

## REFERENSI

- Alifiana, M., & Praptiningsih. (2016). Pengaruh *Leverage*, Kesempatan Bertumbuh Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba. *Equity*, 19(2), 1–18.
- Angela, C., & Iskak, J. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Growth Opportunities, Dan Firm Size Terhadap *Earning Response Coefficient*. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanegara*, 2, 1–10.
- Anggita, D. R., & Hidayati, W. N. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Alokasi Pajak, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Earning Response Coefficient* (ERC). *Sakuntala Prosiding Sarjana Akuntansi Tugas Akhir Secara Berkala*, 1(1), 1–17.
- Aprilia, R., Syarifuddin, & Haerial. (2022). Analisis Kecurangan Laporan Keuangan Melalui *Fraud Hexagon*. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi Kontemporer*, 15(2), 143–151.
- Arif, R. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Resiko Sistematis, Kesempatan Bertumbuh Dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Earnings Response Coefficient* (ERC). *Artikel Ilmiah*, 1–26.
- Azizah, I., Fadhilah Farid, N., & Murwaningsari, E. (2022). Pengaruh CSR Dan Kesempatan Bertumbuh Terhadap *Earnings Response Coefficients* (ERC) Dengan GCG Sebagai Variabel Moderasi. *In Balance Vacation Accounting Journal*.
- Efrinal, & Astuti, R. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba. *Akrual Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 4(2), 47–56.
- Fitriah, S. (2020). Pengaruh Kesempatan Bertumbuh Dan *Leverage* Terhadap *Earnings Response Coefficient* Sektor Property Dan Real Estate Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Studi Akuntansi Dan Keuangan*, 3(1), 15–30.
- Gunawan, A., Anwar, C., & Djaddang, S. (2021). Pengaruh *Leverage* Dan Profitabilitas Terhadap *Earning Response Coefficient*. *Jurnal Madani: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Dan Humaniora*, 4(1), 1–10.
- Gurusinaga, J. J., & Pinem, D. Br. (2016). Pengaruh Persistensi Laba Dan *Leverage* Terhadap *Earning Response Coefficient*. *Equity*, 19(1), 25–37.
- Hasanzade, M., Darabi, R., & Mahfoozi, G. (2013). *Factors Affecting The Earnings Response Coefficient: An Empirical Study For Iran*. *European Online Journal Of Natural And Social*, 2(3).
- Husada, W. (2023, January 9). *Struktur Modal: Definisi, Rumus, Dan Faktor Yang Mempengaruhi*. Pintu Blog / Ekonomi. <https://Pintu.Co.Id/Blog/Struktur-Modal>

- Indriaty, L., Tania, D., & Jakarta, U. P. Y. (2018). Pengaruh Csr Disclosure, Kesempatan Bertumbuh Dan Risiko Kegagalan Perusahaan Terhadap Earnings Response Coefficient. *Wahana*, 21(2), 1–13.
- Kumalasari, R. (2022, September 22). *Debt To Equity Ratio (Der): Definisi Dan Rumus Menghitungnya*. Majoo. <https://Majoo.Id/Solusi/Detail/Debt-To-Equity-Ratio-Rumus-Der>
- Kusumawati, E., Wahyuningtyas, A. P., & Sari, S. P. (2022). *The Effect Of Growth Opportunity, Profitability, Csr, Firm Size, And Leverage On Earning Response Coefficient*. *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 7(3), 309–320.
- Kusumawinahyu, N. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap *Earning Response Coefficient*. *Artikel Ilmiah Perbanas*, 1–19.
- Mahendra, I. P. Y., & Wirama, D. G. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Ukuran Perusahaan Pada *Earnings Response Coefficient*. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 20(3), 2566–2594.
- Melinda, T. (2023). Analisis Pengaruh Konservatisme Akuntansi, Struktur Modal, Dan Profitabilitas Terhadap *Earning Response Coefficient* Pada Perusahaan Sektor Infrastruktur, Utilitas Dan Transportasi Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Finacc*, 7(10), 1480–1491.
- Ningrum, E. P. (2021). *The Role Of Institutional Ownership, Independent Board Of Commissioners, And Managerial Ownership On Earnings Management In Manufacturing Companies*. *International Journal Of Contemporary Accounting*, 3(2), 153–170.
- Oktavia, S. A., & Yanti, H. B. (2022). Analisis Pengaruh *Prudence*, Ukuran Perusahaan, *Growth Opportunities*, Dan *Default Risk* Terhadap *Earnings Response Coefficient* (Erc). *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 963–976.
- Pangestu, N. R. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Arus Kas Operasi, Ukuran Perusahaan, Dan Ketepatan Waktu Terhadap *Earnings Response Coefficient* (Studi Pada Perusahaan Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019). *Jurnal Perbanas*, 1–24.
- Pitria, E. (2017). Pengaruh Kesempatan Bertumbuh, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Kualitas Laba. *E-Journal Unp*, 1–21.
- Putra, D. R. L. (2019). Pengaruh Risiko Sistemik, Leverage, Profitabilitas Dan Kesempatan Bertumbuh Terhadap *Earnings Response Coefficient* Pada Sektor Aneka Industri Yang Terdaftar Di Bei. *Perbanas*, 1–20.
- Rachma, N. (2022). Hubungan Struktur Modal (Leverage) Dan Ukuran Perusahaan (*Firm Size*) Terhadap *Earning Response Coefficient* Pada Perusahaan Manufaktur

