

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh *sales growth*, profitabilitas dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan *consumer non-cyclicals* pada tahun 2018-2022. Dari pengujian hipotesis diperoleh hasil sebagai berikut:

1. *Sales growth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *consumer non-cyclicals* pada tahun 2018-2022.
2. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *consumer non-cyclicals* pada tahun 2018-2022.
3. Kebijakan dividen berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *consumer non-cyclicals* pada tahun 2018-2022.
4. *Sales growth*, profitabilitas dan kebijakan dividen secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *consumer non-cyclicals* pada tahun 2018-2022.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini mempunyai keterbatasan yang dapat dijadikan pertimbangan bagi peneliti selanjutnya agar mendapatkan hasil yang lebih baik. Keterbatasan dari

penelitian ini adalah masih banyak perusahaan yang tidak membagikan dividen yaitu sebanyak 36 perusahaan.

5.3 Saran Penelitian

Berdasarkan kesimpulan hasil analisis data dapat dijelaskan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Perusahaan harus memperhatikan nilai-nilai variabel *Sales Growth* dan Profitabilitas (ROA) karena variabel ini berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

2. Bagi Investor

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *sales growth* dan profitabilitas berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Sehingga variabel tersebut dapat dijadikan sebagai indikasi preferensi pelaku pasar modal dan perlu diperhatikan saat ingin berinvestasi.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Saran bagi peneliti selanjutnya yaitu untuk meneliti lebih lanjut terkait variabel lainnya untuk menguji pengaruhnya terhadap nilai perusahaan karena kemungkinan rasio lain dapat mempengaruhi peningkatan nilai perusahaan dan dapat meneliti sektor perusahaan lain dan menambah jumlah sampel maupun memperpanjang periode penelitian.