

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan mengenai pengaruh tanggung jawab sosial perusahaan terhadap kinerja perusahaan pada perusahaan *industrials* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2022, maka peneliti menyimpulkan bahwa:

1. Variabel tanggung jawab sosial perusahaan berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan. Artinya, semakin baik penerapan tanggung jawab sosial perusahaan maka kinerja perusahaan akan semakin meningkat dimana para investor cenderung menanamkan modal kepada perusahaan yang melakukan kegiatan CSR. Oleh karena itu, perusahaan yang memiliki kepedulian sosial dapat menggunakan informasi tanggung jawab sosial sebagai salah satu keunggulan kompetitif perusahaan.
2. Ukuran perusahaan tidak dapat memoderasi pengaruh tanggung jawab sosial perusahaan terhadap kinerja perusahaan. Artinya bahwa ukuran perusahaan tidak mampu memperkuat dan memperlemah pengaruh tanggung jawab sosial perusahaan terhadap kinerja perusahaan.

#### **5.2 Implikasi Manajerial**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, implikasi manajerial serta penambahan kesimpulan yang diperoleh yaitu sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan, regulator, dan investor sebagai dasar bahan pertimbangan dalam mengambil kebijakan kedepan dalam usahanya untuk meningkatkan kinerja keuangan perusahaan. Sementara bagi perusahaan, dalam pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan baik pengungkapan sukarela maupun pengungkapan wajib, agar lebih luas dan terus melakukan perbaikan atau revisi terhadap regulasi tersebut, sehingga perusahaan patuh dalam melaksanakan pengungkapan tanggung jawab.
2. Bagi investor, menanamkan sahamnya pada perusahaan sektor *industrials* untuk mendapatkan keuntungan di masa depan hendaknya memilih perusahaan yang memiliki tanggung jawab sosial yang tinggi, karena kepedulian sosial ini akan mudah diprediksikan memiliki kinerja keuangan yang lebih baik karena dengan mengeluarkan anggaran biaya untuk program CSR yang lebih besar, akan dipercaya oleh masyarakat dan konsumen akan lebih berminat terhadap produk-produknya. Hal ini tentunya penjualan perusahaan semakin meningkat sehingga kinerja perusahaan menjadi lebih baik.

### 5.3 Keterbatasan Penelitian

1. Penelitian ini masih melakukan pengecekan satu persatu *annual report* pada perusahaan sektor *industrials* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), dan tidak semua perusahaan melaporkan pelaksanaan program CSR.
2. Jumlah sampel yang terbatas, dikarenakan tidak semua perusahaan secara konsisten melaporkan CSR berturut-turut selama periode penelitian.

#### 5.4 Saran

Berdasarkan penelitian ini, peneliti memberikan saran untuk pengembangan bagi penelitian berikutnya dengan didasari beberapa keterbatasan yang terdapat dalam penelitian ini, antara lain sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya menggunakan perusahaan sektor *industrials* sebagai populasi. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat menggunakan sektor lain yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sehingga cakupan penelitian menjadi lebih luas.
2. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah variabel lain dalam penelitian selanjutnya, seperti nilai perusahaan, leverage, tata kelola perusahaan, good corporate governance, kualitas auditor dan variabel lainnya.