfer Pricing. *JURNAL PUNDI*, 6(1).
<https://doi.org/10.31575/jp.v6i1.400>
- Ratnawati, J., & Hernawati, R. I. (2019). *Perpajakan*. Deepublish.
- Ratsianingrum, E., Harimurti, F., & Kristianto, D. (2020). Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Transfer Pricing (*Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2018*).
- Rifan, D. F., & Ali, K. (2023). Determinan Kepemilikan Asing dan Size Dalam Melakukan Transfer Pricing.
- Safira, M., Abduh, A., & Putri, S. S. E. (2021). Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Kepemilikan Asing, Tunneling Incentive dan Exchange Rate Terhadap Keputusan Transfer Pricing.
- Suarjana, I. G. A. (2020). Pengaruh Beban Pajak, Aset Tidak Berwujud, Ukuran Perusahaan, Leverage dan Multinationality Terhadap Transfer Pricing.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Syafrizal, F. (2023). Pengaruh Kepemilikan Asing dan Nilai Tukar Terhadap Keputusan Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur. *Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 5(1), 156. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v5i1.3883>
- Syahbana, F. N., Madjid, S., Mahmud, A., & Lapae, K. (2023). Pengaruh Pajak Dan Kepemilikan Asing Terhadap Keputusan Perusahaan Untuk Melakukan Transfer Pricing (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar BEI Tahun 2016-2020). *Journal of Accounting, Management, and Economics Research (JAMER)*, 1(2), 93–102. <https://doi.org/10.33476/jamer.v1i2.30>