

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Tujuan penelitian ini ialah menguji dan menganalisis Pengaruh Mekanisme Tata Kelola Perusahaan dan Pengungkapan Manajemen Risiko Terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor *Consumer Cyclicals* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2022. Berdasarkan hasil dan pembahasan yang dijabarkan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil dari penelitian ini yang menyatakan bahwa proporsi dewan komisaris Independen berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.
2. Berdasarkan hasil dari penelitian ini yang menyatakan bahwa total komite audit tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
3. Berdasarkan hasil dari penelitian ini yang menyatakan bahwa rapat komite audit tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
4. Berdasarkan hasil dari penelitian ini yang menyatakan bahwa pengungkapan manajemen risiko berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

#### **5.2. Implikasi Manajerial**

Berdasarkan penelitian ini yang telah dilakukan, implikasi manajerial serta peambanan kesimpulan yang diperoleh yaitu sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan yang terdaftar di BEI (Bursa Efek Indonesia) diharapkan untuk menerapkan Mekanisme Tata Kelola Perusahaan yang baik. Apabila

perusahaan memiliki sistem tata kelola yang baik, hal itu dapat menumbuhkan kepercayaan bagi pihak investor kepada perusahaan sehingga akan berdampak pada peningkatan nilai perusahaan yang diharapkan.

2. Bagi investor, Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi investor sebagai bahan referensi tambahan ketika akan berinvestasi di perusahaan yang listing di Bursa Efek Indonesia.

### **5.3. Keterbatasan Penelitian**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dan hasil yang didapatkan, maka keterbatasan penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi guna dihasilkannya penelitian yang lebih baik untuk penelitian selanjutnya.

Keterbatasan tersebut yakni:

1. Sampel yang digunakan hanya 27 perusahaan sektor *consumer cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Penelitian ini hanya menggunakan variabel independen yaitu mekanisme tata kelola perusahaan dan pengungkapan manajemen risiko untuk menguji nilai perusahaan sehingga hasil penelitian yang dihasilkan juga terbatas sedangkan masih banyak variabel lain yang diduga mampu digunakan sebagai prediktor nilai perusahaan.

### **5.4. Saran**

Berdasarkan penelitian ini, peneliti memberikan saran untuk pengembangan bagi penelitian berikutnya dengan didasari beberapa keterbatasan yang terdapat dalam penelitian ini, antara lain sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya menggunakan perusahaan sektor *consumer cyclicals* sebagai populasi. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat menggunakan sektor lain yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sehingga cakupan penelitian menjadi lebih luas.
2. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah variabel lain dalam penelitian selanjutnya, seperti kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, ukuran perusahaan, struktur modal, dan variabel lainnya.

