

## REFERENSI

- Adhi, R. E., & Cahyonowati, N. (2023). Pengaruh Environmental, Social, And Governance Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Perusahaan Non-Keuangan Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021). *Diponegoro Journal Of Accounting*, 12(3), 1–12. <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/kharisma/article/view/6330>
- Afinindy, I., Salim, P. D. U., & Ratnawati, D. D. K. (2021). The Effect of Profitability, Firm Size, Liquidity, Sales Growth on Firm Value Mediated Capital Structure. *International Journal of Business and Economics*, 24(4), 15–22. <https://ijbel.com/wp-content/uploads/2021/06/IJBEL24-704>
- Apriyani, N. K. O., Endiana, I. D. M., & Pramesti, I. G. A. A. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Saham Pada Perusahaan Consumer Non-Cyclicals yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018-2020. *Jurnal Kharisma*, 4(1), 117–128. <https://ejournal.unmas.ac.id/index.php/kharisma/article/view/4546>
- Ariadi, D., Husna, G. A., & Trisnaningsih, S. (2022). Pengaruh Implementasi Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Senapan*, 2(1), 56–72. <https://senapan.upnjatim.ac.id/index.php/senapan/article/view/197>
- Arianti, N. P. A., & Semara Putra, I. P. M. J. (2018). Pengaruh Hubungan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Akuntansi*, 24(1), 20–46.
- Arsyada, A. B., Sukirman, & Wahyuningrum, I. F. S. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderating. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(2), 1648–1663. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.785>
- Aziz, M. S. N. H., & Widati, L. W. (2023). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Industri Barang Konsumsi. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 7(1), 171–184. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v7i1.1031>
- Azra, F., Fitria, L., & Manisa, V. (2023). The Effect of Good Corporate Governance and Corporate Social Responsibility on Company Value. *Research In Accounting Journal*, 3(3), 463–472. <https://journal.yrpiiku.com/index.php/raj/article/view/3283>

- Bagaskara, R. S., Titisari, K. H., & Dewi, R. R. (2021). The Effect Of Profitability, Leverage, Firm Size and Managerial Ownership On Firm Value. *Journal Of Business, Finance, and Economics (JBFE)*, 23(1), 29–38. <https://doi.org/10.30872/jfor.v23i1.8949>
- Baihaqqi, M. S., Widyanto, M. L., & Kurniawati, S. (2023). How Financial Ratio, Good Corporate Governance, and Firm Size Affect Firm Value in Infrastructure Companies. *East African Scholars Journal of Economics, Business and Management*, 6(6), 145–154. <http://dx.doi.org/10.36349/easjebm.2023.v06i06.005>
- Bawai, R., & Kusumadewi, H. (2021). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan, Karakteristik Perusahaan, Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi*, 17(1), 1–14. <https://doi.org/10.21831/economia.v17i1.32523>
- Christiaan, P. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi). *Jurnal Akmen: Akuntansi Manajemen*, 19(1), 37–50. <https://doi.org/10.37476/akmen.v19i1.2439>
- Dewantari, N. L. S., Cipta, W., & Susila, G. P. A. J. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Serta Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverages di BEI. *Jurnal Prospek*, 1(2), 74–83. <https://doi.org/10.23887/pjmb.v1i2.23157>
- Dewi, I. N., Hanifah, I. A., & Ramdhani, D. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(5), 2209–2220. <http://dx.doi.org/10.31604/jips.v10i5.2023.2209-2220>
- Dina, Q. A., Dwi Aristi, M., & Rodiah, S. (2020). The Role of Good Corporate Governance in Moderating The Effects of Profitability, Leverage, and Corporate Social Responsibility on Firm Value. *Accounting and Economics Journal*, 10(1), 139–148. <https://doi.org/10.37859/jae.v10i1.1992>
- Diyanto, V., & Natariasari, R. (2019). The Analysis of Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility and Firm Size Toward Firm Value. *Indonesian Journal of Economics, Social, and Humanities*, 1(2), 97–101. <https://doi.org/10.31258/ijesh.1.2.97-101>
- Dwicahyani, D., Rate, P. Van, & Jan, A. B. H. (2022). The Effect Of Leverage, Profitability, Company Size, Managerial Ownership And Institutional Ownership On The Value of Non-Cyclicals. *Journal of Economics, Management, Business and Accounting Research*, 10(4), 275–286. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/43790/40034>

