

## REFERENSI

- Ali, J., Faroji, R., & Ali, O. (2021). *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan ( Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019 )*. Jurnal Neraca Peradaban. 1(2), 128-135. <https://doi.org/10.55182/jnp.vli2.36>
- Astuti, N. K. B., & Yadnya, I. P. (2019). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen*. E-Jurnal Manajemen, 8(5), 3275–3302. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v08.io5.p25>
- Aulia, A. N., Mustikawati, R. I., & Hariyanto, S. (2018). *Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan*. Journal Riset Mahasiswa Manajemen (JRMM), 6(1), 1–7. <https://doi.org/10.21067/jrmm.v6il.4463>
- Bakti, B. E. M. (2022). *Analisis Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance dan Variabel Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, 9(1), 104–111. <https://doi.org/10.35137/jabk.v9i3.755>
- Bahri, S. (2018). *Metode Penelitian Bisnis Lengkap Dengan Teknik Pengolahan Data SPSS*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1), 104–111.
- Brigham, E., & Houston, J. (2017). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Salemba Empat.
- Dewantari, N. L. S., Cipta, W., & Susila, G. P. A. J. (2020). *Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Serta Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverages Di Bei*. Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis, 1(2), 74. <https://doi.org/10.23887/pjmb.v1i2.23157>
- Dewi, M. D. W., & Adiwibowo, A. S. (2019). *Pengaruh Profitabilitas, Liabilitas, Leverage, Pertumbuhan Penjualan, Dan Dividen Terhadap Harga Saham*. Diponegoro Journal of Accounting, 8(1), 1–15.
- Dewi, V. S., & Ekadjaja, A. (2020). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur*. Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara, 2(1), 118–126. <https://doi.org/10.24912/jpa.v2i1.7139>
- Dolontelide, C. M., & Wangkar, A. (2019). *Pengaruh Sales Growth dan Firm Size terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 7(3), 3039–3048.

- Dzahabiyya, J., Jhoansyah, D., & Danial, R. D. M. (2020). *Analisis Nilai Perusahaan Dengan Model Rasio Tobin's Q*. JAD : Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan Dewantara, 3(1), 46–55. <https://doi.org/10.26533/jad.v3i1.520>
- Elisa, S. N., & Amanah, L. (2021). *Pengaruh kinerja keuangan, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan*. Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi, 10(7), 1–20. . <https://doi.org/10.38043/jimb.v7i1.3501>
- Fahmi, I. (2014). *Analisa Kinerja Keuangan*. Bandung : Alfabeta
- Fajriah, A. L., Idris, A., & Nadhiroh, U. (2022). *Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis, 7(1), 1–12. <https://doi.org/10.38043/jimb.v7i1.3218>
- Ghodang, H., & Hantono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Konsep Dasar & Aplikasi Analisis Regresi dan Jalur Dengan SPSS*. Medan: Penerbit Mitra Grup.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap, S. S. (2018). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Harianja, R., Sianipar, S., Hum, M., Mandiri, P., & Prestasi, B. (2023). *Analisis Dividend Per Share (DPS) dan Dividend Yield Perusahaan Sub Sektor Perbankan di Bei Periode 2018-2020*. Jurnal Ekonomi Bisnis dan Teknologi. 3(1), 19–25.
- Hery. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Jakarta : Salemba Empat
- Hery. (2020). *Analisis Laporan Keuangan Intergrated and Comprehensive Edition*. PT. Grasindo, Jakarta.
- Herdiani, N. P., Badina, T., & Rosiana, R. (2021). *Pengaruh Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, Good Corporate Governance dan Sales Growth Terhadap Nilai Perusahaan*. Akuntansi Dan Manajemen, 16(2), 87–106. <https://doi.org/10.30630/jam.v16i2.157>
- Heryunda, F. I. (2018). *Pengaruh Liquidity, Leverage, rofitability, Free Cash Flow dan Firm Size Terhadap Dividend Payment*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB, 1, 430–439.
- Hidayat, I., & Khotimah, K. (2022). *Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan sub sektor kimia*. Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan, 10(1), 1–8. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i1.1175>
- Hidayat, W. W. (2018). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Tax Avoidance*. Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB)