- Yang Terdaftar Di Bei Periode 2014-2015. *Imprest: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 1(1), 31–37.
- Rahmawati, Q., & Asyik, N. F. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Risiko Sistematis, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap *Earnings Response Coefficient*. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(1), 1–18.
- Rizqi, A., Yunika Murdiyanti, & Utaminngtyas, T. H. (2020). Pengaruh Persistensi Laba, Kesempatan Bertumbuh Dan *Income Smoothing* Terhadap Kualitas Laba. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan Dan Auditing*, 1(1), 97–108.
- Sa'diyah, N., Aliyah, S., Subradiyah, & Hidayat, S. (2023). Dampak Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan Dan Kesempatan Bertumbuh Terhadap *Earning Response Coefficient*. *Jurnal Rekognisi Ekonomi Islam*, 2(1), 37–51.
- Santoso, I. H., Daniswara, T., & Prasetyo, A. H. (2022). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi *Earning Response Coefficient* Pada Perusahaan Sektor Keuangan Yang Terdaftar Pada Bei Sebelum Dan Selama Pandemi Covid-19. *Jurnalku*, 2(2), 217–224.
- Sari, P. N. (2023). *The Effect Of Earning Persistence And Growth Opportunities On Future Earning Response Coefficient With Public Ownership As Moderation*. *Journal Of Research And Comunity Service*, 4(7), 1–12.
- Septyarini, H. E. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba. *Jurnal Perbanas*, 1–21.
- Setiawan, M., & Suhendah, R. (2021). Pengaruh *Leverage*, *Firm Size*, Dan *Growth Opportunity* Terhadap *Earnings Response Coefficient*. In *Jurnal Multiparadigma Akuntansi: Vol. Iii* (Issue 4).
- Suryani, A. (2021). Analisis Financial Leverage Dan Asset Growth Terhadap Koefisien Respon Laba. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 12(2), 224–227.
- Utami, R. S., & Yudowati, S. P. (2021). Pengaruh *Islamic Social Reporting*, Persistensi Laba, Dan Struktur Modal Terhadap *Earning Response Coefficient* (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (Jii) Periode 2014-2019). *E-Proceeding Of Management*, 8(2), 1040–1047.
- Verianty, W. A. (2023, May 11). *Variabel Bebas Adalah Variabel Yang Diuji, Ini Jenis Dan Contohnya*. Liputan6. <https://www.liputan6.com/hot/read/5283080/variabel-bebas-adalah-variabel-yang-diuji-ini-jenis-dan-contohnya?page=2>
- Wahasusmiah, R., & Indriani, P. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap *Earnings Response Coefficient*. *Media Akuntansi Universitas Muhammadiyah Semarang*, 12(2), 87–96.

- Wardani, A. K., & Dewi, F. R. (2015). Analisis Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Sektor Utama Yang Terdaftar Di Indeks Lq45 Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 6(2), 136–148.
- Werastuti, D. N. (2012). Anomali Pasar Pada Return Saham : *The Day Of Week Effect, Week Four Effect, Rogalsky Effect, Dan January Effect*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 2(1), 1–18.
- Wijyantia, I., Mawardib, R., Jasman, & Halim, A. B. (2020). *The Effect Of Corporate Social Responsibility Disclosure, Leverage, Firm Size, And Profitability Toward Earnings Response Coefficient*. [www.ijicc.net](http://www.ijicc.net)
- Wiranti, N. T. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Modal, *Firm Size*, Konservatisme Terhadap *Earnings Response Coefficient* Pada Perusahaan Property & Real Estate Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Perbanas*, 1–19.