- Eka, N., Mukhita, S., Nugroho, T. R., Ainiyah, N., Ekonomi, F., & Majapahit, U. I. (2022). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Periode 2017-. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 75–84. <https://doi.org/10.36815/prive.v5i1.1806>
- Fangestu, F., Putra, Y. A., Jenny, Cindy, Liawardi, L., & Afiezan, H. A. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan, Tata Kelola Perusahaan Yang Baik (GCG) Dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan Yang Ada Di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2014-2018. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 4(3), 777–793. <https://doi.org/10.31955/mea.v4i3.442>
- Fauziah, P. N., & Nurhayati. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Bandung Conference Series: Accountancy*, 3(1), 308–314. <https://doi.org/10.29313/bcsa.v3i1.6329>
- Firmansyah, D., Surasni, N. K., & Pancawati, S. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(1), 163–178. <https://doi.org/10.24843/EJA.2020.v30.i01.p12>
- Fitria, N. R., & Kurnia. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(8), 1–19. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/4749>
- Hakim, L. N., Lestari, S., Widiastuti, E., Dewi, M. K., Manajemen, J., & Soedirman, U. J. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responcibility dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Pro Bisnis*, 12(2), 25–32. <http://dx.doi.org/10.35671/probisnis.v12i2.870>
- Hamdani, M. L., Partini, S., & Pratama, A. A. (2022). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 2(2), 245–253. <https://doi.org/10.55606/jempper.v1i2.454>
- Handriyani, A. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Sektor Pertambangan di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika*, 2(1), 498–527. <http://dx.doi.org/10.32493/keberlanjutan.v2i1.y2017.p498-527>

- Harahap, R. M., Halim, E. H., & Indrawati, N. (2022). Analisis Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Administrasi Bisnis Terapan (JABT)*, 5(1), 56–64. <https://doi.org/10.7454/jabt.v5i1.1040>
- Hemayani, I., & Dewi, K. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, dan Corporate Financial Performance Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Aneka Industri Yang Terdaftar di BEI Tahun 2015- 2019. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 12(03), 2614–1930. <https://doi.org/10.23887/jimat.v12i3.34614>
- Hidayat, I., & Khotimah, K. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Periode 2018-2020. *JIAKES : Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(1), 1–8. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i1.1175>
- Hindasah, L., Supriyono, E., & Ningri, L. J. (2021). The Effect of Good Corporate Governance and Firm Size on Financial Performance. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 176, 306–309. <https://www.atlantispress.com/proceedings/icosiams-20/125951463>
- Hirdinis. (2019). Capital Structure and Firm Size on Firm Value Moderated by Profitability. *International Journal of Economics and Business Administration*, 7(1), 174–191. <https://ijeba.com/journal/204>
- Irmalasari, E., Gurendrawati, E., & Muliastari, I. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG), dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan dan Leverage Sebagai Variabel Kontrol. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan Dan Auditing*, 3(2), 425–442. <https://doi.org/10.21009/japa.0302.11>
- Isnaeni, W. A., Santoso, S. B., Rachmawati, E., & Santoso, S. E. B. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Review of Applied Accounting Research*, 1(1), 15–23. <http://dx.doi.org/10.30595/raar.v1i1.11720>
- Jannah, S. M., & Sartika, F. (2022). The Effect of Good Corporate Governance and Company Size on Firm Value : Financial Performance as an Intervening Variable. *International Journal of Research in Business & Social Science*, 11(2), 241–251. <https://www.ssbfn.net/ojs/index.php/ijrbs>
- Jaya, S. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan (Firm Size) dan Profitabilitas (ROA) Terhadap Nilai Perusahaan (Firm Value) Pada Perusahaan Sub Sektor Property dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Manajemen Motivasi*, 16(1), 38–44. <http://dx.doi.org/10.29406/jmm.v16i1.2136>

