

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN *CONSUMER NON-
CYCLICALS* SUBSEKTOR INDUSTRI MAKANAN OLAHAN
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE
2019-2022)**

SKRIPSI

Disusun Oleh:

Ester Lina Silalahi

202010315178



PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2024

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh *Good Corporate Governance* dan
Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan
(Studi Empiris Pada Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* Subsektor Industri Makanan
Olahan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Periode 2019-2022)

Nama Mahasiswa : Ester Lina Silalahi

Nomor Pokok Mahasiswa : 202010315178

Program Studi/Fakultas : Akuntansi / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 23 Januari 2024

Jakarta, 05 Februari 2024

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Dr. Beti Nurbaiti, S.TP., M.E
NIDN.0314117307



Pratiwi Nila Sari, S.E., M.Ak., Ak., CPA
NIDN.0319018601

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* Subsektor Industri Makanan Olahan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2022)

Nama Mahasiswa : Ester Lina Silalahi

Nomor Pokok Mahasiswa : 202010315178

Program Studi/Fakultas : Akuntansi / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 23 Januari 2024

Jakarta, 05 Februari 2024

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Dr. Wastam Wahyu Hidayat, S.E., M.M
NIDN. 0412056705


Sekretaris Tim Penguji : Endah Prawesti Ningrum, S.E., M.Ak
NIDN. 0301068101


Penguji : Dr. Dr. Beti Nurbaiti, S.TP., M.E
NIDN. 0314117307

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Akuntansi

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Dr. Sumarno M., S.E., M.M
NIDN. 0302127003


Prof. Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak
NIDN. 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* Subsektor Industri Makanan Olahan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2022)” ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Saya memberikan izin kepada Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 05 Februari 2024
Yang membuat pernyataan,



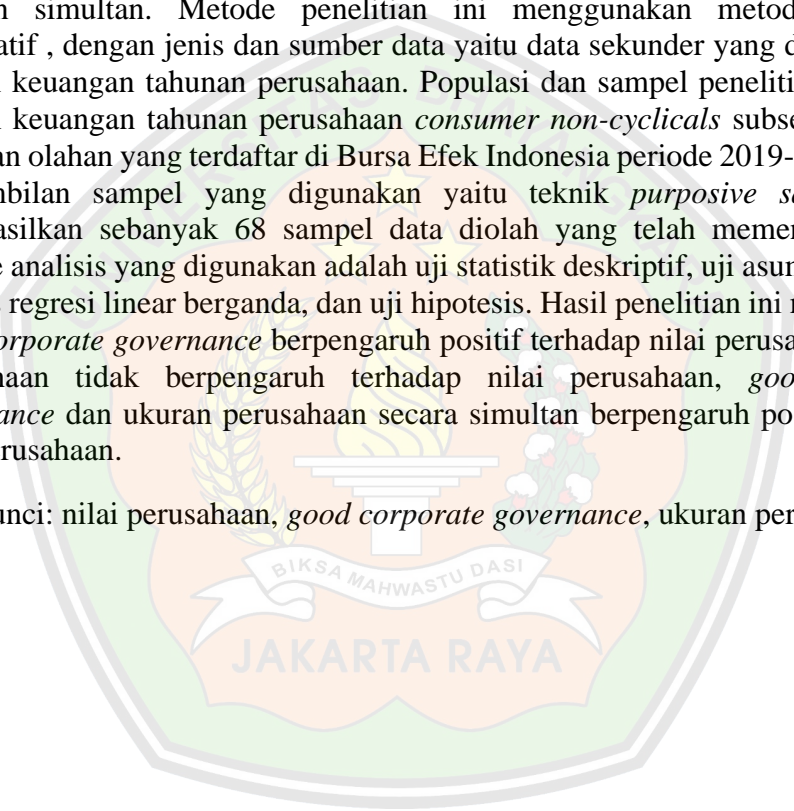
Ester Lina Silalahi
202010315178

ABSTRAK

Ester Lina Silalahi, 202010315178, Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* Subsektor Industri Makanan Olahan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2022).

Tujuan penelitian ini yaitu menguji dan menganalisis pengaruh *good corporate governance* dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan, baik secara parsial maupun simultan. Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif, dengan jenis dan sumber data yaitu data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan perusahaan. Populasi dan sampel penelitian ini adalah laporan keuangan tahunan perusahaan *consumer non-cyclicals* subsektor industri makanan olahan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2022. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu teknik *purposive sampling* dan menghasilkan sebanyak 68 sampel data diolah yang telah memenuhi kriteria. Metode analisis yang digunakan adalah uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji analisis regresi linear berganda, dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan *good corporate governance* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, *good corporate governance* dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: nilai perusahaan, *good corporate governance*, ukuran perusahaan



ABSTRACT

Ester Lina Silalahi, 202010315178, *The Effect of Good Corporate Governance and Company Size on Company Value (Empirical Study of Consumer Non-Cyclicals Companies in the Processed Food Industry Subsector Listed on the Indonesian Stock Exchange for the 2019-2022 Period.*

The purpose of this study is to test and analyze the effect of good corporate governance and company size on company value, both partially and simultaneously. This research method uses quantitative research methods, with the type and source of data, namely secondary data obtained from the company's annual financial reports. The population and sample of this study are the annual financial reports of consumer non-cyclicals companies in the processed food industry subsector listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2022 period. The sampling technique used was purposive sampling technique and resulted in a total of 68 processed data samples that met the criteria. The analytical method used is descriptive statistical test, classical assumption test, multiple linear regression analysis test, and hypothesis test. The results of this study indicate that good corporate governance has a positive effect on company value, company size has no effect on company value, good corporate governance and company size simultaneously have a positive effect on company value.

