

**PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN  
KESEMPATAN BERTUMBUH TERHADAP *EARNING  
RESPONSE COEFFICIENT* PADA PERUSAHAAN  
SEKTOR PERBANKAN**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**Dewi Alfa Linda**

**202010315041**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

**2024**

**PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN  
KESEMPATAN BERTUMBUH TERHADAP *EARNING*  
*RESPONSE COEFFICIENT* PADA PERUSAHAAN  
SEKTOR PERBANKAN**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**Dewi Alfa Linda**

**202010315041**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

**2024**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Struktur Modal Dan Kesempatan  
Bertumbuh Terhadap *Earning Response*  
*Coefficient* Pada Perusahaan Sektor Perbankan

Nama Mahasiswa : Dewi Alfa Linda

Nomor Pokok Mahasiswa : 202010315041


Program Studi / Fakultas : Akuntansi / Ekonomi dan Bisnis


Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 23 Januari 2024



Pembimbing 1

Pembimbing 2

  
Pratiwi Nila Sari, S.E., M.Ak., Ak., CPA  
NIDN. 0319018601

  
Endah Prawesti Ningrum, S.E., M.Ak  
NIDN. 0301068101

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Struktur Modal Dan Kesempatan Bertumbuh Terhadap *Earning Response Coefficient* Pada Perusahaan Sektor Perbankan

Nama Mahasiswa : Dewi Alfa Linda

Nomor Pokok Mahasiswa : 202010315041

Program Studi / Fakultas : Akuntansi / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 23 Januari 2024

Jakarta, 30 Januari 2024

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Prof. Dr. Tri Widyastuti, S.E., Ak., MM  
NIDN. 0323036401



Sekretaris : Maidani, S.E., Ak., M.Ak  
Penguji NIDN. 0308058605



Penguji : Pratiwi Nila Sari, S.E., M.Ak., Ak., CPA  
NIDN. 0319018601



MENGETAHUI,

Ketua Program Studi  
Akuntansi



Dr. Sumarno, S.E., M.M  
NIDN. 0302127003

Dekan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Prof. Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak  
NIDN. 0318107101

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul “**Pengaruh Struktur Modal Dan Kesempatan Bertumbuh Terhadap *Earning Response Coefficient* Pada Perusahaan Sektor Perbankan**”

ini adalah benar-benar merupakan hasil karya penulis sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Penulis memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 30 Januari 2024  
Yang membuat pernyataan,



Dewi Alfa Linda  
(202010315041)

## ABSTRAK

**Dewi Alfa Linda. 202010315041.** Pengaruh Struktur Modal dan Kesempatan Bertumbuh terhadap *Earning Response Coefficient* Pada Perusahaan Sektor Perbankan.

Tujuan penelitian ini yaitu menguji dan menganalisis pengaruh Struktur Modal dan Kesempatan Bertumbuh terhadap *Earning Response Coefficient*. Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif, dengan jenis dan sumber data yaitu data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan perusahaan. Populasi dan sampel penelitian ini adalah laporan keuangan perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2022. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu teknik *purposive sampling* dan menghasilkan sebanyak 132 sampel data diolah yang telah memenuhi kriteria. Metode analisis yang digunakan adalah uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji regresi dengan regresi linear berganda, serta uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan struktur modal berpengaruh terhadap *earning response coefficient*, kesempatan bertumbuh berpengaruh terhadap *earning response coefficient*, dan secara simultan struktur modal dan kesempatan bertumbuh berpengaruh terhadap *earning response coefficient*.

Kata Kunci : Struktur Modal, Kesempatan Bertumbuh, *Earning Response Coefficient*



## ***ABSTRACT***

**Dewi Alfa Linda. 202010315041.** *The Influence of Capital Structure and Growth Opportunities on Earning Response Coefficient in Banking Sector Companies.*

*The aim of this research is to test and analyze the influence of Capital Structure and Growth Opportunities on the Earning Response Coefficient. This research method uses quantitative research methods, with the type and source of data, namely secondary data obtained from the company's annual financial reports. The population and sample for this research are the financial reports of banking sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2020-2022 period. The sampling technique used was purposive sampling technique and produced 132 samples of processed data that met the criteria. The analytical methods used are descriptive statistical tests, classical assumption tests, regression tests with multiple linear regression, and hypothesis testing. The results of this research show that capital structure influences the earning response coefficient, growth opportunities influence the earning response coefficient, and simultaneously capital structure and growth opportunities influence the earning response coefficient.*

*Keywords: Capital Structure, Growth Opportunities, Earning Response Coefficient*



## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Allah SWT atas Kasih dan Anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **“PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN KESEMPATAN BERTUMBUH TERHADAP *EARNING RESPONSE COEFFICIENT* PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERBANKAN”** dengan tepat waktu. Shalawat serta salam tak lupa senantiasa tercurah kepada junjungan nabi besar umat muslim Nabi Muhammad SAW beserta para keluarga, sahabat, dan para pengikutnya yang setia hingga akhir zaman.

Skripsi ini disusun sebagai syarat akademik untuk memperoleh gelar sarjana akuntansi di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Kesuksesan dan keberhasilan dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, sejak dari perencanaan maupun penulisan serta bantuan lainnya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, SH., M.M. selaku rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
2. Ibu Prof. Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Dr. Sumarno, S.E., M.M selaku ketua program Studi Akuntansi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Pratiwi Nila Sari, S.E., M.Ak., Ak., CPA sebagai Dosen Pembimbing 1 dan Ibu Endah Prawesti Ningrum, S.E., M.Ak selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi.