- Karina, D. R. M., & Setiadi, I. (2020). Corporate Social Responsibility Influence on Corporate Value with Good Corporate Governance as Moderators. *Accounting Research Journal*, 6(1), 37–49. <https://doi.org/10.26486/jramb.v6i1.1054>
- Kartikasari, E. D., Hermantono, A., & Mahmudah, A. (2019). The Effect of Good Corporate Governance, Deviden, and Leverage on Firm Value. *International Research Journal of Business Studies*, 12(3), 301–311. <https://doi.org/10.21632/irjbs>
- Khasanah, I. D., & Sucipto, A. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Akuntabel : Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 17(1), 14–28. <https://doi.org/10.30872/jakt.v17i1.6524>
- Khoirun, N., & Labibah, N. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(11), 5124–5131. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v4i11.1797>
- Khotimah, S. N., Mustikowati, R. I., & Sari, A. R. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi (JRMA)*, 8(2), 1–13. <https://doi.org/10.21067/jrma.v8i2.5232>
- Khutanto, S., Erlic, M., Tahir, W., Munthe, H., & Sagala, M. S. (2023). Analysis Of Good Corporate Governance, Profitability, Leverage And Company Size On The Value Of Manufacturing Company PT Ultrajaya Milk Industry & Trading CO TBK On Indonesia Stock Exchange 2013-2020. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(3), 2325–2328. <https://doi.org/10.37385/msej.v4i3.1844>
- Komalasari, D. N., & Yulazri. (2023). Pengaruh Pengungkapan Likuiditas, Solvabilitas, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business*, 6(2), 470–479. <https://doi.org/10.37481/sjr.v6i2.670>
- Kurniawan, A., Wahidahwati, & Mildawati, T. (2023). The Effect Of Good Corporate Governance On Firm Value With Financial Performance As An Intervening Variable. *Lead Journal of Economy and Administration*, 2(1), 58–71. <https://doi.org/10.56403/lejea.v2i1.119>
- Kurniawansyah, D., & Kurnianto, S. (2020). The Influence of Corporate Social Responsibility, Corporate Governance and Firm Size on the Value of Manufacturing Companies in Indonesia: Profitability as Mediation. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 10(12), 448–462. <https://www.ijicc.net/images/vol10iss12/101234>

- Kusumaputri, N. S., & Mimba, N. P. S. H. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Good Corporate Governance, dan Eco-Control Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi*, 31(7), 1798–1812. <https://doi.org/10.24843/EJA.2021.v31.i07.p15>
- Lestari, A. D., & Zulaikha. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Kajian Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2015-2019). *Jurnal Akuntansi Manajemen*, 10(4), 1–15. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/33003>
- Lestari, W. (2021). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility ( Studi Pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia ). *JAKP: Akuntansi, Keuangan Dan Perpajakan*, 4(2), 79–92.
- Lokaputra, M., Anugerah, R., & Kurnia, P. (2022). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Terhadap Pengungkapan Manajemen Risiko. *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Auditing*, 17(1), 50–63. <https://doi.org/10.37301/jkaa.v17i1.67>
- Lubis, M. I., Sadalia, I., & Silalahi, A. S. (2021). Effect of Good Corporate Governance, Financial Leverage and Firm Size on Firm Value with Profitability as an Intervening Variable (Case Study of Banking Companies Included in the ASEAN Corporate Governance Score Card Country Reports and Assessments). *International Journal of Research and Review*, 8(1), 509–514. <https://doi.org/www.ijrrjournal.com>
- Mahanani, H. T., & Kartika, A. (2022). Pengaruh Struktur Modal , Likuiditas , Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 360–372. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i1.2280>
- Malini, H., Natalia, D., & Giriati. (2021). Corporate Governance and Company Value : A Manufacturing Industry Case Study. *Indonesian Journal of Business Innovation and Management*, 4(4), 450–461. <https://inobis.org/ojs/index.php/jurnal-inobis/article/view/196/175>
- Maryni, D. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Property Dan Real Estate Di Bursa Efek Indonesia. *Journal Financial Accounting*, 3(3), 372–382. <https://journal.widyadharma.ac.id/index.php/finacc/article/view/1058>
- Mettana, J., Anom, P., & Silvia, B. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance Leverage Dan Firm Size Terhadap Financial Distress Pada Sektor Perdagangan, Jasa Dan Investasi. *Calyptra*, 9(2). <https://journal.ubaya.ac.id/index.php/jimus/article/view/5014>