- Fakultas Ekonomi UNIAT, 3(1), 19–26.  
<https://doi.org/10.54964/liabilitas.v7i1.193>
- Hidayat, W. W., Yuniati, T., Prasetyo, E. T., & Husadha, C. (2021). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Leverage dan CSR terhadap Nilai Perusahaan, Studi Kasus Perusahaan Jasa di Indonesia*. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 3(1), 214.  
<https://doi.org/10.31599/jmu.v3i1.893>
- Ika, P. (2021). *Indeks Barang Konsumen Primer Turun 15,63% ytd, Saham-Saham ini Layak Dicermati*. [www.kontan.co.id](http://www.kontan.co.id)
- Indraini, S. (2019). *Nilai perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan)*. Surabaya : Scopindo.
- Intan, K. (2021). *Sektor Consumer Non-Cyclicals Tertekan Sejak Awal Tahun Ini Pemberatnya*. [www.kontan.co.id](http://www.kontan.co.id)
- Irawan, A., Setiawan, S., & Andini, R. D. (2022). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan LQ45*. *JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*, 6(1), 1–14.  
<https://doi.org/10.26740/jpeka.v6n1.p1-14>
- Jogiyanto, H. (2013). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFPE
- Kartiko, N. D., & Rachmi, I. F. (2021). *Pengaruh Net Profit Margin, Return On Asset, Return On Equity, dan Earning Per Share Terhadap Harga Saham di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Empiris Pada Perusahaan Publik Sektor Pertambangan di Bursa Efek Indonesia)*. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 7(2), 58–68.  
<https://doi.org/10.35313/jrbi.v7i2.2592>
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan. Cetakan ke-7*. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada.
- Khayati, A., Sari, R. D. P., & Giovanni, A. (2022). *Nilai Tambah Modal Manusia dan Keberlangsungan Bisnis Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals*. *Borobudur Management Review*, 2(2), 169–189.  
<https://doi.org/10.31603/bmar.v2i2.7377>
- Khoeriyah, A. (2020). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Sales Growth Dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan*. *Jurnal Profita*, 13(1), 96.  
<https://doi.org/10.22441/profita.2020.v13.01.008>
- Krisnando. (2019). *Pengaruh Return On Asset Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manjerial sebagai Variabel Moderasi*. *Jurnal STEI Ekonomi*, 28(02), 97–121.
- Kusmiyati, & Machdar, N. M. (2023). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kualitas Audit, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Manajemen Laba*

- Sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Riset Manajemen Dan Ekonomi (Jrime), 1(1), 01–16. <https://doi.org/10.54066/jrime-itb.v1i1.77>
- Laksmi, I. A. S. D., & Budiarta, I. K. (2020). *Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Hutang sebagai Variabel Moderasi*. E-Jurnal Akuntansi, 30(12), 3041. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i12.p04>
- Meidawati, N., Nurfauziya, A., & Chasanah, U. (2019). *Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen*. Jurnal Mitra Manajemen, 3(11), 1055–1072. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v3i11.294>
- Ovami, D. C., & Nasution, A. A. (2020). *Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar dalam Indeks LQ 45*. Owner (Riset Dan Jurnal Akuntansi), 4(2), 331. <https://doi.org/10.33395/owner.v4i2.247>
- Paat, S. K., Pelleng, F. A. O., & Walangitan, O. (2021). *Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di Sub Sektor Makanan dan Minuman pada Bursa Efek Indonesia 2016-2018*. E-Jurnal UNSRAT, 2(3), 234–239.
- Pambudi, A. S., Ahmad, G. N., & Mardiyanti, U. (2022). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan: Studi pada Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019*. Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan, 3(1), 257–269.
- Prasetyandari, C. W. (2021). *Hubungan Sales Growth dan Nilai Perusahaan*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 7(1), 1–11. <https://doi.org/10.36835/iqtishodiyah.v7i1.382>
- Prasetyo, E., & Yuniati, T. (2020). *Analisis Rasio Profitabilitas Untuk Menentukan Investasi Saham Pada Pt Unilever, Tbk Pada Tahun Periode 2010-2018*. Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen, 16(2), 67–75. <https://doi.org/10.31599/jiam.v16i2.404>
- Pratiwi, D. B., Damayanti, D., & Harori, M. I. I. (2021). *Pengaruh Inflasi, Bi Rate, Dan Nilai Tukar Rupiah Terhadap Perubahan Indeks Harga Saham.Sektor Consumer Goods*. Jurnal Perspektif Bisnis, 4(1), 51–63. <https://doi.org/10.23960/jpb.v4i1.47>
- Rahma, A. I. El, & yahya. (2021). *Pengaruh Leverage Pertumbuhan Penjualan Dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Food and Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019*. Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen, 10(4), 1–20.
- Raihan. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. In Kementerian Kesehatan Republik Indonesia (Vol. 59, Issue April).
- Ramadanti, A. D., & Rahayu, Y. (2019). *Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal dan Persistensi Laba terhadap Earnings Response Coefficient (Studi Pada*



- Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*). *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(3), 1–17.
- Rolanta, R., R Dewi, R., & Suhendro. (2020). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen*, 16(2), 57–66.
- Rosalia, J., Utami, W. B., & Pratiwi, D. N. (2022). *Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Kebijakan Deviden, Sales Growth, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 22(2), 988–995.
- Rudangga, I. G. N. G., & Sudiarta, G. M. (2022). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan (AKUNBISNIS)*, 5(1), 94. <https://doi.org/10.32497/akunbisnis.v5i1.3618>
- Savitri, D. A. M., Kurniasari, D., & Mbiliyora, A. (2021). *Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019)*. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 21(02), 500–507. <https://doi.org/10.29040/jap.v21i02.1825>
- Septina, T., Kuntadi, C., & Pramukty, R. (2023). *Strategi Industri Hijau, Pengungkapan Laporan Keberlanjutan dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan*. *Jurnal Sosial Dan Sains*, 3(4), 425–431. <https://doi.org/10.59188/jurnalsosains.v3i4.736>
- Setiawati. (2021). *Analisis Pengaruh Kebijakan Deviden terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Farmasi di BEI*. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(8), 1581–1590. <https://stp-mataram.e-journal.id/JIP/article/view/308/261>
- Siahaan, R. T., & Muslih, M. (2020). *Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang dan Sales Growth Terhadap Nilai Perusahaan..* 7(2), 1–23.
- Sihombing, R. S., & Indriaty, L. (2022). *Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI 2013-2019*. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 1(8.5.2017), 2003–2005.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Surahmat, Swandari, F., & Dewi, D. M. (2017). *Pengaruh Kebijakan Dividen dan Faktor Lainnya Terhadap Volatilitas Harga Saham Perusahaan Pertambangan*. *Jurnal Wawasan Manajemen*, 5(2), 201–216.
- Suroso, S. (2021). *Between ROA, ROE, NPM And Ebit Variables, Which Can Change*

- The Stock Price.* Jurnal Ekonomi, 10(01), 28–35.  
<http://ejournal.seaninstitute.or.id/index.php/Ekonomi>
- Suzan, L., & Shafira, N. R. (2022). *Pengaruh Board Diversity, Kinerja Keuangan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan.* SEIKO : Journal of Management & Business, 5(1), 461–468. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i1.2110>
- Syahputra, D. (2020). *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage Resiko Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.* Jurnal Manajemen, Ekonomi, Keuangan Dan Akuntansi, 1(2), 99–102.  
<http://ejurnal.poltekkutaraja.ac.id/index.php/meka>
- Thamara, J., & Ulfah, Y. (2022). *Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan.* Jurnal Ilmu Akuntansi Mulawarman (JIAM), 55(4), 524–530.  
<https://doi.org/10.1134/s0514749219040037>
- Wahyuni, R. S., & Banjarnahor, H. (2022). *Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI.* JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi), 13(1), 297–309.
- Wijaya, I. G. N. S. (2019). *Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening.* Proceedings of the Institution of Mechanical Engineers, Part J: Journal of Engineering Tribology, 224(11), 122–130.
- Wijaya, T., & Viriany. (2022). *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi.* Jurnal Ekonomi, 26(11), 395–414. <https://doi.org/10.24912/je.v26i11.784>
- Yasin, M., Rimawan, M., & Huda, N. (2022). *Pengaruh Sales Growth Dan Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan Pada Pt Mayora Indah Tbk.* Journal Transformation of Mandalika, 3(2), 5–18.
- Zhafiira, C. F., & Andayani. (2019). *Pengaruh Sales Growth, Keputusan Pendanaan, Keputusan Investasi dan Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan.* Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi, 8(4), 1–18.
- Zidane, R., & Suwarti, T. (2022). *Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Capital Structure dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Real Estate dan Property yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2021.* JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi), 13(03), 1013–1023.