5. Ibu Dr. Tutty Nuryati, S.E, M.Ak sebagai Dosen PA kelas A1 angkatan 2020.
6. Seluruh dosen prodi akuntansi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan ilmunya.
7. Sebagai ungkapan terima kasih, skripsi ini penulis persembahkan kepada Orang Tua tercinta bapak Karsono Sujianto dan ibu Kholida Hasibuan yang selalu mendukung saya, memberikan semangat dan motivasi serta doa dan restu yang selalu menjadi penyemangat penulis sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia.
8. Kepada teman-teman seperjuangan terutama Estu Kinasih, Sekar Intan Octavianingrum, Ananda Pravista Dewi, Nela Ameliana Putri, Nur Laela Fitri, dan Suci Rahmadhani yang selalu membantu, mendukung saya, memberikan semangat dan motivasi.
9. Untuk sahabat saya dari Mute dan Madjapahit Genk serta teman-teman kelas A1 Akuntansi yang telah sama-sama berjuang dari semester 1 hingga proses tugas akhir demi kelulusan dan gelar yang akan diraih.
10. Kepada hewan peliharaan penulis sugar glider yang bernama Linzy dan Kiky karena selalu menemani dan menghibur penulis disaat sedih dan putus asa dalam proses penyusunan skripsi ini.
11. Terakhir untuk diri sendiri, karena telah kuat berjuang selama 3,5 tahun untuk bisa membanggakan orang-orang terdekat terutama kedua orang tua.
12. Kepada semua pihak yang telah membantu, dan tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan khususnya bagi penulis sendiri.

Jakarta, Januari 2024  
Penulis

Dewi Alfa Linda



## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Batasan Masalah.....	13
1.6 Sistematika Penulisan.....	13
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA.....</b>	<b>15</b>
2.1 Telaah Teoritis .....	15
2.1.1 Teori Efisiensi Pasar ( <i>Market Efficient Theory</i> ).....	15
2.1.2 Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ).....	18
2.1.3 <i>Earning Response Coefficient</i> (ERC).....	20
2.1.4 Struktur Modal.....	23
2.1.5 Kesempatan Bertumbuh .....	26
2.2 Telaah Empiris.....	29
2.3 Kerangka Pemikiran .....	31
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	32
2.4.1 Pengaruh Struktur Modal terhadap ERC .....	32
2.4.2 Pengaruh Kesempatan Bertumbuh terhadap ERC.....	33

2.4.3 Pengaruh Struktur Modal & Kesempatan Bertumbuh terhadap ERC..	34
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1    Desain Penelitian .....	35
3.2    Tahapan Penelitian.....	36
3.3    Operasional Variabel .....	37
3.3.1 Variabel Bebas (Independen).....	37
3.3.2 Variabel Terikat (Dependen).....	39
3.4    Metode Pengambilan Sampel.....	43
3.4.1 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.4.2 Teknik Pengambilan Sampel .....	44
3.5    Metode Analisis Data .....	46
3.5.1 Analisis Data Deskriptif .....	47
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	47
3.5.3 Uji Hipotesis .....	50
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>54</b>
4.1    Gambaran Umum .....	54
4.2    Hasil Analisis Data .....	56
4.2.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	56
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	57
4.2.3 Uji Hipotesis .....	63
4.3    Pembahasan .....	68
4.3.1 Pengaruh Struktur Modal terhadap ERC .....	69
4.3.2 Pengaruh Kesempatan Bertumbuh terhadap ERC.....	70
4.3.3 Pengaruh Struktur Modal & Kesempatan Bertumbuh terhadap ERC..	71
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>72</b>
5.1    Kesimpulan.....	72
5.2    Keterbatasan Penelitian .....	73
5.3    Saran.....	73
<b>REFERENSI.....</b>	<b>75</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>79</b>

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	31
Gambar 4.1 Scatterplot.....	60



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Telaah Empiris.....	29
Tabel 3.1 Operasional Variabel .....	42
Tabel 3.2 Kriteria Sampel .....	45
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	56
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas.....	58
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	59
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi.....	61
Tabel 4.5 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	62
Tabel 4.6 Hasil Uji F .....	64
Tabel 4.7 Hasil Uji t .....	66
Tabel 4.8 Hasil Uji $R^2$ .....	68
Tabel 4.9 Hubungan Variabel Dependen dengan Variabel Independen .....	69

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Nama Perusahaan
- Lampiran 2 Data Harga Saham 2020-2022
- Lampiran 3 Data  $R_{it}$  2020-2022
- Lampiran 4 Data IHSG 2020-2022
- Lampiran 5 Data  $R_{mt}$  2020-2022
- Lampiran 6 Data CAR (Cumulative Abnormal Return)
- Lampiran 7 Data UE (Unexpected Earnings)
- Lampiran 8 Data Variabel Y (ERC)
- Lampiran 9 Data Variabel  $X_1$  (Struktur Modal)
- Lampiran 10 Data Variabel  $X_2$  (Kesempatan Bertumbuh)
- Lampiran 11 Uji Referensi
- Lampiran 12 Uji Plagiarisme
- Lampiran 13 Buku Bimbingan Proposal Skripsi
- Lampiran 14 Buku Bimbingan Skripsi
- Lampiran 15 Tabel Uji F
- Lampiran 16 Tabel Uji t
- Lampiran 17 Tabel DW
- Lampiran 18 Daftar Riwayat Hidup