

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari hasil analisis dan pembahasan adalah untuk mengetahui pengaruh *good corporate governance* dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *consumer non-cyclicals* subsektor industri makanan olahan yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2019-2022 adalah sebagai berikut:

1. *Good Corporate Governance* yang diproksikan dengan komite audit berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan *consumer non-cyclicals* subsektor industri makanan olahan. Hal ini menunjukkan bahwa *Good Corporate Governance* yang diproksikan dengan komite audit dapat memberikan keuntungan bagi perusahaan sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan .
2. Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *consumer non-cyclicals* subsektor industri makanan olahan. Hal ini menunjukkan bahwa semakin besar ukuran perusahaan akan semakin besar pula dana yang dibutuhkan untuk kegiatan operasionalnya dan semakin besar pula risiko bisnisnya. Oleh karena itu ukuran perusahaan yang besar belum menjamin nilai perusahaan tinggi.

3. *Good Corporate Governance* dan Ukuran Perusahaan berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan.

5.2 Keterbatasan

Penulis menyadari bahwa terdapat keterbatasan dalam penelitian ini, diantaranya yaitu:

1. Penelitian yang dilakukan hanya menggunakan beberapa variabel independen yaitu *good corporate governance* dan ukuran perusahaan sehingga hasil penelitian ini belum maksimal untuk variasi terhadap variabel dependen yaitu nilai perusahaan
2. Penelitian yang dilakukan hanya pada Perusahaan subsector industry makanan olahan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2019-2022 saja, sehingga hasil penelitian tidak mencakup banyak perusahaan
3. Tidak semua laporan keuangan tahunan tersedia di *website* www.idx.com sehingga mengharuskan penulis untuk mencari *website* perusahaan terkait.

5.3 Saran

1. Laporan tahunan yang tidak terdapat di *website* www.idx.co.id dapat diperoleh secara langsung dengan mengunjungi *website* resmi tiap perusahaan terkait
2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat mengembangkan atau menambah objek penelitian selain variabel yang telah diteliti pada penelitian ini
3. Penggunaan data dan informasi dapat digunakan oleh peneliti selanjutnya, agar hasil pengujiannya dapat dibandingkan dengan penelitian ini