Keywords: company value, good corporate governance, company size

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat yang melimpah dan kesehatan, sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* Subsektor Industri Makanan Olahan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2022)” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi (S1) Akuntansi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

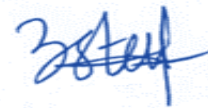
Penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini tidak lepas dari dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasihat dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H., M.M. selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Prof. Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Dr. Uswatun Khasanah, S.E., Ak., M.M., M.Ak. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Dr. Sumarno, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
5. Ibu Dr. Dr. Beti Nurbaiti, S.TP., M.E. selaku Dosen Pembimbing Skripsi I yang telah membantu dan mengarahkan dalam penyusunan proposal skripsi.

6. Ibu Pratiwi Nila Sari, S.E., M.Ak., Ak., CPA. selaku Dosen Pembimbing Skripsi II yang telah membantu dan mengarahkan dalam penyusunan proposal skripsi.
7. Ibu Triana Yuniati, S.E., M.M., Ak., CA., M.Ak. selaku Dosen Pembimbing Akademik Kelas 7A3 Akuntansi yang telah membantu selama perkuliahan.
8. Kedua orang tua yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan untuk menyelesaikan proposal skripsi.
9. Teman-teman penulis yang selalu membantu dan memberikan semangat dalam menyelesaikan proposal skripsi.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan proposal skripsi ini, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan juga saran yang membangun. Penulis berharap, proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk berbagai pihak.

Jakarta, 05 Februari 2024



Ester Lina Silalahi

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR RUMUS	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Tinjauan Teori	14
2.1.1 Teori <i>Stewardship</i>	14
2.1.2 Teori Keagenan.....	15
2.1.3 Teori Sinyal	15
2.1.4 Teori <i>Stakeholder</i>	16
2.2 Nilai Perusahaan.....	17
2.2.1 Pengukuran Nilai Perusahaan	18
2.3 <i>Good Corporate Governance</i>	19
2.3.1 Prinsip-Prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	20
2.3.2 Struktur Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i>	21

2.3.2.1 Komite Audit	22
2.3.2.2 Komisaris Independen	23
2.3.2.3 Kepemilikan Manajerial	24
2.4 Ukuran Perusahaan.....	25
2.5 Penelitian Terdahulu.....	25
2.6 Kerangka Pemikiran	30
2.7 Pengembangan Hipotesis	31
2.7.1 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan .	31
2.7.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	31
2.7.3 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Desain Penelitian.....	34
3.2 Populasi dan Sampel	34
3.2.1 Populasi.....	34
3.2.2 Sampel	35
3.3 Jenis dan Sumber Data	36
3.3.1 Jenis Data.....	36
3.3.2 Sumber Data	37
3.4 Operasionalisasi Variabel dan Pengukuran.....	38
3.4.1 Variabel Dependen (Variabel Terikat)	38
3.4.2 Variabel Independen (Variabel Bebas).....	39
3.5 Metode Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	40
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	41
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	41
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda	43
3.5.4 Pengujian Hipotesis	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	46
4.2 Analisis Data dan Hasil Penelitian	47
4.2.1 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif	47

4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	49
4.2.3 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	54
4.2.4 Hasil Uji Hipotesis.....	55
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	59
4.3.1 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan...	59
4.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	61
4.3.3 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	62
BAB V PENUTUP	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Keterbatasan	65
5.3 Saran	65
REFERENSI.....	66



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3. 1 Kriteria Pengambilan Sampel	35
Tabel 3. 2 Variabel Penelitian.....	40
Tabel 4. 1 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	47
Tabel 4. 2 Hasil Uji Normalitas	50
Tabel 4. 3 Hasil Uji Multikolinearitas	51
Tabel 4. 4 Hasil Uji Autokorelasi	52
Tabel 4. 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	53
Tabel 4. 6 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	54
Tabel 4. 7 Hasil Uji t (Signifikansi Parsial)	56
Tabel 4. 8 Hasil Uji F (Signifikansi Simultan)	57
Tabel 4. 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	30
-------------------------------------	----



DAFTAR RUMUS

Rumus 3.1 Persamaan <i>Tobin's Q</i>	38
Rumus 3.2 Persamaan <i>Good Corporate Governance</i>	39
Rumus 3.3 Persamaan Ukuran Perusahaan.....	40
Rumus 3.4 Persamaan Regresi Linear Berganda.....	43



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel Daftar Populasi Perusahaan <i>Consumer Non-Cyclicals</i> Subsektor Industri Makanan Olahan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	77
Lampiran 2 Tabel Daftar Sampel Perusahaan <i>Consumer Non-Cyclicals</i> Subsektor Industri Makanan Olahan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	79
Lampiran 3 Tabulasi Data.....	81
Lampiran 4 Hasil Olah Data SPSS.....	88
Lampiran 5 Uji Referensi.....	93
Lampiran 6 Uji Plagiarisme	114
Lampiran 7 Kartu Bimbingan Skripsi.....	118
Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup.....	122