- Muharramah, R., & Hakim, M. Z. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Nasional Ekonomi Dan Bisnis*, 569–576. <https://doi.org/10.32528/psneb.v0i0.5210>
- Muliani, K., Novitasari, N. L. G., & Saitri, P. W. (2020). Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2017. *Akurasi : Jurnal Studi Akuntansi Dan Keuangan*, 66(20), 290–321. <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/kharisma/article/view/536>
- Muliati, N. K., Sunarwijaya, I. K., & Adiyandnya. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 3(1), 413–424. <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/kharisma/article/view/1717>
- Nabila, & Wuryani, E. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance, Ukuran Perusahaan, dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen (JEM)*, 1(1), 74–87. <https://ummaspul.e-journal.id/JKM/article/view/1641/551>
- Nafsi, S. M., & Amanah, L. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 12(7), 1–20. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/5365>
- Novelia, H., Sumiati, A., & Fauzi, A. (2020). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 1(2), 396–406. <http://pub.unj.ac.id/index.php/jbmk/article/view/109>
- Nugroho, W., & Budiman, S. H. (2022). The Effect of Good Corporate Governance Mechanism and Firm Size on Firm Value in Property and Real Estate Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2015-2019 Period. *International Journal of Accounting & Finance in Asia Pasific (IJAFAP)*, 5(1), 12–23. <https://doi.org/10.32535/ijafap.v5i1.1407>
- Nunik, & Susilo, D. E. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Kinerja Keuangan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Revenue : Jurnal Akuntansi*, 2(2), 302–314. <https://doi.org/10.46306/rev.v2i2.65>
- Nur, I. M., & Cholid, I. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Asuransi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Borneo Student Research*, 1(1), 600–606. <https://journals.umkt.ac.id/index.php/bsr/article/view/659>

- Nurfauziah, F. L., & Utami, C. K. (2021). Pengaruh Pengungkapan CSR Dan Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Industri Sub Sektor Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar di BEI Periode 2014-2019. *Jurnal Akuntansi*, 15(1), 42–70. <https://doi.org/10.25170/jara.v15i1>
- Prawijaya, N. F., Indah, Y., & Dahliani, Y. (2023). Jurnal Manajemen Bisnis dan Manajemen Informatika. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 4(1), 123–131. <https://doi.org/10.31967/prodimanajemen.v4i1.914>
- Puspitasari, E., & Ermayanti, D. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Perusahaan Subsektor Transportasi tahun 2015-2019). *Jurnal Akuntabilitas*, 1(1), 29–40. <https://doi.org/10.26533/sneb.v1i1.409>
- Putri, M. M., Firmansyah, A., & Labadia, D. (2020). Corporate Social Responsibility Disclosure, Good Corporate Governance, Firm Value: Evidence From Indonesia's Food and Beverage Companies. *The Accounting Journal of Binaniaga*, 5(2), 113–122. <https://doi.org/10.33062/ajb.v5i2.398>
- Radja, F. L., & Artini, L. G. S. (2020). The Effect Of Firm Size, Profitability and Leverage on Firm Value (Study on Manufacturing Companies Sector Consumer Goods Industry Listed in Indonesian Stock Exchange Period 2017-2019). *International Journal of Economics and Management Studies*, 7(11), 18–24. <http://doi.org/10.14445/23939125/IJEMS-V7I11P103>
- Rokhmawati, A. (2020). Analisis Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi KIAM*, 31(1), 10–25. [https://doi.org/10.25299/kiat.2020.vol31\(2\).2783](https://doi.org/10.25299/kiat.2020.vol31(2).2783)
- Safaruddin, Nuridin, E., & Indah, N. (2023). Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(01), 166–179. <https://jak.uho.ac.id/index.php/journal>
- Safitri, V. A. D., & Nani, D. A. (2021). Does Corporate Governance and Eco-Efficiency Contribute to Firm Value? An Empirical Study in Indonesian State-Owned Enterprises ( SOEs ). *Accountability Journal*, 15(1), 73–88. <https://doi.org/10.29259/ja.v15i1.12526>
- Sefira, J., Indrawati, N., Rofika, & L, A. A. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Balance Vacation Accounting Journal*, 7(1), 27–40. <https://dx.doi.org/10.31000/bvaj.v7i1.7657>



- Septiani, N., Harahap, M. N., & Nasution, R. (2023). Pengaruh Current Ratio, Return on Asset, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Plastik Dan Kemasan Yang terdaftar di BEI periode 2017-2021. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3(4), 1320–1334. <https://doi.org/10.31004/innovative.v3i4>
- Sergakis, K. (2022). Ebook Corporate Governance. In *European Journal of Law Reform* (Vol. 16, Issue 4).
- Setyawan, B. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris Terhadap Perusahaan Sektor Perbankan di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online)*, 3(12), 1195–1212. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v3i12.313>
- Simon, D., & Djajanti, A. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Terhadap Variabel Moderasi Pada Sektor Pertambangan Periode 2016-2019. *Jurnal Riset Perbankan, Manajemen Dan Akuntansi*, 6(1), 52–65. <https://doi.org/10.56174/jrpma.v6i1.79>
- Siska, & Handayani, S. (2023). Pengaruh CSR, GCG terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Pemoderasi di Industri Sektor Property dan Real Estate BEI 2019-2021. *Journal Advancement Center for Finance and Accounting*, 3(2), 25–56. <http://journal.jacfa.id/index.php>
- Suhartono, G. N., Gama, A. W. S., & Astiti, N. P. Y. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Yang Terindeks Oleh CGPI). *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 3(9), 1–14. <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/emas/article/view/4250>
- Sulthon, F. A., Suransi, N. K., & Alamsyah. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Investasi*, 4(282), 1–19. <https://doi.org/10.21107/infestasi.v12i1.1797>
- Supriyono, E., & Effendi, R. O. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Inovatif*, 1(2), 55–62. <https://doi.org/10.59330/jai.v1i2.10>
- Suryandari, N. N. A., & Mongan, F. F. A. (2020). Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Ditinjau Dari Tanggung Jawab Sosial, Tata Kelola, dan Kesempatan Investasi Perusahaan. *Accounting Profession Journal (ApaJi)*, 2(2), 94–103. <https://doi.org/10.35593/apaji.v2i2.17>

- Susanti, M., Samara, A., Yulia, A., Wijaya, C. H., Karuna, L. D., Alfarado, L. H., & Yen, V. (2022). Pengaruh Earning Per Share (EPS), Dividen Payout Ratio (DPR) dan Return On Aset (ROA) Terhadap Nilai Perusahaan (Tobins' Q) Pada Perusahaan Sektor Consumer Non- Cyclical Di Indonesia. *Journal of Accounting, Finance, Taxation, and Auditing (JAFTA)*, 4(1), 29–55. <https://journal.maranatha.edu/index.php/jafta/article/view/6473/2609>
- Susesti, D. A., & Wahyuningtyas, E. T. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan LQ45 Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020). *Accounting and Management Journal*, 6(1), 36–49. <https://dx.doi.org/10.33086/amj.v6i1.2821>
- Susilawati. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Perbankan. *Akurasi: Jurnal Studi Akuntansi Dan Keuangan*, 2(1), 31–46. <https://doi.org/10.29303/akurasi.v2i1.13>
- Tarmadi Putri, K. A., & Mardenia, L. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi*, 14(2), 156–169. <https://doi.org/10.21009/wahana.14.024>
- Utami, R., & Yusniar, M. W. (2020). Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Dan Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis*, 11(2), 162–176. <https://doi.org/10.18860/em.v11i2.8922>
- Wahidahwati, & Ardini, L. (2021). Corporate Governance and Environmental Performance: How They Affect Firm Value. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(2), 953–962. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no2.0953>
- Wahyuni, D. (2023). Increasing The Value of LQ45 Companies With Good Corporate Governance And Corporate Social Responsibility. *Journal of Accounting, Entrepreneurship and Business*, 8(1), 31–41. <https://doi.org/10.35145/kurs.v8i1.3173>
- Wahyuningtyas, S., & Syaiful. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2019. *JAMMI-Jurnal Akuntansi UMMI*, 2(2), 55–66.
- Wardhani, W. K., Titisari, K. H., & Suhendro. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 37–45. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.264>

- Wijaya, I. G. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akutansi*, 7(2), 123–129. <https://doi.org/10.33366/ref.v7i2.1484>
- Wiraswati, M. O., Yucha, N., & Janah, C. (2023). Pengaruh Penerapan GCG Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderasi. *ECOBUSS: Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 11(2), 69–77. <https://doi.org/10.51747/ecobuss.v11i2.1674>
- Wulandari, N. A., Imronudin, Wajdi, M. F., & Susila, I. (2022). Does Profitability Mediate the Influence of Corporate Governance on Firm Value? *Petra International Journal of Business Studies*, 5(2), 217–226. <https://doi.org/10.9744/ijbs.5.2.217-226>
- Zatira, D., Sunaryo, D., & Dwicandra, N. M. D. (2022). Pengaruh Likuiditas Dan Implementasi Good Corporate Governance (Gcg) Terhadap Financial Distress. *Balance Vocation Accounting Journal*, 6(2), 160–171. <http://dx.doi.org/10.31000/bvaj.v6i2.7500>

